

# 齐鲁新闻界

主办单位：山东省新闻工作者协会 山东省新闻学会

## 《齐鲁新闻界》编委会

主任：韩国强

副主任：姜克俭

## 编委：(按姓氏笔划排序)

丁锡国 李翠芳 张桂林 杨晓洲

赵念民 徐锦庚 董志强 潘士强

主编：张中顺

编辑：刘霖

校对：张锡杰

编辑部地址 济南市经十路16122号

邮编 250014

电话 0531-85196062 85196788

邮箱 shengjixie@163.com

发行范围 全省各新闻单位

内部资料 注意保存

山东省内部准印字第1200号

# 齐鲁新闻界

## 记协动态

04 2018年度山东新闻奖评选结果揭晓

## 媒体高层论坛

06 实际、实战、实用、实效  
——山东广播电视台关于媒体融合工作的实践  
吕芄

## 媒体揽胜

- 09 无高不可攀  
邓兆安40年新闻作品集《登攀》出版
- 10 齐鲁晚报社融合转型瞄准四目标  
杜一娜
- 12 济南时报逆势突围的五种打法  
赵治国
- 17 济南广电推出“不忘初心 牢记使命”  
——“追寻红色记忆”大型主题系列采访报道  
徐舟

## 采编手记

- 19 心灵交融通世界  
——中国新闻代表团赴白、俄、哈三国访问纪实  
烟台广播电视台副台长、胶东在线总编辑 邓兆安
- 26 细节倾注真情——  
用作品向党龄最长、年龄最大的红嫂告别  
惠名志
- 28 在践行“走转改”中收获感动与成长  
刘青博

## 齐鲁新闻界

QILUXINWENJIE 2019/02 总第166期



## 关注中国新闻奖

31 看这部中国新闻奖获奖作品如何践行“四力”？  
唐佳菲

## 获奖作品赏析·摄影

35 2018年度山东新闻奖摄影一等奖作品选登

## 获奖作品赏析·报纸

- 37 作品：天使九月 爱留人间(系列报道)  
孙启孟 陈勇 刘海龙 赵健鹏  
赵彤 樊蓉 聂向锋 段海鹰  
于爱静
- 49 感悟：一份爱温暖一座城  
孙启孟
- 50 点评：公益宣传是媒体的责任  
段海鹰

## 获奖作品赏析·电视

- 51 作品：危机时刻，二十名村民驾车堵决口  
马言辉 孟力
- 52 感悟：用心做好每一篇报道  
马言辉 孟力
- 53 点评：短突快——电视短消息的生命  
赵鹏

## 获奖作品赏析·版面设计

- 54 作品：《生活日报》2018年12月26日  
1版
- 56 思路：创新手绘 融媒报道

## 获奖作品赏析·广播

- 57 作品：全球首次热带沙漠种植水稻成功收获  
党培哲 韩信 杨珂
- 58 感悟：见证“一带一路”倡议下的国际合作典范  
党培哲
- 59 点评：好发现与好表现的和谐统一  
杨雪旻



P35

2018年度山东新闻奖摄影作品一等奖  
《一方有难 八方支援》

## 新闻探索

- 60 打造广播新闻“四力”案例分析  
张新刚
- 65 新闻版面创作创新的落脚点和突破点  
杜广才
- 67 “内容为王”的另一种探索  
2018年度山东新闻奖报纸版面(其他  
版面)获奖作品点评  
青岛日报社副总编辑 王倩松
- 70 融媒发展呈现新气象 渐成新闻宣传  
“主阵地”  
谭鲁民
- 71 我们该朝哪个方向奔跑  
王冰

- 74 略论短视频新闻创作现状及未来趋势  
——以2018年度山东新闻奖短视频新  
闻报送作品为例  
张嘉蕊
- 79 融媒背景下如何讲好新时代故事  
——2108山东新闻奖融合创新奖报送作  
品评析  
马胜男

## 外媒观察

- 82 美国媒体国际报道“双重标准”的背后  
刘雯 刘笑盈
- 88 从新两兰恐袭案报道看一线记者融媒  
体意识能力建设  
郭磊

## 2018年度山东新闻奖评选结果揭晓

由省新闻工作者协会、省新闻学会主办的2018年度山东新闻奖评选结果近日在济南揭晓,来自全省报纸、电台、电视台和新闻网站的256件作品获综合奖,其中特别奖2件、一等奖46件、二等奖89件、三等奖119件;另有200件作品获得山东新闻奖专项奖。山东新闻奖是我省新闻界最高作品奖项,每年评选一次。

荣获特别奖的大众日报通讯《深情似海厚望如山》,通过扎实采访,还原了习近平总书记在山东视察的每一个感人细节,感情充沛,文笔流畅,感染力强,可读性强,写出了总书记对山东的深情和厚望,体现了山东人民对总书记的拥护和爱戴;特别奖作品山东广播电视台电视评论《何日“风还巢”》,聚焦营商环境建设,直击改革发展的痛点、堵点,紧紧围绕山东互联网企业

“孔雀东南飞”现象深入调查,呼吁切实转变政府职能,持续深化“放管服”改革,全力营造企业健康发展的蓝天沃土,山东省委书记刘家义批示:“这篇调查采访读了数遍,心情难以平静,甚至十分沉重。请同志们深刻反思、彻底检视……从山东长远发展,拿出切实有效的办法”。获得2018年度山东新闻奖综合类一等奖的作品中,济南日报消息《拿地当天即开工,济阳做到了!》,展示济阳走在国内前列的做法并深入揭示原因,以小见大体现出济南市、济阳区坚持新发展理念、推进政府职能转变的积极作为,主题重大、立意深远;青岛广播电视台广播专题《天使留爱在人间》,讲述2018年夏天,青岛一名叫九月的四岁女孩病逝,但她捐献出了肝脏、双肾和一对眼角膜,为5个家庭带去了生的希望,让爱永

远留在人间,报道播出后引起听众强烈反响;日照广播电视台广播长消息《世界最大全潜式大型网箱“深蓝1号”建成下水》,报道前后相承、层层递进,声音元素多样,极富感染力,节目的播出,为海洋渔业大国重器、中国技术赢得了社会赞誉。

2018年度山东新闻奖设媒体融合奖项30个,分短视频新闻、移动直播、新媒体创意互动、新媒体品牌栏目、新媒体报道界面、融合创新等6大类,评选出一批彰显新媒体时代记者职业精神和职业素养的新闻报道、一批代表媒体融合新进展新水平的创新创意成果。《决不放弃!为了矿工兄弟,他们赤膊在千米井下展开生死博弈》《这是沂蒙红嫂张淑贞生前最后一段影像》《“深海探秘 纵横大洋”》《儒商大会之齐风鲁韵图》《父母在

不野游》《弘扬传统文化 小舜娃朗诵园》《跨越40年,2019的车开过来了》《大众融媒讲述山东故事》等获奖作品,围绕中心、服务大局,与新闻舆论工作重点同频共振,同社会民生息息相关,充分运用融媒体传播技术,在采编手段、内容、形式上都有所创新和突破,体现了媒体融合发展的方向。获得2018年度山东新闻奖的

新闻名专栏、报纸版面、论文、美术等其它专项奖作品,深入解析热点议题,积极回应群众关切,明辨是非,传递社会正能量,为经济社会发展营造良好舆论氛围,体现了媒体的社会责任和使命担当。

本次山东新闻奖评选坚持公开公正、质量第一的原则,经过初评、复评、定评、网上公示等程序,最终产生了报

纸、广播、电视3大综合类奖项和媒体融合、新闻名专栏、新闻论文、新闻摄影、高校报等17个专项类奖项作品。这些优秀作品全面反映了我省改革开放和社会发展的伟大实践,充分展现了我省新闻工作年度业绩和新闻战线“三项学习教育”活动特别是“走基层、转作风、改文风”活动的丰硕成果。(刘霖)

# 实际、实战、实用、实效

——山东广播电视台关于媒体融合工作的实践

吕芑：  
山东广播电视台  
党委书记、台长



做媒体融合发展，应该像总书记所讲的，是迭代发展，而不是替代发展，是此涨彼涨，而不是此涨彼消。也就是说，我们整个的媒体融合，它要伴随着传统广播电视业务的提升与改造。

去年是改革开放40周年,同时也是山东人民广播电视事业创建70周年,为了纪念我们建台70周年,我们在台里搞了一个展览馆,其实也是山东广电博物馆,在技术展厅部分我们遇到了一个很大的难题。因为多年以来,我们山东广播电视台积累的技术的硬件装备,历代的产品样品,如果累计起来,我们这间房子是装不下的。这说明一个什么问题,说明了我们山东广电70年以来,特别是改革开放40年以来,我们的技术步伐始终没有落后于时代,始终与技术发展同步。但是很可惜,我们的节目生产跟我们技术发展不匹配,同时也表明,我们在过去技术积累阶段,存在重复化的建设,多样化的引进,无统一制式和标准的技术规划,给全台的技术整合带来了很大的麻烦。所以我们的媒体融合发展首先要从过去对技术装备的引进反思开始的,这引出我们今天的第一个话题,媒体融合一定要注重实际。

**第一,实际。**这个实际首

先体现在我们所处的时代是互联网时代,而不是广电时代,我们做决策、做规划,首先要基于这个最大的实际。所以我们建设自己的融媒体工作平台,建设我们工作流程,尽管我们台里有一支非常强大的,非常优秀的广电工程师队伍,但是这些传统的广电工程师我们都不要增加。而在全台我们找了一批基本是在图文时代和读屏时代长大的一些青年人,来进行我们的媒体融合工作平台的框架设计。这是第一个。也就像昨天,华为的张总所讲的,现在不少电视台媒体融合的方向,整个操作平台还是基于SDI设计,而我们目前是IP化设计。

做媒体融合发展,应该像总书记所讲的,是迭代发展,而不是替代发展,是此涨彼涨,而不是此涨彼消。也就是说,我们整个的媒体融合,它要伴随着传统广播电视业务的提升与改造。我们的街景演播室,既是我们的融媒体工作平台,也是我们传统电视的新模式。

一定要量力而行,因为山东广播电视台作为一个地方媒体机构,它的综合实力是有限的,媒体融合要基于这个最大的现实。

不能用一个统一的框架把所有的资讯类生产节目的主体全部归纳进来。因为山东广电最大的优势,特别在山东省内,我们最大的强项是资讯类节目,我们每天的新资讯的生产能力,包括我们新闻生产的速度和质量,在山东省区域市场内我们始终处于领先地位。山东卫视和山东齐鲁频道的综合收视率也始终居于山东省网市场的前两位,这是我们最大的优势。我们的媒体融合首先选入的切入点就是从资讯的结构生产开始入手,而不是像我们的行业领头羊,像央视从综合方面入手,像湖南台从娱乐方面入手。

**第二,实战。**作为实战,媒体融合是实践的科学意义,它不是在层面和理论上的。我们所有工作的出发点一定要围绕我们的这个平台、流

程、队伍,考核的激励机制一定要有利于出产品。

**第三,实用。**我始终认为,我们要接受传统广电发展的经验和教训,在媒体融合发展过程中,一定要做到以我为主。请大家注意,我讲的是以我为主,而不是独立自主。因为现在的技术发展环境和条件下,任何一个部门和单位都不可能做到独立自主的完成媒体融合,必须协同和整合各方面的资源和力量来共同完成。但是在这个协同和整合过程当中,我们必须坚持以我为主。不能独立自主,当然更不是六神无主,也不是喧宾夺主。所谓强调要以我为主,就是一定要从山东广播电视台,资讯生产和资讯传播的实际倒推来形成我们的工作平台和工作流程,乃至我们的工

作软件。

我做过电视记者,一个记者被孤零零的扔到采访现场的时候,特别在过去没有移动互联网和移动传输设备的情况下,他是非常孤立无援的。目前在移动互联网引起无缝覆盖,和移动终端设备可以进行随时回传的情况下,我们的工作流程和工作平台如何为前方记者完成他的采访、回传、发布、报道过程,必须提供有力的支持。而这样的工作平台和流程的设计,我们完全是自主研发完成的。因为我们的技术团队和我们宣传报道团队,始终24小时摸爬滚打在一起。我们的技术人员从一开始就和我们的记者编辑一起采访,一起报,一起回传,一起优化和改进。所以我们整个工作平台和我们目前形

成的、我们记者天天使用的软件都可以满足发过来。

**第四,实效。**媒体融合不是为融合而融合,一定要从效上倒推,一定要形成有效的产品、作品,乃至新的商业模式,新的媒体生态。现在我们重点打造新闻客户端——闪电新闻客户端。在这个基础上我们将充分调动行政资源和其他方面的资源,在台内发动多个主体,调动年轻人的积极性,大力开展短视频创作。同时在基础上进行大IP的创造。这两个方面将成为我们今后在媒体融合方面,结果呈现、效果呈现最终的一端。

(本文据作者5月29日在第七届中国网络视听大会上的演讲整理,原载齐鲁网)



# 无高不可攀

——邓兆安40年新闻作品集《登攀》出版

近日,烟台广播电视台副台长、胶东在线总编辑邓兆安的新闻作品集《登攀》由人民日报出版社正式出版发行。



全书56万余字,集中收录了邓兆安同志40年新闻生涯中的200多篇优秀文章,书中作品不仅反映了一名优秀新闻人对新闻事业的一生挚爱坚守和执著追求,更反映了我国改革开放40年来发生的天翻地覆的巨大变革。中国记协名誉主席、人民日报社原社长邵华泽为该书题写书名。

《登攀》全书共分六辑,上下两册,书名取自其40年发表作品时常用的笔名,其中收录的新闻作品涵盖了消息、特写、通讯、专题、论文等多种体

裁,时间跨度40年。书中不仅真实记录了党的十一届三中全会后,胶东人民冲破束缚、敢为人先、奋勇前行的崭新精神面貌和社会经济日新月异的深刻变化,也折射出我国新闻行业伴随改革开放所带来的巨大变迁,尤其彰显了21世纪以来网络媒体快速发展的新优势、新特点、新作为,具有鲜明的时代特色和厚重的历史烙印。

该书不是一般意义上的新闻作品选集,它是运用作品原文、背景提示、编后语、评论文章、采访札记、作品价值等综合元素打造出来的一个个新闻作品综合体,其效果和价值远超作品本身。它真正价值在于真实而全面地记载了一个新闻工作者,长达40年之久的登攀的足迹,成长的历程,耕耘的收获和成功的经验。从在基层农村的“土墙报”上发稿,到获得中国新闻最高奖;从基层农村的“土记者”,到专业媒体的高级编

辑。用40年的热爱,40年的执着,40年的创新,实现了人生的不断跨越,创造了事业上的辉煌。通过该部著作,能够真正使人明白,在新闻领域钢铁是怎样炼成的,一个新闻工作者应该有怎样的责任和担当。

邓兆安,中宣部授予的文化名家暨“四个一批”人才,荣获第十三届长江韬奋奖,享受国务院政府特殊津贴专家。其作品两获中国新闻奖一等奖。40多年来,他先后策划搭建了《网上民声》《网上问法》等系列品牌栏目,成为享誉业界的“胶东在线现象”。他大胆策划的“爱传百城”“绿行中国”“美丽家园·我的梦”和“风从海上来·改革进行时”等四个国家级主题宣传活动,探索出了地方网媒以小博大做好重大主题宣传的新经验。这些精心创意的栏目和活动,书中都毫无保留地作了详细记录和探析。

# 齐鲁晚报社融合转型瞄准四目标

□ 杜一娜

## 突出阶段性重点 集中力量解决主要矛盾

对传统媒体而言,如何落实中央关于推进媒体深度融合的一系列政策措施是不容回避的。

齐鲁晚报社总编辑廖鲁川对媒体融合有着深刻认识。在他看来,媒体深度融合的核心是连接,关键在于互动。转型过程中,理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制等创新面临难题,也是必须迈过的槛。“在实践中我们感悟到,这是一个系统工程、一项综合改革,需要突出阶段性重点,集中力量解决主要矛盾,带动整体推进。”

目前,齐鲁晚报社全媒体用户规模超过5000万,其中,齐鲁壹点客户端装机量2100万,日活量40万。

“我们以齐鲁壹点为平台构建全新影响力,以此实现齐鲁晚报社向移动端整体转

移。”廖鲁川说道。

据其介绍,齐鲁晚报社的新媒体矩阵以齐鲁壹点为核心统筹布局,建设了齐鲁晚报双微矩阵、齐鲁晚报网、齐鲁智云等系列新媒体产品,以拓展《齐鲁晚报》内容影响力和经营服务力。截至目前,基本成型一批定位精准、内容优质、传播有效、具备一定影响力的新媒体产品,探索出了一系列理念创新、形式多样、交互性强、技术含量高的新媒体表现方式,构建起了一套以我为主、自主可控、传播有力的“自控平台+第三方平台”传播渠道体系。

廖鲁川表示,齐鲁壹点8.0版已进入攻坚阶段,齐鲁晚报社推动该客户端成为集机器写稿、智能审核、智能追踪、智能视频剪辑等众多AI元素于一体的智能媒体。

## 调整内容生产与考核方式

围绕移动优先、滚动发布,齐鲁晚报社改流程改考核,加大技术开发力度,做强齐鲁壹点的新闻性、服务性,进而扩大其区域影响力。坚持导向为魂、内容为王、渠道为要,构建全媒体生产流程,让“全媒体、立体化、即时化”内容生产成为常态。

廖鲁川说:“我们的内容生产方式已由过去以报纸为中心组织生产,转变为以齐鲁壹点为中心组织生产。”齐鲁晚报社把内容影响力构建分解为6个环节,即内容生产、内容发布运营、内容管理、技术支撑、用户互动、考核反馈,制定实施日常新闻生产流程及重大报道应急机制,将线索监控、策划调度、融媒采集、精准分发、用户互动、效果沉淀等环节纳入全流程。以流程支持齐鲁壹点实现即时滚动发布,实现24小时一直报,以此向“四全”媒体、新型智媒体迈

进。

## 内容栏目化经营项目化

记者看到,齐鲁晚报社在推进新媒体产品创新和融媒业态模式再造过程中,做好“互联网+”深耕拓展,内容以栏目制为抓手,经营以项目制为抓手,推进产品、栏目、项目创新,打造新媒体产品。廖鲁川说,这是齐鲁晚报社目前正在推进的一项工作。

实现内容生产栏目化、专栏化,构建“内容联产承包责任制”,让记者编辑有自己专注的领域,种好“责任田”,报社、部门、个人培育重点栏目,成为“村镇集体企业”;部门产品系列化、个人产品精品化,每个部门都有名牌栏目,每个部门都有名记者,让每个采编人员都有自己的产品和方向。同时,实现优质内容的常态化供应,加强视频、即时动态、态度观点输出,以及深度解读提供,提升用户感受,通过加强线上互动,注重连接年青一代。

目前,齐鲁晚报社打造的重点栏目已经形成品牌矩阵,

在当地有着不同的用户群,如时事类产品《泺源知事》《熬夜》,视频类产品《果然视频》《济南街拍》《济南街访》,知名栏目《显见》《桔子财经》等。

## 实施“超级用户”战略

“人在哪里,阵地就在哪里。”在廖鲁川看来,着力解决内容与用户的分离问题,重新连接用户,找回“失联”的用户,是搭建新平台、构建全新影响力的必然选择。廖鲁川称这一战略为“超级用户”战略。

“超级用户”即具有高黏性、高价值且可精准投放的在线用户。廖鲁川说,发展“超级用户”,目的是在齐鲁晚报·齐鲁壹点与用户之间建立一种可持续的信任关系,是齐鲁晚报社重新连接用户的重要渠道,也是打通报纸读者和新媒体用户,实现用户在线化、互动即时化,与用户建立强关系,最大限度实现用户价值的必然举措。

首先,该社推出“找记者,上壹点”的口号,因为用户的行为习惯转移到了线上,内容

和记者也必须转到线上。

2018年7月至今,已上线齐鲁报系记者500余名,全面覆盖山东省内城市。用户有生活点滴要分享,有新闻线索要提供,有问题难处要反映,都可以通过下载齐鲁壹点一键找到本地记者。通过“找记者,上壹点”,记者与用户之间建立起直接互动,不仅可以更便捷地发现新闻选题和线索,还能把读者变为粉丝、把粉丝变为用户,提高用户的忠诚度,提高文章的传播精准度和互动质量。

其次,实施“超级用户”战略,注重用户生产内容,把齐鲁壹点办成“情报站”。廖鲁川说,这个战略包括“记者上线”“情报站”“壹点号”3个功能模块。

伴随“找记者,上壹点”同步启动的“情报站”作为连接用户的核心平台,培育下载用户当“情报员”积极参加内容生产。目前“情报站”的“情报员”超过8万人,用户情报的日吞吐量1万+,用户生成内容日均500条,极大提升了客户端

的活力。

同时，“壹点号”也成为用户生产内容的重要平台，目前入驻的“壹点号”的数量已达1700个。据廖鲁川介绍，聚合齐鲁晚报社行业资源，该社广邀行业单位和专家上线。自2018年11月至今已推出“壹点问暖”“壹点问诊”“壹点315”“壹点问财”“壹点问缘”等板块，陆续上线各行业专家近400人，90%以上用户咨询能得到回复，帮助数万名用户答疑解惑、牵线搭桥，解决了广大群众遇到的实际问题。

“连接用户，需要对路的内容。内容的专业化生产是我们的核心竞争力，无论媒体格局如何变化，独家独到的内容仍是稀缺资源。”廖鲁川最后说道。

（原载中国新闻出版广电报）



济南时报自2016年11月7日全新改版之后，重新梳理并树立了“新闻有力、报纸恒温”的办报理念，全面实现互联网化融合，用纸端与指端的融合来实现报纸的转型。作为媒体融合转型的一个阶段性成果是，曾经连续亏损的济南时报，2016、2017、2018连续三年持续盈利，2018年全年更是实现了近七年来首次逆势增长，成功地止住了下滑势头。

### 打法一

#### 内容为本：“封面现象”释放融合传播新动能

传统媒体赖以存在的核心优势在于内容，但在生存面前，这种优势的坚持却不容易，很多媒体涸泽而渔，无形中为了生存而生存，在内容上舍不得投入，自身内容生产的特点、定位渐渐摇摆模糊，甚至“内容阵地”回到“黑板报时代”。在这种情况下，济南时报坚持并强化“内容为本”的理念，以封面现象和深度报道为内容生产的切入口，大张旗鼓地重塑新闻产品的影响力。

值得说明的是，“内容为本”与“内容为王”看似一字之

□ 赵治国

## 济南时报逆势突围战的五种打法

差，实则是两种思维的碰撞。“内容为王”是典型的传统媒体思维，重视内容，追求内容王道，但却潜意识地忽视了传播渠道的建设，而传统媒体的困境很大程度上是渠道的失灵而导致的。“内容为本”同样重视内容，但把优质内容的生产作为媒体存在的根本的同时，也同等重视内容分发的重要性。对照互联网的产品思

维来说,传统媒体以“内容为本”,就在于开启了媒体内容生产的第一根链条,而分发与渠道的建设,将构成整个产品完整的生产线。



在“内容为本”的建设上,济南时报首先从头版发力,倾力打造“封面现象”。每天的报纸头版“让普通人上头条”,实现版面语言的人格化和版面呈现的可视化。头版的主视觉部分、头条部分让给了本地最有情感的普通人,他们发生在我们身边的故事,无论是悲欢离合,还是凡人善举,都会成为城市里热议的话题,这让报纸更加接地气,也让报纸更有足够的话题传播力,从而更具影响力。

同时,济南时报还把头版

变成创意的发源地,不管是本地的公共新闻,还是独家新闻,都以“不走寻常路”的方式表达,每天的报纸封面第一眼一定与同城媒体有显著的不同。

人文视角是济南时报打造“封面现象”的首要原则,人格化的追求也是贯穿融媒体



传播的一条主线。比如在王成龙报道中,济南时报在微博、微信平台上推送的短视频标题为《这条视频小编是哭着剪完的》、《含泪写完这条推送》;在次日报纸头版上的标题是《没想到你以这种方式回归故里》。

济南时报对内容的改造是一个系统工程。首先重新梳理了办报理念和报纸定位,强调“本土声音、本地主流”,

追求“新闻有力、报纸恒温”,在传播方式上鼓励有温度的表达和有情感的服务。

其次从组织架构上,评聘了一批首席记者、首席编辑,内部享受不低于副总编辑的待遇;增设了特稿评论中心,选录优秀记者加盟,专职出品金字塔尖上的新闻和有品质的深度报道。

从考评机制上,加大对原创优质报道的奖励力度,鼓励记者采写优质原创报道。先



后推出了类似“高清无码”通缉、章丘铁锅、《大象席地而坐》济南籍导演胡波去世、最美环卫哥等一批深度原创报道,在全国都产生了强烈影响,多数报道的全网流量都以千万量级而计。

## 打法二

### 创新为魂：“人才转型”造就精彩创意新境界

2018年10月23日，济南时报对一则普通的社会新闻进行了超常规处理，对警方通缉的一名涉嫌猥亵他人的嫌疑人，在报纸上刊登了没用马赛克遮挡嫌疑人面部的照片。此版面一出，全国哗然，网友们纷纷以“高清无码”盛赞济南时报的大胆和创新之举，此报道的全网流量超过1亿。此版面刊登后，在逃超半年之久的嫌疑人迅速落网。

这是济南时报以创新为魂的典型体现，也是一次人才转型的最好代表。“高清无码”报道的记者、编辑和美编是这次网红爆款产品的直接推手，“不创新毋宁死”的理念成就了这类创意报道产品在济南时报层出不穷。

2019年1月25日，济南市进入两会时间，济南时报推出了第一份融媒体全景报纸。当天报纸的所有版面均可以借助AR技术，实现了从文字图片到视频的转换，用户可以扫一扫报纸上图片，观看与新闻相关的短视频。这被用户

亲切地称为“魔法报纸”，当天的济南时报也再度成为网红媒体。

无论是让报纸动起来，还是赋予日常报道以截然不同的影响力气质，甚至是开脑洞的营销活动，济南时报的创新气质与创意驱动已经成为集体自觉。在这样一个气质养成的过程中，济南时报坚信所有的媒体融合转型归根到底都是人的转型，只有人的转型问题解决了，那么就可以主导媒体融合转型的所有方向。

创新是灵魂，而造就创新源源不断的动力还在于人才。人才梯队的建设，济南时报在三个方面发力，一是积极引入个性化有创新意识的人才，二是内部培养和引导有创新潜质的人才脱颖而出，三是淘汰失去斗志、固步自封的冗员与庸才。

三年来，济南时报先后淘汰、转岗分流了80多人，引进了50多人。尽管人数净流出多，但在大家关心的薪酬体系上，济南时报连续三年在薪资方面的支出都呈现上涨趋势，每年多支出200多万元。通过减员涨薪，利用收入杠杆调动起更多人才的积极性，让更多

的人走出自己的舒适区，确保创新与创意驱动不会成为空中楼阁。

2019年，济南时报又设立了若干个垂直行业的工作室，减少管理层级，让更多普通的优秀编辑记者成立工作室，接受济南时报社委会的直接领导。只有人才驱动，才会有创新驱动，精彩创意才会不断开创新境界，媒体融合的道路上才会更加绚烂多姿。

## 打法三

### 视频为表：“借船出海”拓展内容输出新链条

2016年济南时报启动第一轮转型时，就坚定地认为，短视频与直播将是媒体融合转型的一个重点方向，是当下不可错过的风口。基于这种认识，济南时报组建了专业的短视频生产团队，精心培育了自己的网红主播，实行“借船出海”战略，拓展内容输出的产业链条。

济南时报注册成立了“时视频”，成为山东省纸媒中最早涉足短视频拍摄和视频直播的媒体之一，拥有20个视频剪辑制作台，6个视频发布端口，涵盖了国内主要的头部视

频流量平台。在内容上专注制作具有原创性报道的新闻资讯类短视频。“时视频”结合济南时报一线记者采访资源,通过120秒以内的短视频方式在各流量平台分发,三年来共生产1300多条短视频,平均播放量近30万次,累计播放量达3.1亿次。2017年10月26日发布在腾讯视频的《现在流行吃“蜂窝煤”?济南80后小伙靠卖这个月入三万!》,以1.4亿次的流量创下单条视频最高播放量。

在视频直播方面,济南时报与人民日报客户端、新华现场云展开深度合作,成为这两家央媒在山东地区合作最多、流量最大的纸质媒体。其中,在人民日报客户端的人民直播平台上,济南时报直播体量及影响力位居省内第一,国内都市类媒体第三。2018年,济南时报通过人民日报客户端,现场直播第六届济南国际泉水节“敬泉大典”并与全国各地网友进行了精彩互动,收看量近50万次。《济青高铁开通首日体验》,直播观看量达到86万次,2017年6月26日的《“复兴号”首发体验》,直播观看量达160万次。

在商业直播方面,济南时报与微博“一直播”结成密切的战略合作伙伴关系,入选微博MCN计划,成为微博平台上短视频活跃的头号账号。2018年,济南时报的时视频及直播项目进入全国媒体影响力前十名。

短视频的生产,内容输出是传统媒体的长项,而内容分发则受限于平台与渠道。为此,济南时报坚定地实行“借船出海”的战略,专注于内容生产与输出,把国内领先的头部视频平台作为内容分发的渠道,并与这些平台建立了密切的合作关系。2018年,济南时报先后与梨视频、二更视频签订战略合作协议,在短视频的内容生产与分发上展开了紧密度高的协同与合作。

2018年底,济南时报联合二更视频在济南落地二更学院项目,展开短视频的专业培训。选拔首批20多名年轻编辑记者进行实战性强的短视频拍摄与制作培训,动员全员转型短视频生产,为下一步短视频的规模化奠定人才基础。

值得一提的是,济南时报进行短视频的产业拓展,也丰富了营销产品体系,摆脱了单

纯地依靠报纸版面创收的模式依赖。在2018年影响济南经济人物评选、医养名城百强榜、CBD白领相亲会、社区篮球赛等一系列商业性活动中,短视频产品的加入,为客户提供了更多服务,成为广告创收的一个业务增值点。

## 打法四

### 互动为要:“全效媒体”打开媒体融合新玩法

2016年8月24日,济南时报为本地的一家艺术城策划了一期惊世骇俗的营销创意,将头版开出了一个画框般的天窗,邀请用户涂鸦。这个头版引发了线上线下的热情互动,并产生了与齐鲁晚报互打发行广告的“秀恩爱”互动,传播率、互动率及营销效果均开创历史先河。

这一期头版所带来的启示意义在于,报纸的传播影响力依然强大,但需要有创意驱动,需要有精彩的营销来颠覆传播方式与传播效果。而互动成为媒体融合的关键因子。此后的济南时报,屡屡有精彩的封面营销创意出现,而几乎每一次的营销创意,都是媒体融合的产品,都是互动传

播的集大成者。

2016年中秋节,济南时报推出了一封家书的策划,把报纸头版变成了一张信纸,邀请用户在上面写下给亲人的思念和祝福。这个策划也引起了很大轰动,一些精明的商家蹭了这个热点营销,纷纷推出致用户的一封信,取得了不错的效果。

此后的每年母亲节和父亲节、春节,商家无论是欲借节庆促销,还是新品上市,都选择了济南时报的头版。我们的玩法也更加侧重于融合互动,报纸头版可以扫码抢红包,也可以扫码看视频,还可以扫码中大奖。这样会动、有看头的报纸头版,已经不仅仅突破了广告呈现方式,更是对内容和营销的一次次完美结合。

对传统报纸而言,用户规模一直庞大,直至今日,依然拥有强大的读者群和用户群。但与互联网媒体相比,报纸用户的画像、地理属性、教育属性等都是模糊而不确定的,反映在互动传播层面上就是单向的。为了解决这个问题,济南时报从2017年开始,有意识地成立了30多个用户

微信群,通过日常的发红包、签到、组织郊游、有奖问答等活动,将济南时报的“死忠粉”集结在一起。这30个微信群总计约1.5万人的用户群,被济南时报视作自己的日活跃用户,很多重大原创报道的线索来自于此,传播力与影响力的扩大,也有赖于这些日活用户的鼎力传播。

## 打法五

### 重新出发:“智慧媒体”开启造船出海新航程

时间进入2019年,媒体融合的下半场已经开启。属于济南时报的媒体融合1.0版也面临着升级迭代。

在此前的融合转型中,济南时报实行的是“借船出海”战略,没有自主移动端平台。2018年下半年,济南日报报业集团党委审时度势,坚定地支持济南时报进行深度融合转型,从政策、资金和人才上加大投入力度,要求济南时报以新上马的新闻客户端项目为抓手,全面开启媒体融合深入转型。

经过前期的研发,目前济南时报研发的“新时报”客户端,即将正式上线。这是一个

集人工智能、大数据、云计算等尖端科技为依托的智慧媒体平台,拥有一套人工智能互动、AR、VR场景、自主学习机器人、智能生活服务、智慧采编系统、智慧直播、智慧短视频等功能模块,重塑全媒体采编分发流程环节,生产的智慧资讯内容将颠覆现有传播路径,在新闻的采集、生产、分发、接收与反馈的链条中将呈现更加多元化、多层次和多场景的传播效果。

从纸端到指端,从文字到影像,从读者到用户,从“24小时一张报”到“24小时一直报”,从移动媒体到智慧媒体,济南时报始终坚持以创新为魂,以互动为要,坚守“内容为王”,用优质内容的专业化生产,去重新凝聚和重塑纸媒尤其是市场化媒体的主流地位。

这个航程已经开启,未来劈波斩浪,而创新者必将勇立潮头!

(原载“济南报业全媒体”客户端。作者系济南时报总编辑,本文在中国报协“全国报业大调研”活动中获优秀成果奖)



# 济南广电推出“不忘初心 牢记使命——追寻红色记忆”大型主题系列采访报道

□ 徐舟



6月17日,济南广播电视台推出“不忘初心牢记使命——追寻红色记忆”大型主题系列采访报道。济南广电抽调广播、电视各频率频道骨干记者、节目主持人,组建多支采访报道组,集纳济南广电大小屏采访力量,发挥济南广电全媒体报道矩阵优势,在广播、电视、新媒体等多个平台进行集中采访报道,探访济南红色基地,讲好红色故事,传承红色基因,为新中国成立70周年献礼。

近期,济南广播电视台“不忘初心牢记使命——追寻红色记忆”主题采访活动报道组冒着烈日酷暑,翻山越岭,在时间

紧、任务重的情况下分赴莱芜战役纪念馆、莱芜区牛泉镇云台山、汪洋台景区等多个红色基地,走进第一现场,采访亲历者,讲述动人的红色故事,弘扬伟大的红色精神。

济南广播电视台“不忘初心牢记使命——追寻红色记忆”主题采访活动报道组记者陈振国说:“这次采访活动让我很受感触。在钢城区采访9363军工厂遗址时,听讲解员及当时的工人动情讲述了过去那段历史,当时只有二三十岁的小伙子如今已经是八十岁的老人,但是说起他奋斗了一生的9363军工厂,他的话匣子一下子就打开了。老人家的一句话让我印象很

深刻,他说那个时候大家从来没有觉得自己在奉献,没有觉得自己是舍小家为大家,大家觉得就应该去做这些事情,这是一件无上光荣的事情。当然,9363军工厂在建设过程中还凝聚了无数人的心血、汗水乃至生命,这种革命精神永远都不会、也不应该过时,它应该成为鼓励我们今天继续前行和奋斗的不竭动力。”

济南广播电视台“不忘初心牢记使命——追寻红色记忆”主题采访活动报道组记者卢遥遥说,参加这次大型采访活动,深入莱芜红色教育基地,深入挖掘80多年前的革命



故事,两天的采访工作虽然辛苦,但颇有感触和收获。革命先辈们那种坚定的信念、奉献的品质、无畏的精神让她非常敬佩。一张张难忘的照片,一件件珍贵的实物,一个个感人的故事,让她在追寻红色足迹中,坚定理想信念,在感悟变化发展中,强化了作为一名新闻记者的使命担当。作为一名记者,要讲好莱芜地区的红色故事,传承红色基因,推进红色文化的弘扬与传承。期待更多的受众能够一起跟随我们的镜头,去追寻历史,致敬信仰。

济南广播电视台“不忘初心牢记使命——追寻红色记忆”主题采访活动报道组记者张萌表示,能参加这次采访活动,真的很感动,这既是一次采访工作,也是一次非常好的学习经历。来到红色基地,聆听老人们讲述八十多年前的革命故事,她一次次被感动到热泪盈眶。不仅仅感动于当年革命



烈士们的牺牲精神,也感动于现在村民们的坚守。采访的过程中,她几乎不想放下摄像机,总想把这些故事记录得再清楚一些,把这些场景拍摄得再细致一些。这两天的采访很集中,少有的空闲时间也在整理同期,做采访笔记,但却是感到无比充足。作为一名新闻记者,我们也要不忘初心,牢记使命,在自己的岗位上发光发热,为人民群众服务。

6月17日起,“不忘初心牢记使命——追寻红色记忆”主题采访活动报道组开始在济南新闻频率、济南经济频率、济南新闻综合频道、济南都市频道、济南网、无线济南、天下泉城、叮咚FM等媒体平台为您带来以下内容。

(原载“天下泉城”客户端)

# 心灵交融通世界

——中国新闻代表团赴白、俄、哈三国访问纪实

□ 烟台广播电视台副台长、胶东在线总编辑 邓兆安

去年适逢习近平主席在哈萨克斯坦提出共建“一带一路”倡议五周年之际，作为地级市媒体的代表，我有幸参加中国新闻代表团，于9月11日至20日，在中国记协书记处书记张百新的率领下，先后赴白俄罗斯、俄罗斯和哈萨克斯坦三国友好访问。情传四海，心心相印，短短10天的三国友好访问，让我们新闻代表团一行深切地感受到“联接中外，沟通世界”的使命光荣，责任重大。

此次访问以“中国与‘一带一路’沿线国家的交流合作”为主题，时间虽然短暂，但通过出席国际媒体论坛、考察记者组织、访问媒体同行，参观中白工业园、各类博物馆，充分体验当地独具特色的深厚文化、民俗风情，强烈地感受到“一带一路”重大倡议的理念已变成沿线国家的热烈响应和积极行动，宏伟的愿景

正一步步落地生根，变成生动现实；这些国家的媒体组织空前活跃，与中国记协及媒体界的互动往来更加频繁，期待务实合作的愿望更加迫切，传统的互信友谊更加紧密……

## 创造奇迹的新沃土

“它是‘一带一路’上的‘桥头堡’和新地标，到白俄罗斯必须要看的一张‘国际名片’”。随团翻译、白俄罗斯国家广播电视台主持人张海燕一见到我们就兴奋地介绍中白工业园区。出国前，外交部欧亚司的同志也重点向我们推荐了这个新开发的建设项目。9月13日下午，在白俄罗斯记联副主席谢尔盖·斯维乐库诺夫的陪同下，我们从该国首都明斯克市向南驱车25公里，来到了正在热火朝天建设中的中



参观中白工业园区沙盘

白工业园。

掩映在一片片茂密高耸、原始森林里的工业园，就像一个天然的“大氧吧”，用风景这边独好来形容最恰当不过了。一进工业园的宽敞大道，矗立在路旁的大幅宣传栏格外醒目：“时间就是金钱，效率就是生命”，源于中国改革开放最前沿深圳的这句响亮的口号，在异国他乡见到倍感亲切。

中白工业园区开发股份有限公司总经理办公室主任、中方代表赵维鑫早早在门前等候，他热情地把我们引领到管委会规划馆的大沙盘前，边

指着各种模型和规划图,边详细地介绍了园区建设的地理位置、整体布局、发展状况和未来发展方向。他特别自豪地说:“园区总体规划面积为91.5平方公里,几乎占明斯克市总面积的1/3,其中一期用地面积8.5平方公里。这里毗邻国际机场、铁路和多条欧洲高速公路。从2015年起步至今,短短3年,在两国政府的全力支持下,正在发生巨变。目前,27万平方米生产经营及配套设施全部通过验收。现已有37家企业入园,除了中白两国的企业外,还包括美国、德国、立陶宛、奥地利、以色列等国的企业,涵盖机械设备、电子通信、新材料、生物医药、无人驾驶汽车、物流等多个领域。中方股东以中工国际工程股份有限公司为主,占股68%,白方股东为明斯克市政府等部门,占股32%。国家商务部通过政府间无偿援助项目给予重点扶持。今年5月,白方政府决定从明斯克市到园区单独规划建设一条公路或轨道。现在国内慕名前来考察投资的企



笔者(左二)在中白工业园奠基石前合影留念

业越来越多,今天共接待了5批。”在这里“安营扎寨”5年的赵主任,精明干练,年轻人对工业园区的未来前景充满了信心。

在宽阔明亮的规划展示室的墙壁上,悬挂着一幅2015年5月12日,国家主席习近平在白俄罗斯总统卢卡申科陪同下视察中白工业园时,两位领导人亲切会见的大幅画像,深刻地表明了这一重大项目是在两国元首直接关怀指导下实施的,它肩负着引领“一带一路”建设发展的特殊使命。

中白工业园管委会主任

雅罗申科得知我们来访,特意来看望,并饶有兴致地向我们推介工业园的诞生背景、优惠政策和发展潜力,他十分自信地说:“去年7月,总统亲自签署命令,以最高立法的形式,对入园企业采取十年免征所得税等一系列前所未有的优惠和特惠政策,之后十年减半征税,并单独设立国家管理机构,对企业的各类需求全部提供‘保姆式’的贴心服务,入园手续一天就可办完。最近园区拿到了欧洲权威组织颁发的迄今全国唯一的环境保护的许可证,未来将发展成为国际生态新城。”望着两国元首的画像,他深情地说:“建设园区这一伟大设想,最早是由习近平主席于2010年访哈时提出的,三年前这里还是一片空白。”接着,他又充满感激与期望地对张百新书记说:“通过媒体界的广泛宣传,引来了许多大企业投资建设。工业园是国际招商的引资平台,欢迎任何国家来投资。目前来自中国的最多,如吉利汽车、潍柴集团、中国石油、中联重科、中信重工、中航工业、中兴、华为等20家企业入驻,上个月成

都新筑奥威超级电容器项目已正式投产,用于到了公交车上。希望中国记协继续给予关注支持。”张书记当即表示,今后将进一步加强与白记联的沟通,分批组织国内媒体进行联合报道,为这块沃土注入更多的“养分”和“生机”,创造更好的舆论发展环境。

三载硕果,满园芬芳。临行前,我们依依不舍地乘车参观了如火如荼建设中的工业园区,拔地而起的大型建筑群,气势恢宏。由中国招商局集团投资1.41亿美元、总建筑面积10万平方米的中白商贸物流园一期工程,引人瞩目,是目前国内已完工的建设和投资最大的项目;设计风格独特的工业园综合办公楼,宏伟壮观,现已全部启动。一排排直插云端的大型吊车,在空中不停地“嗡嗡”作业;一辆辆满载着建筑材料的大型作业车隆隆驶过,整个园区到处是一片生机勃勃、忙碌建设的动人画面……充满活力的中白工业园,不仅客观、真实、全面地展示了“一带一路”建设的美好发展前景,也为中白两国媒体界,以及“一带一路”沿线国

家的记者们提供了新鲜宝贵的经验、丰富生动的素材和感人至深的故事。

人数最多的,他们非常希望以此为契机,进一步密切中白双方媒体机构和管理组织间的



在白俄罗斯国家广播电视台采访

### 拓展合作的新期待

九月的白、俄、哈三国,气候宜人,景色秀丽,是一年中最好的季节。中国新闻代表团在这个有着947万人口的白俄罗斯访问期间,首先应该该国信息部邀请于9月12日上午出席了第十三届白俄罗斯国际媒体论坛,来自30个国家和组织的300多家媒体代表出席,会场内外气氛热烈。在这里我们见到了一同应邀参会的新华通讯社总编辑何平一行,还有中央广播电视总台外语频道的编辑等一批国内媒体界的朋友。据主办方介绍,中方是众多参会国家中邀请

对话沟通,不断探索务实合作的新项目,创建与交流更多中白两国人民喜爱的新节目。

论坛会结束的下午,白记联安排我们参观了《今日白俄罗斯》控股集团,又带我们访问了历史悠久、现有专业人员3000余名的白俄罗斯国家广播电视台公司(台),它们每日用俄语、英语、中文、德语、法语和阿拉伯语等9种语音对外播报。一进白广电大楼,负责接待的女主管热情地迎了上来,一位衣着白色唐装、手拿话筒的年轻主持人及摄像记者也一同跟随。我们先后参观了历史展览、演播室、播控机房和工作间,然后在竖着一面白



在俄罗斯卫星通讯社总部座谈交流

俄国旗的长方形接待室里，见到了英俊精干、充满激情的公司主席艾斯莫特。

“我非常愿意与书记先生交流务实合作的项目”。还未寒暄，刚一落座，这位主席先生就脱口而出。接着他又介绍了在座的5位陪同人员，均是各部门的主要负责人，可见对此次来访的高度重视和热切期盼。“只要中方邀请我们参加相关论坛活动和联合摄制节目，都会安排人员参加”。他指着那位全程跟踪采访的主持人说：“今年5月，刚刚派他参加了上合组织青岛峰会，现在中国的新闻信息和相关评论，政府及民众都普遍关心”。机灵的主持人巴仕格维奇，接着用流利的汉语告诉我们，他除做好上合组织会议

报道外，在青岛及中国内地还采制了有关历史文化、风土人情、经济发展等大量题材，回国后就推出了一档专题宣传中国的新栏目《中白一起走》，并特邀在白任教的中国青年教师张宏贍作为主持人，现已播出了8期，深受观众喜爱。主席先生接着介绍，随着“一带一路”建设的升温，公司不断调整、加大中白投资合作、贸易交流和民间往来的节目内容。对此，张书记十分赞赏。双方还就联合主办活动、共同采访报道和采编人员培训进行了沟通交流。

会见之后，主持人还专访了张百新书记，并带我们认识了正在制作节目的张宏贍，观看了由张老师采访主持的一期富有情趣、触动人心的新节目，这档节目的播出进一步拉近了两国人民心灵的距离。来自中国河南洛阳、毕业于白国立大学研究生的翻译张海燕，已在该公司主持兼职6年，

一直担任电台中文频道《白俄罗斯—你的朋友》节目的主播，现已家喻户晓，被誉为传播中白友谊的“天使”，其事还登上了白方的主流杂志。

“我们一直在不停地寻找与中国媒体的合作”。9月14日上午，当中国新闻代表团抵达俄罗斯卫星通讯社总部时，主管对外交流的总编先生一见面就吐露心声：“我们现在大部分业务合作关系在中国，目前北京、上海、广州等区域已经建立了合作关系，但还远远不够，我们计划在更多的大区域城市去发展。中国是我们最可靠、最信赖的媒体合作伙伴。”根据对方的诉求，张书记首先介绍了中国记协的基本职能、工作任务和媒体现状，然后爽快的答应：“你们可以先提出合作名单，我们各级记协乐意牵线搭桥当这个‘洋红娘’”，翻译的话音未落，就引来了一片笑声。在愉快的交流中，这位总编先生向我们回忆起他先后3次访问中国的美好印象，他曾到过孔子的家乡曲阜，登上巍巍的长城，游览过北京故宫、上海黄浦江、西安兵马俑，不由自主地赞叹

起来：“中国多姿多彩，真是了不起！”他还清晰地记得十几年前，中国记协曾组织过以“中国年”为主题的国际摄影大赛，这个社有3名记者同时获奖，并被邀请到中国参加颁奖仪式，他认为这些评奖活动对深化了解、增进沟通十分有意义。目前他们通讯社正在组织一项国际性摄影大赛，已有来自60多个国家的摄影记者发来作品，他希望有更多的中国记者参与进来。同访的曾直接组织过“中国年”摄影活动，中国记协国际部项目处处长郑菁听了深有感触，表示要珍惜以往合作的友谊基础，相互响应借力，携手打造在国际上叫得响的文化品牌活动。

心致远，行自远。在与白俄罗斯信息部长卡里秋科维奇会见时，他对去年与中方合作组织的“百人团”集中采访总统的做法很满意，由此他希望中白双方制定一个详细的方案，加强在新闻、科技、教育、文化等领域更广、更深、更实的合作，为进一步推动两国人民心灵相通铺路架桥；今日俄罗斯电视台国际交流部主任亚历山德拉女士，真诚地希

望通过中国记协帮助他们在中国的记者能找到一些大学和研究机构的专家学者，就中国及世界的有关时政、经贸等问题发表主流观点；在参观俄罗斯最大的搜索引擎Yandex公司时获悉，京东、小米、东风等一些国内大品牌已经入驻该公司的电商平台，他们还在中国的宁波、温州等地进行定向招商，很希望通过中国的媒体扩大影响，拓展市场。在白、俄访问期间，我们还参观了白记联办公楼、《白俄罗斯通讯社》《白拖拉机厂观察报》；访问了俄记联总部、今日俄罗斯电视台和俄最大的社交媒体VKontakte，与新华社驻亚欧总分社的同志进行广泛交流……代表团的成员们所到之处，边听、边记、边思考，既掌握了解了各方的意愿和期许，又开阔了视野增强了信心，从而进一步明确了从推

进“一带一路”建设和构建人类命运共同体的战略高度务实做好对外新闻交流合作的着力点和突破口。

### 充满温情的邀约

9月17日晚我们离开俄罗斯，乘坐SU1946航班于第二天凌晨4点40分抵达哈萨克斯坦的阿拉木图。中哈两国人民山水相连、唇齿相依的传统友谊，在一路上这个神奇的国土时我的心里就有了一种别样的感受。



笔者(右)与今日俄罗斯电视台亚历山德拉女士交流

2013年金秋时节，习近平主席在这里向全世界发出了共建“一带一路”的重大倡议。五年过去了，它给这个有着1800万人口的中亚国家带

来了哪些深层次的影响？媒体界对此又有哪些响应和变化？

“习主席这一倡议是真正伟大而具有历史意义的事业，它给哈萨克斯坦及沿线国家开创美好未来提供了良好的机遇”。9月18日上午，在哈记联秘书长巴扬的陪同下，我们见到了身材魁梧、性格豪爽的



笔者(左一)与《实业报》总编辑科尔茹姆巴耶夫交流

《实业报》总编辑科尔茹姆巴耶夫，当他得知来意后，十分激动地说：“中哈两国在‘一带一路’与‘光明之路’战略对接方面成果丰硕。中欧班列和中亚班列已投入运行，西欧至中国西部公路在哈境内段的建设已全部结束。两国正在

全面实施产能合作，涉及51个项目，总投资额为270亿美元。最近5年，中方已成为哈方第二大贸易国”。说起变化，科尔茹姆巴耶夫总编按捺不住喜悦的心情，他拿出一本中文版杂志说，去年为迎接习近平主席访哈，特意出版了这本《中国风》大型彩色专刊，以及30多个专版的报纸，全面系

统地介绍中哈五年来在各个领域共建共享的辉煌历程；还与中国国际广播电台、CCTV及“一带一路”国家的媒体界合作推出了总长度达2万小时的节目《你好！中国》，进行互相交流播出，有力地促进了不同民族、不同语言、不同信仰的人在心灵深处的融合。

在与科尔茹姆巴耶夫总编愉快交流的过程中，我们惊

奇地发现在他办公室的两面墙壁上，张贴了一排排他在中国参加各类重大事件、重要活动和考察游览各地名胜古迹的大量具有纪念意义的照片，全部都是与中国有关系的，其中有他出席中共党的19大、上合组织首届媒体论坛的，以及赴上海、江苏和山东媒体行的，他还透露今年10月将参加人民日报社主办的论坛。问及共到过中国几次时，他摇了摇头说，已经数不清了，这充分体现了总编先生对中国的认知追求和崇高敬仰。他的女助手告诉我们，总编先生是发自内心的喜爱中国，特别高兴利用他的媒体介绍中国。巴扬秘书长夸赞他是真正致力于深化中哈友谊的人。他的可贵行为，深深打动了代表团的每个成员，大家主动要求在照片墙前与他合影留念。送别时，张书记紧紧握着他的手说：“总编先生，明年10月1日是中华人民共和国成立70周年的日子，届时我们一定邀请您出席。”

天涯若比邻，处处有亲情。来哈访问的第一天晚上，哈萨克斯坦记联主席、从事新



闻生涯达40余年的马塔耶夫，特意安排当地一家具有浓郁中式餐饮文化的餐馆进行友好交流。“今儿我们是来走亲戚的”，张书记与主席先生一见面，就紧紧地拥抱在一起。

交谈中得知，很有人格魅力的主席先生早在80年代就出访过中国，他对有着灿烂历史文化、饱受战争洗礼的中国，既熟悉又有着深厚的感情，他已担任记联主席这一职达17年了。郑菁处长介绍，巴扬是主席的夫人，一起陪同我们的二儿子、三儿子共同创建了哈萨克斯坦通讯社，在中亚等国国家设有7个办事处。去年，又专门在中国的西安设立了“丝路新闻”分社，专门报道来自中国的资讯。优雅聪慧的巴扬秘书长兴奋地说，“一带一路”倡议很受哈萨克斯坦人民的欢迎，各类媒体也更加关注来自中国方面的新闻报道。接着，她对今年6月参加的“一带一路”记者组织论坛予以高度评价，她坦诚地说，开始认为就是几个中亚国家会参加，而令她惊讶的是拉美、非洲和东欧的近50个国家的记者组织都来了。既有新



笔者(右二)与哈萨克斯坦记联主席一家合影

朋友，又有老朋友，特别是前苏联的一些国家多年都互不联系了，这次借论坛的机会又联络到了一起，大家共享这个大平台带来的积极成果。她还给大家讲了一个有趣的故事，她带的另外6名哈方媒体代表，由于过去从没接触过非洲黑人，眼里有一种掩饰不住的恐惧，开始座谈时非让她坐在非洲客人的中间，但很快通过交流，改变了固有的观念，认为非洲人也很好接触与交流。说到这里，她也止不住的笑了。张书记接过话茬说：“随着‘一带一路’建设的深入推进，会受惠于更多的国家和

人民，明年我们会继续主办记者组织论坛大会，相信参会的国家会更多，在这里我特邀主席和秘书长率领哈方的媒体代表一起莅临大会。”主席先生愉快地接受了这一美好的邀约，巴扬秘书长对中方进一步办好论坛会，还真诚地谈了自己的一些想法……

面对新的世界舆论格局的深刻变化和“一带一路”建设在世界范围内的广受欢迎，有效推进国际传播能力建设，大力宣扬丝路精神，汇聚共建共享力量，让中国的“朋友圈”越来越大，意义深远，前景广阔，大有可为！

细节倾注真情

## 用作品向党龄最长、年龄最大的红嫂告别

□ 临沂广播电视台记者 惠名志



2018年12月20日清晨,党龄最长、年龄最大的沂蒙红嫂张淑贞同志因病医治无效在沂南逝世,享年104岁。这个令人悲痛的消息传来,新闻中心的每一位记者都很震惊,虽然大家都很清楚,这一天总会到来。

21日上午,开完早会,这项采访任务落在了我与同事王斌身上,22日上午,张淑贞同志遗体告别仪式在沂南县殡仪馆举行,社会各界人士将前来向老党员、老红嫂作最后的告别,按照策划要求,《临沂新闻》除了播发时政新闻外,还要做一期新闻特写,时间紧任务重,拿起设备,我们两个人就自己开着车前往沂南。

在前往沂南的路上,我就一直在想,怎么才能把这条新闻做好,做的有温度,而不是简单的做成一个生平回顾。作为一个老典型,老模范,张淑贞有着近80年党龄,在抗日战争年代,她跟随婆婆王换于一起创办了地下托儿所,抚养过一大批革命志士的后代,而自家3年间先后有4个孩子因饥饿和照顾不周而夭折,这些令人感动的故事已经耳熟能详,要突破,就不能炒冷饭,还是要抓取细节,而这个细节,是我在车上抓取不到的,这也充分印证了罗伯特·卡帕的那句话,如果你的照片拍的不够好,那是因为你靠的不够近。

经过两个多小时的路程,我们到了沂南县东辛庄村,这里是张淑贞同志的老家,走进村子,每个人的脸上都写满了悲伤与不舍。也就是在这时候,我发现自己犯了一个严重的错误,因为走得急,身上穿的橘红色冲锋衣都没来得及换,这个鲜艳的颜色显得我格格不入,而且非常不合时宜,好在,旁边的车上有一个师傅不下车,他的外套正好是黑色的,硬着头皮,把他的外套借来,虽然很不合身,但我觉得这是对老人

最起码的尊重。

见到张淑贞的女儿于爱梅,她正在跟大家回顾着老人去世前几天的点点滴滴,我们不想有过多的打扰,就在旁边默默的听着,突然于爱梅谈到一个细节,就是老人安详去世时,手里依然握着一枚党徽,这不就是一个近80年党龄的共产党员对党的最忠诚体现么?这不就是一个老红嫂入党初心的铮铮誓言么?我决定继续听下去。

不仅如此,按照老人最后的遗愿,她的毕生积蓄15129.8元,也将作为党费上交给组织。我要的细节就在这里,我要的温度也在这里。2013年11月,习近平总书记视察临沂时站在新的时代高度和促进党的建设的角度,从更深的层面上对沂蒙精神做出了“水乳交融、生死与共”的精辟概括,揭

示了沂蒙精神思想价值体系的最本质内涵,把对沂蒙精神的认识和弘扬提升到一个新境界,张淑贞老人的一生,就是对“水乳交融、生死与共”的沂蒙精神最生动的阐释。

电视新闻的温暖,还来自细节镜头的抓取,追悼会上,一位专门从潍坊赶过来送别的女士吸引了我的注意力,她不是张淑贞的家人,却比家人哭的更伤心,这种细节性镜头必须要留下,我也及时地把镜头对准了她,并留下了她的采访。最终,形成了《张淑贞:104岁红嫂的最后党费》这篇稿件。

新闻必须是真实的,同时还需要非常强的严谨性,切不可为了追求时效性,不加求证,不加辩证就发布信息。张淑贞老人去世后,铺天盖地的新闻席卷而来,有不少网络媒体发布的消息尤其是标题,都写上

了“最后一位沂蒙红嫂病逝”,我认为这是极其不负责任的,准确的说法应该是“党龄最长、年龄最大的沂蒙红嫂张淑贞同志逝世”,因为沂蒙精神一直在代代传承,红嫂精神也在代代传承,老区已经涌现出一大批像于爱梅、朱呈镛等新时代的红嫂,她们正在以自己的实际行动,践行着新时期的红嫂精神,新时代的沂蒙精神。

作为沂蒙革命老区的记者,骨子里也会有着沂蒙精神,也会靠着沂蒙精神去完成我们的采访工作,因为这份工作需要无私付出,需要笃定坚守,在此也要感谢兄弟台同事的无私奉献和给予我采访上的帮助。

完成采访,我们也向张淑贞老人的遗体鞠躬,不仅是告别,更是敬意。

## 在践行“走转改”中收获感动与成长

□ 滨州日报/滨州网记者 刘青博

早在上大学时就听到过“走转改”，那时的我没有想到过自己后来会从事新闻工作，所以对这个词并没有很深的理解。直到硕士毕业后，我来到滨州日报社，成为了一名记者。从业两年多的时间里，我深刻体会到践行“走转改”精神的必要性和重要性。通过一次次深入一线的采访，我锤炼脚力、眼力、脑力、笔力，记录平凡、收获感动的同时，自己也在新闻之路上不断成长。

2018年9月19日是我从事记者工作以来最为难忘的一天，也是我践行“走转改”收获最大的一天。这一天，我跟随滨州电视台《情暖滨州》栏目组一起采访到了一位平凡而又伟大的保洁员——宋海燕。她无私奉献，长年累月行善的事迹感人至深。尤其在身患癌症以后依然坚持做义工的精神令我敬佩。可以说，这次采访带给我的是一次心灵的洗礼。

去采访宋海燕的时候，刚

下过一阵蒙蒙细雨，给清晨带来阵阵凉意。那是我初次见到宋海燕，由于多次化疗，年过五旬的她已是满头白发。她的家不大，院里有一棵老枣树。枣树下，我们围坐一起，听宋海燕讲述起她的故事。

为敬老院的老人治疗褥疮，为即将离世的老人做临终关怀，用母亲般的关怀照顾残疾学生的生活起居……听完这一桩桩感人的故事，坐在一旁的我目瞪口呆，差点都忘记了用手中的笔记录。这每一件事情都很难跟一位保洁员联系在一起，可我眼前的这位大姐却做到了，而且一做就是十余年。她的内心好像有一股无形的力量不断在推动着她前进，这股力量用之不竭、耗之不尽。当时的我甚至感觉，作为一名年轻记者，能参访到这样一位伟大的保洁员是上天对我



的眷顾。

在敬老院，拄着拐、坐着轮椅的老人们见到宋海燕来了，都笑开了颜。远处的几位老人迈着蹒跚的脚步也往宋海燕这边凑过来，争抢着握住宋海燕的手。一双双粗糙而又苍老的手越握越紧。几位老人一一向我诉说着宋海燕为他们洗头、洗澡、理头发、剪指甲、打扫房间、缝制棉被等等的经历。当时的场景，不需要听对话，在老人们的双眼中就能看宋海燕所做的事情对他们有多重要。谈起宋海燕患癌症，老人们的话突然少了，眼眶也湿润了，他们

都觉得宋海燕不应该遭受这样的命运。

回到报社,我久久不能平静。在搜集资料的时候,热心市民贾海泉的一篇文章让我对这位保洁员大姐又有了更深的认识。我发现,我一天下来采

不仅要感动读者,更要影响读者。我将所有资料梳理好,回忆着当时采访的每一个情景,完成了初稿。我的入行师父、滨州日报文教专题部主任刘清春告诉过我,好文章是磨出来的,反复审阅修改才能有佳作

我调整标题和文章细节,让我深深感受到报社的团队合作意识。

《宋海燕:15年坚持做义工 患癌仍不舍慈善》,这篇报道通过滨州日报报纸和滨州网新媒体平台进行了刊登、发布。报道一经发出就引起了强烈的社会反响。读者、网友通过留言、评论,字里行间都流露出对这位伟大保洁员的敬佩之情。在这篇报道基础上,经滨州日报·滨州网推荐,宋海燕当选为“中国网事·感动山东2018”年度网络人物,她的感人事迹也因此受到了新华网山东频道等省级以上媒体的关注。看到自己的文章产生了这样的影响,内心无比激动。激动之余,有几点体会与大家分享。

第一点体会是只有深入基层才能发掘出好题材,只有深入一线才能收获感动。对记者而言,感动就是培植新闻敏感性的沃土,有了感动就增强了观察事物的敏锐性,就有了被采访人物吸引住的兴奋点,有了被人物事迹所感染的真情,也就能写出鲜活生动、感人至深的新闻作品。我们的身边不缺少感动,缺少的是发现感动



与宋海燕(右)在“中国网事——感动山东2018”年度网络人物颁奖典礼现场合影留念。

访的内容不过是宋海燕感人事迹的“冰山一角”。除了保洁员以外,宋海燕还有好多身份,像“助残好妈妈”“敬老院里的编外‘闺女’”“准牧师”等等,每一个称谓都像是她的“荣誉证书”。

在撰稿时,我思考良久。我知道,这将是一篇很有价值的报道,必须用心、用情去写,

品。虽多次修改,但仍感觉自己的新闻稿件还是没有把人物写“活”。

刚入行一年多,经验不免有些欠缺,好在报社有“传帮带”的老传统。我带着稿子找到刘清春主任,多次交流、碰撞思路,为我提供了很好的修改建议,帮助我完成了最为满意的一稿。还有编辑同事后来帮

的足迹。当采访的足迹遍布基层一线时,感动常在,好题材扑面而来。

从事新闻工作两年,我采访过乡村学校教师、基层图书馆员、一线快递员、考上大学的寒门学子……这些平凡生活里的“小人物”都有着生动的故事。积极乐观、无私奉献、坚持、负责任是他们共有的“标签”。他们都很普通,但他们就是物质财富和精神财富的创造者,是推动社会进步的重要力量,就是我们身边的感动。

第二点体会是用真情写文章才能感染读者。在采访中,宋海燕的好多朴实话语触动了我内心最柔软的部分。就跟家喻户晓的郭明义一样,宋海燕太平凡了,她就是一名保洁员,她为老人、残疾学生做的每一件事情都没有那么惊天动地、轰轰烈烈,她每天提前上班,做义工,为灾区捐款,只要有心,普通人都可以做到,可就是十几年如一日的坚持,让他平凡的举动变得伟大。她用自己的行为诠释了新时期雷锋精神,她的那句“只要能帮到别人我就感到快乐”,还有在患癌症后签下遗体捐献书时说的那句

“如果自己的眼角膜帮助失明的人重获光明,我觉得我的生命也会得到延续,我会更加快乐”,都深深触动了我。

第三点体会是与老新闻人的交流碰撞、团队的合作意识无疑对好作品的产生有极大帮助。好的新闻题材也需要好的构思。当思路陷入了死胡同,或者与预想的差别很大时,与同事交流,向老新闻人请教会收获很大。为达到最佳版面效果,编辑同事的细节调整无疑会让文章锦上添花。

第四点体会是先进、典型的人物值得深入挖掘和持续关注。在新春走基层期间,我到宋海燕家回访时,又有了跟之前采访不一样的收获。我看到宋海燕的书桌上摆满了书。原来,《孔子说为人》和《孟子说处世》就是她行善的“指南”,患病的她不仅做义工,还在不断学习。报道发出后,好多不认识的人都来找宋海燕,希望能加入她的爱心团队,跟她一起去养老院做义工,做善事。看到她病情好转,满头的白头发

中生出了黑发,我替她感到高兴。

第五点体会是新媒体时代,践行“走转改”要有全媒体意识。宋海燕的报道,不仅是在报纸刊登,还充分利用了新媒体技术在网络平台、手机客户端传播,不仅有文字稿,还配有图片、视频,我还对宋海燕参加滨州电视台《情暖滨州》第四期“海燕之歌”录制的全过程进行了直播,并将直播链接二维码附在报纸版面上,起到报网融合的宣传效果,这极大地增强了报道的传播力度,更为后来宋海燕参与感动山东网络人物的评选奠定基础。基层的鲜活故事更需要通过新的媒介技术广为传播。

最后,我还想说,中土物业驻滨州医学院附属医院保洁员宋海燕,感谢您带给我的感动与收获,感谢您帮助我成长。



# 看这部中国新闻奖获奖作品如何践行“四力”？

□ 唐佳菲

辽宁广播电视台的广播访谈《用好狠的办法，解决“好狠”的问题》获得第二十八届中国新闻奖一等奖，这是本届评选作品中为数不多的一篇舆论监督类报道。它突破了以往听众对广播访谈节目的认知，不再是主持人和嘉宾在直播间里“干唠”，而是记者确定访谈选题后，在历时半年多的跟踪式采访中，发现矛盾焦点，获取典型案例，探求问题根源，随时随地向访谈对象提出问题，在监督的同时寻求解决之道，以“行走中的访谈”实现“有声的监督”。记者通过运动脚力、开动脑力、发动笔力和调动笔力，提升报道的深度和可听性，对新形势下的舆论监督报道有很好的借鉴意义。

一段时间以来，东北地区的营商环境一直是舆论关注的热点，网络上甚至有诸如“投资不过山海关”的负面看法。中共辽宁省委主要负责

同志曾在一次会议上提出“一些企业反映，现在营商环境建设是上边的政策措施‘很好’，有些基层具体办事人员‘好狠’”，一针见血地指出了辽宁在营商环境建设方面的短板。

这一段讲话给记者提供了报道思路，决定要围绕辽宁的营商环境做一篇舆论监督报道，一篇具有广播特色又不同于以往的监督类报道。面对“投资不过山海关”的诟病，辽宁省采取了哪些应对措施、交出了怎样的答卷？如何用一种最适合的广播报道方式把辽宁整治营商环境的目的、办法、效果甚至遇到的阻力和困惑都交代清楚，让老百姓听到真真切切的案例、感受到真实的变化？我们选择做一篇走出直播间的访谈，以“脚力”的勤快深入、“眼力”的广大精微、“脑力”的深思熟虑和“笔力”的精

彩呈现，深入、客观表达观点，做出一篇“沾泥土”“冒热气”的广播访谈。

## 一、运动脚力，在基层发现问题



“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。”新闻工作者不能总是蜷缩在办公室、直播间，看材料不如走出去看基层，在路上心里才有时代，在基层心里才有群众，在现场心里才会有感动。舆论监督类报道要坚定立场，站稳脚跟，在路上练就脚力，把基层当课堂，拜群众为老师，这样才能

了解什么是群众最想听到、看到的,哪些问题的解决是让群众满意的。提升了脚力,新闻报道才更有“人情味”,才有说服力。

广播访谈《用好狠的办法,解决“好狠”的问题》是记者深入辽宁省14个市“走”出来的,是记者跟随营商部门的同志一起明察暗访,梳理举报线索、实地核实举报内容、听取企业家意见、跟踪处理结果,在积累了大量的音频素材基础上进行报道的。访谈的第一部分,记者以一名讲述者的身份出现,用现场录音生动还原了一次暗访经历——地板生产企业的几车木材连续被基层林业部门扣留罚款,并且其执法态度蛮横,企业甚至想迁出辽宁。在通篇访谈中,破坏营商环境的典型案列接连被提及,这些案列都是记者在历时半年多的伴随式采访中一件件记录下来的。

访谈不回避问题,敢于自曝家丑。舆论监督的底气就源自于记者的脚力。烈日下,记者到农村实地查看污染环境的养猪场,在恶臭的空气下,保

健品企业难以继续生产;暴雨中,记者赶到濒临破产的民营铸件厂,该企业因为土地证办理了17年还没拿到,办不了抵押贷款而难以生存;夜幕中,记者来到棚户区改造回迁小区,了解当地政府部门拖欠建筑公司工程款,居民难以按时回迁;工作日,记者前往窗口单位,暗访个别部门“门难进、脸难看”,“吃拿卡要”变成暗箱操作……这些实例,都是记者凭着脚力“走”出来的。正是有了这些真实的案例,才让访谈有的放矢,令听者信服。声音元素多了,内容翔实生动,监督准确到位,整篇访谈也就不会空洞乏味了。

## 二、开动脑力,把监督的问题看准看透



“博观而约取,厚积而薄

发。”眼力是观察力、发现力,也是判断力、辨别力。新闻工作者的眼力不是站在城头看风景、雾里看花,而是在火热的实践中看清事物的本质、问题的是非曲直,做到心明眼亮。开动脑力不仅是发现更多好素材、好新闻的必要环节,也是进一步增强新闻敏感性的重要途径。对舆论监督类报道而言,眼力应该体现在公正客观的态度和对事件全面谨慎的把握上。新闻工作者提升眼力,就是要在反复比较中观察、判断、辨别,既看到已知又可预见未知。

舆论监督类新闻访谈的内容要有冲击力,在《用好狠的办法,解决“好狠”的问题》中,记者从“好狠”的营商环境给一个地区的经济发展带来的严重影响展开整篇报道。2016年,辽宁省民间投资同比大幅下跌67.14%,外商直接投资同比下降42.20%。面对如此触目惊心的数据,辽宁省营商局一成立就拿出了好狠的办法——把暗访发现的问题通过媒体公开曝光。一时间网络上关于曝光问题的消息在百度上的搜



索结果就超过了100多万条。经过深入的观察判断,记者没有简单地把这些曝光做成消息或评论类的报道,而是把它纳入访谈的一部分,一步步追问自曝家丑的目的,展现问题的整治,体现监督的常态化。

新闻访谈要围绕具有新闻价值的客观事实展开,只有找到合适的访谈对象,访谈的过程才会顺畅,才能获得预想的效果。那些接近、介入或深度参与新闻事件,知悉和掌握新闻事实真相的当事人、知情者和相关人是访谈的关键。在多次的采访接触中,记者找到了最合适的人——辽宁省营商局负责人。在伴随式的访谈过程中,记者敏锐地发现,营商局局长的电话一个接一个,质问的、求情的、检讨的都有,于是在访谈的第二部分,记者的提问一针见血:“这么多好狠的报道,好多还是批评的,有压力吗?”“从您个人的角度来说,不怕得罪人吗?”这些提问既展现了开展工作的难度,也拓展到监督和建设之间的关系。监督必然会触及一些人的利益,不回避矛盾才凸显

出自曝家丑的勇气。访谈正因为有了细致的观察,才捕捉到有“人情味”、符合常理的细节,才让监督类报道发挥出正能量。

### 三、发动脑力,让监督有的放矢



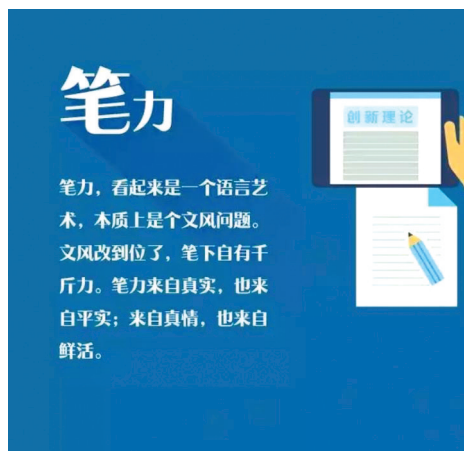
新闻工作者要将锻炼脑力贯穿于策划选题、联系采访、深入交流、巧妙提问、构思报道等多个新闻采制环节,要加强日常学习,养成愿思考、勤思考、能思考、善思考的能力,培养出准确分析、判断的本领,自觉开展实践创新、理论创新。舆论监督类报道,要思考得更多,事例的选取、人物关系的权衡、板子要打在哪、问题如何解决,这些都要反复琢磨。要提升脑力,就要提高主动策划能力,练就独立

思考和抓问题“一抓一个准”的能力,以报道的内容优势赢得受众认可。

舆论监督类报道要求记者把握好分寸和尺度,在采访过程中记录下每一个明察暗访的片段,每次采访结束总结梳理出矛盾的焦点,并不断归类分析思考,哪些素材是发问的由头?哪些素材是观点的佐证?哪些素材更有分量?在深入思考后,高质量地向访谈对象提问。比如其中“影响营商环境的主要问题是什么”,提问以和听众互动的方式来听取群众的声音,通过听众投票最多的“为官不为”一词,引出“新衙门作风”的问题。访谈对象不仅分析了哪些现象属于“新衙门作风”,还提出要以追责来制止这种风气的蔓延,让该办的事马上办。这个互动问题的提出只是抛砖引玉,记者紧接着又提出:“除了这种像做手术一样的动作外,还有没有制度上的安排部署?”这才是这篇访谈要探讨的长效解决之道,经过层层铺垫,访谈对象梳理出依法行政、健全法制等治本之策。问题的设计让听众有

参与感,更能唤起听众的兴趣,提问贴近实际、步步深入,受访者的回答也很具体,有针对性。

#### 四、调动笔力,让监督更有力



“编筐编篓,全在收口。”笔力就是写得好、说得好,让受众喜欢听,并且有触动、受鼓舞。脚力、眼力、脑力都需要通过笔力体现出来。舆论监督类报道好写,但想写好不容易,舆论监督的目的不是简单的批评,而是督促问题的解决,要让群众看到党和政府治理问题的决心和能力。新闻工作者增强笔力,就是要做到心中有思想、胸中有大局、手中有好文风、文中有好文采,以富有感染力、凝聚力、引领

力的好作品来激励群众、凝聚共识、汇集力量。

笔力在广播作品中更多的体现是声音的“生命力”。好的访谈作品不仅是用文字写出来的,更是用声音传达出来的。《用好狠的办法,解决“好狠”的问题》以记者的暗访开始,以记者的旁白结束,其中还巧妙设计了四个片花来起承转合、控制节奏,交代相关的新闻事实和背景,把当事人的看法、第三者的观点融入其中,让通篇报道层次分明、内容翔实。

精巧的构思、务实的文风、流畅的问答处处可见笔力。访谈作品的感染力首先是内容,这篇访谈直面重大问题,在辽宁乃至整个东北经济下行压力较大、部分地区的营商环境遭遇诟病的背景下,表明态度、提出对策、树立信心,具有极强的现实针对性,可以说通篇在谈受众关心关注的事,而且说得层层深入,让人听不够。

更可贵的是,记者凭借多年来深入一线的采访经验,有

了“敢唠会唠”的本事,做到了不虚美、不遮丑,让听众感受到了党和政府营造良好营商环境的坚定决心和相关部门实事求是、直面难题的工作态度。在访谈的结尾,作品以开放式、进行时的方式结束,期待营商环境从“好狠”变成“很好”,让听众觉得作品本身也是辽宁打造稳定、公平、透明的营商环境的一部分。这种认同感来源于记者在一线深耕多年的笔力,能写、会写、敢写,让这篇舆论监督类的广播访谈好听、耐听。

2018年9月,习近平总书记在东北三省考察并主持召开深入推进东北振兴座谈会,就深入推进东北振兴提出六个方面的要求。其中第一条就是以优化营商环境为基础,全面深化改革。这也印证了这篇作品对新闻“时、度、效”的把握能力。

(原载《中国广播杂志》,作者单位:辽宁广播电视台)



## 2018 年度山东新闻奖摄影一等奖作品选登

作品标题：一方有难 八方支援

刊发单位：大众日报

刊发日期：2018年9月2日

2018年8月下旬，受台风“摩羯”和“温比亚”的叠加影响，山东发生大范围强降雨过程，寿光市受灾人口50多万人。灾害发生后，国家和山东省紧急向潍坊市调拨救灾应急物资、拨付灾害救助资金，省、市、县三级迅速成立抢险救灾指挥部，各级各部门全力组织抗灾救灾，与受灾群众勠力同心，共渡难关。（作者：李勇、王世翔 责任编辑：孙京涛）



2018年度山东新闻奖摄影一等奖作品选登

作品标题:最美“人梯” 刊发单位:齐鲁晚报 刊发日期:2018年12月15日

2018年12月14日下午1点左右,在日照市东港区石臼街道林海小区,一名三岁多的小男孩头部卡在窗户外围的围栏间,身子悬空,手抓围栏,十分惊险。千钧一发之际,邻居、路人组成“人梯”托住孩子,合力施救。最终有惊无险,孩子被救回房间。(作者:刘子扬 责任编辑:张永斌)

# 天使九月 爱留人间(系列报道)

□ 孙启孟 陈勇 刘海龙 赵健鹏 赵彤 樊蓉 聂向锋 段海鹰 于爱静

## 一、九月走了 九月还在

4岁半女孩九月因患脑部疾病昨去世 她捐献的器官让5

飞回了天堂,她希望不白来这世界一次,将自己的器官捐出

笑,她的笑容能感染人,妈妈希望孩子用她短暂的一生给这个世界多留一份微笑,给更多家庭带来希望。



昨天早晨7时58分,九月停止了呼吸,化作天使启程奔赴天堂,她在世间留下的肝脏、肾脏、眼角膜,让5个家庭迎来了重生的希望。我们用《歌声与微笑》为她送行,天堂里多了一张充满爱的微笑脸庞。

### 决定>>>

### 她要为世界添一份温暖

个家庭迎来重生希望

“请把我的歌带回你的家,请把你的微笑留下……明天明天这微笑,将是遍野春花。”这首我们熟知的童谣,就像是专门写给青岛这名4岁半女孩“九月”的一首赞美诗。6月的青岛,气温还没有那么炎热,这名爱笑“小天使”

来,挽救他人的生命,让这微笑驻足更多家庭。明天那遍野春花中的笑容,就是最美的她。

“既然我们已经对孩子的病情束手无策,那么不如让她快乐、安静地离开,完成天使的使命,造福更多人。”九月的妈妈马女士说,九月特别爱

6月14日,青岛市红十字会工作人员和青岛市人体器官捐献协调员应马女士的申请,来到她家中协助填写了《中国人体器官捐献登记表》,根据意愿,小九月将在去世后捐出心脏、肺脏、肝脏、肾脏和眼角膜。“九月,我们摁了这个就可以救更多小朋友了,对不

对?”眼眶中满含泪水的马女士和九月一起在《中国人体器官捐献登记表》上摁了指印。如果器官符合捐献标准,并且有合适配型的受捐患者,九月将要捐献肝脏、肾脏等器官及两只眼角膜。

当天的九月,因为病情发展迅速,多数时间需要躺在床上,脑部略有肿大的她抬头坐起来已经是件相对困难的事情了。马女士抱着女儿亲了又亲,不舍得放手。“看着她的病情一天天发展,从站不稳,到站不住,再到需要躺着,这仅仅是过了几天的时间……”从小就照顾九月的太姥姥在旁边偷偷擦掉了泪水,她说,九月这个孩子从小就心地善良,希望这份善良也能传递给别人。

“这个病来得太突然了,发展也太快了,我们只能用最好的心态去面对,让孩子最快乐地过完这最后的时光,让她的人生不留遗憾。”马女士转身擦掉眼泪,回过身来依然要笑着面对九月,给她梳头,陪她玩耍。她说,在她最绝望的时候,想到了器官捐献,她和九月商量,去挽救更多人的生命,九月说她愿意,并且两人

还拉钩了。“她的眼睛漂亮,就把眼角膜留下来,多看看这个世界;她的心灵美丽,就让心脏多跳动些年,给这个世界多添一份温暖。”马女士说,想到能让孩子的生命以另一种方式延续,给更多家庭带来幸福,给人间带来温暖,她的心里才能坦然一些。

## 讲述>>>

### 她是为救人而来的天使

九月患的病在脑干部位,并且来得太突然。“6月1日,她还高兴地在幼儿园的舞台上过儿童节,表演了舞蹈节目;6月2日早晨起床穿鞋的时候摔了一跤,我们当时没多注意,以为是没睡醒的原因;没想到6月3日,就发现孩子有明显异常了,半边脸没了笑容,说话语速很慢,走路也站不太稳。”马女士回忆,她当天就将孩子送到医院检查,CT检查片出来后,医生说不对劲,马上做了核磁共振,等核磁共振检查结果出来,医生确定了孩子脑部存在占位性病变,说问题很大,建议马上去北京做检查治疗。

“我们连夜赶到北京,第

二天一早到北京天坛医院找到专家,确诊了是脑干部位的病变,而且已经失去了手术治疗的条件。”马女士告诉早报记者,他们在北京找了两名专家,给出的答复一样:“别折腾孩子了,带她回家,让她快乐走完最后一程吧。”专家给她讲,如果做强化治疗,可能多给孩子延续两个月生命,但这两个月里,孩子要遭受更多放疗的痛苦。

“我们不想让她痛苦,就带她回来了,送她到爷爷家住几天,就算和爷爷奶奶道别吧。这期间我们也通过很多在外地或国外的同学、朋友打听了很多这方面的治疗,得到的结论是一旦病发,治愈率为零。”马女士说,绝望之余,她想到了器官捐献,让孩子的生命以另一种方式延续,并且给其他家庭带来生的希望。于是马女士和孩子父亲等家人商量捐献器官的事情,征得同意后,联系了红十字会,希望让孩子没有痛苦离去,并且能挽救他人生命。

“她可能就是为了救别人而来到这个世界的天使吧!现在就要完成她的使命了。”马女士泪流满面,尽管舍不得,但

痛定思痛,对小九月来说,捐献器官也许是最好的选择。

## 发展>>>

### 她的离开大家是那么不舍

没想到,她那么着急要走,还没来得及给她过个道别的生日。6月16日,因为病情发展危重,九月住进了青大附院捐献监护室(DICU)。“那天下午,她的精神明显萎靡了,并且情绪不稳定,还出现了抽搐等症状。”马女士回忆,她赶紧拨打120急救电话,将孩子送到了青大附院,随后经过医生抢救,生命体征暂时稳定了下来,但已经陷入了昏迷。6月17日,马女士被允许到病房内探视,九月就在床上安静地睡着。马女士摸着九月的头发,回忆起和女儿的点点滴滴。“她从小就很听话,不吵不闹,3岁开始就不用大人陪着睡觉了,平常在家只要打开电视,给她把吃的喝的放在眼前,她能一下午不出声,她还经常说爱妈妈,说自己很幸福……”

“孩子的病情很严重,已经进入重度昏迷状态,脑部水肿导致颅内压力升高,影响了

呼吸和心脏功能,目前只能靠呼吸机维持呼吸。经过专家会诊,随着病情继续发展,心脏随时可能停止跳动,因为她的病情已经不可逆转,医学上已被判断为脑死亡了。”6月19日下午,青大附院DICU副主任医师许传岫告诉早报记者,尽管这样,大家都想着多留这个小天使一些时间,出现情况,医院会首先对她采取抢救措施,尽全力维持她的生命体征,直到心脏停止跳动。

许传岫介绍,他们也已经开始对九月要捐献的器官进行各项评估,首先看是否合适移植,其次要寻找合适配型的相关器官患者。“因为她是不到5岁的孩子,器官移植的受者还是要以儿童为主,特别是心脏和肺脏,因为体量小,不能支撑成人的使用。”许传岫告诉记者,肝脏、肾脏虽说可以选择成人受者,但也必须是在接受者病情处于非常紧急的情况下。“捐献者捐献的器官按照就近和救急的原则进行分配,首先是本地合适配型的最危重的需求者,其次才是省内,再次是周边省市,再远的距离可能就比较困难了。”市红十字会工作人员介绍。

【后续】

## 天使回天堂 大爱洒人间

昨天早晨,九月安静地走了。从DICU病房被推进手术室,全体医护人员向她三鞠躬,为她默哀、祈福。“最终经过评估,九月的肝脏、两只肾脏和一对眼角膜符合捐献标准,已经通过中国人体器官分配与共享计算机系统进行了分配,找到合适的受捐患者。”青大附院器官捐献协调员张艳艳告诉早报记者,九月留在人间的这份大爱,已经让5个家庭迎来了重生的希望。

“加上小九月,青岛市的器官捐献数量已经达到了524例,今年已有75例。”青岛市红十字会负责捐献工作的张少芹处长告诉早报记者,随着器官捐献工作在青岛市的开展,越来越多市民了解到捐献器官造福社会,让亲人以另一种方式延续生命的选择,如九月的妈妈马女士,她是个90后妈妈,面对自己孩子的情况,做出这个伟大的决定,值得全社会的敬佩。

【记者手记】

## 微笑的力量

6月10日,偶然从朋友口中得知这样一条消息,一名不到5岁的女孩患病,已无法医治,家人想捐献器官。我的心当时就被震动了,因为我同样是一名孩子的父亲,并且我的孩子和这名女孩的年龄相仿,我的孩子磕着碰着都会心疼很长时间。而这名女孩到了已经无法医治的情况,即将和亲爱的孩子永别的心情,真的让人不敢想象。

我联系了负责器官捐献工作的青岛市红十字会,了解到他们当天也收到了孩子妈妈的申请,并且和孩子妈妈约好6月14日去孩子家中了解情况。于是我就跟随青岛市红十字会工作人员和青大附院的器官捐献协调员,在6月14日一起来到了这个孩子家中,希望了解到全面的情况。

因为工作,我做了10多年遗体、器官、角膜捐献方面的报道,在《青岛早报》上刊发了上百篇捐献方面的报道。每次采访遇到的情况都不同,有些捐献者家属很坚强,能理性面对采访,将自己心中所想讲

出来;有些捐献者家属还没从失去亲人的悲伤中走出,无法完全表达自己的意思;还有些家属在犹豫,亲人捐献的事情被媒体报道后,会不会有其他亲人或朋友不理解……但之前这些采访,都仅仅是捐献者实施捐献后,面对家属的采访。

到女孩家中之前,我还一直在考虑,如何面对女孩父母撕心裂肺的悲伤,如何开始这次采访。因为这次采访比较特殊,捐献者还是一个鲜活的生命,虽然即将离世,她患的什么病,一点也没有治愈的希望吗?她这么小的年龄,真的自己能想捐献吗?她的家人能统一意见,并且面对可能出现的各种误解吗?

一连串的问题在我见到孩子妈妈那坚强笑容时,全部得到了答案。

“孩子是农历九月出生的,我叫她九月,她是个特别懂事的孩子。”九月的妈妈给大家介绍,她姓马,大家可以叫她马女士。一边填写《中国人体器官捐献登记表》,一边介绍孩子情况,马女士的眼眶是红的,但每当抬起头面对大家,她脸上总是面带坚强的笑

容。

“既然我们对孩子的病情束手无策,不如坚强面对,让孩子过好剩下的每一天。”马女士的这句话,也让在场的人感受到了她的坚强,可以想象,得到孩子确诊病情的消息后,作为妈妈,她会有多么的绝望。但她走了出来,开始坚强面对,能捐献器官,延续生命,或许是唯一让她欣慰的结果。

短短半个多小时的交流中,我注意到马女士数次眼眶里充满了泪水,但数次转头或低头忍了回去,变回笑脸面对大家。一直到最后她和九月一起在登记表上摁上手印的时候,她终于忍不住了,偷偷回过头,擦了一把眼泪,转回头来却又得笑着和九月说:“妈妈爱你!”

“我之前就从媒体上了解过器官捐献的事情,网上也有很多报道,这是个对社会有好处的事情。我想到捐献是在从北京回来的路上,我想到了九月原本就很善良,喜欢帮助别人,就想到捐献,让孩子以另一种方式活在这个世界上,于是和她商量,你愿不愿意用你的心脏去救别人,九月很干



脆地回答,她愿意。”马女士给我叙述这个过程的时候,九月也坐在边上,头靠在她的怀中,告诉大家她愿意帮助别人。

至此,马女士和女儿商量,并且做出捐献器官的决定。马女士是20多岁的年轻人,有着90后年轻一代的新思想,特别是在青岛这样一座有爱心的城市中,受到微尘、红飘带、催泪红包等文明行为的熏陶,具有满满的正能量。“她是个非常善良的人,为人非常好,我们都愿意和她交朋友。九月从小在妈妈的熏陶下特别懂事,特别善良。”马女士的一名朋友这样评价。

2011年,我见证并报道了青岛市第一例器官捐献,河南

姑娘喻扬捐出了器官,那时候还有很多人不太理解,包括我身边的朋友,个别人还误认为捐献器官是卖掉器官,来向我求证。他们并不知道捐献器官是无偿的,是在生命的最后,为他人创造生的希望,为社会做贡献。那时候我想,捐献是需要大家慢慢接受的,就像之前从土葬到火化,是人类文明的进步。

随着近年来的大力宣传,对于捐献的误解已经越来越淡,捐献的正能量开始散发出力量,青岛的捐献者多了起来。“人去世后,一把火烧掉,什么也没有了,捐献了至少可以让别人的家庭幸福。”越来越多决定捐献的人口中说出这句话。在2014年之前,4年

时间仅有7例捐献者,从2014年开始,捐献数量开始迅速增长,到近几年每年上百名捐献者,今年到目前已经有了75例捐献者,这就是这座城市的文明底色。

九月的故事讲到最后,我习惯性再次查看了一下“中国人体器官捐献管理中心”网站,上面记载,到6月10日,我国器官捐献完成17793例,捐献器官50318个,全国已经有470744人登记成为捐献志愿者。

妈妈坚强的笑容鼓励着九月,传递给九月,九月在天堂里也是微笑着看着妈妈,以及因她而获得重生的人吧!

## 二、小九月 她没走……

岛城4岁半女孩九月捐献的器官让5个家庭迎来重生希望,以九月命名的“爱心岗”昨天正式启用

从昨天起,解放军401医院的门诊大厅里多了一个方形的岗台,上面摆有器官捐献的知识普及材料以及登记表。这个台子命名为“九月天

使器官捐献爱心岗”,上面有一个小天使挥动翅膀的标识,它“讲述”着4岁半青岛女孩九月捐献器官的感人故事。今年6月21日早晨,九月短暂的一生按下了停止键,她留下了5份“生命礼物”,让5个家庭迎来了重生的希望;她的故事感动了千万人,她用无私奉献的

大爱义举,弘扬了器官捐献这项造福人类、延续生命的事业。

天使飞回天堂,大爱永存人间。首批带有“九月天使”注册标识的“器官捐献爱心岗”在青岛市4家医院启用,九月作为“代言人”,挥动起她天使的翅膀,与这座温暖的城市

永远在一起。

### 突患重病 家人陷入绝望

一个爱笑的女孩,长得漂亮又可爱。由于出生在农历九月,所以家人给她起名叫“九月”。“她从小特别懂事,特别善良,走路时遇到蚂蚁都会小心绕开,怕踩到它们。”九月妈妈的闺蜜说,每当她和九月妈妈聊天的时候,九月就会在旁边安静地画画。

今年六一儿童节那天,九月在幼儿园跳了一段她最喜欢的舞蹈,就像小天使那样,挥动着翅膀翩翩起舞。

谁也想不到,这是她在人间的最后一次舞蹈。

6月5日,九月在北京被确诊为脑部占位性病变,已经无法手术医治。“带孩子回家吧,让她好好过完最后这段时光。”几家医院的多名专家一致给出类似建议,让九月妈妈陷入了绝望。

“既然对孩子的病情束手无策,那就让她快乐过完最后的日子,不留遗憾。”抱着九月回青岛的路上,妈妈的脑海中忽然闪出了“器官捐献”这个

念头,让九月身体的部分器官继续活在这个世界上,帮助那些和她一样处在绝望中的家庭。

她的眼睛漂亮,就把眼角膜留下来,多看看这个世界;她的心灵美丽,就让心脏多跳动些年,给这个世界多添一份温暖……想到能让孩子的生命以另一种方式延续,给更多家庭带来幸福,给人间带来温暖,九月妈妈的心里添了一份坦然。

### 匆匆离去 兑现救人诺言

回到青岛,九月到爷爷奶奶家住了几天,算是和两位爱她的老人做最后的告别。这期间,九月妈妈和家人商量并征得同意后,联系红十字会表达了捐献的愿望。6月14日,青岛市红十字会工作人员和

人体器官捐献协调员来到九月的家中协助填写了“中国人体器官捐献登记表”。

“九月,你愿不愿意用你的身体去救别的小朋友?”九

**天使九月 爱留人间** 5

**小九月 她没走……**

岛城4岁半女孩九月捐献的器官让5个家庭迎来重生希望 以九月命名的“爱心岗”昨正式启用

▲1月21日,九月捐了眼角膜,捐了心脏,捐了眼角膜,捐了心脏,捐了眼角膜,捐了心脏……

**突患重病 家人陷入绝望**

“谁也没想到,这是她在人间的最后一次舞蹈。”

**匆匆离去 兑现救人诺言**

“九月,你愿不愿意用你的身体去救别的小朋友?”

**拓展 天使翅膀启动城市大爱**

“九月,你愿不愿意用你的身体去救别的小朋友?”

**记者记**

**我们用歌声和微笑祝福九月**

“九月,你愿不愿意用你的身体去救别的小朋友?”

月妈妈强忍着眼眶里的泪水,用微笑的表情问出这句话。“我愿意,我们拉钩上吊一百年不许变!”听完九月这句回答,妈妈再也忍不住,转过脸去擦掉脸上的泪水,回过头来依然用微笑鼓励九月。

根据意愿,如果器官符合捐献标准,并且有合适配型的

受捐患者，九月将捐献肝脏、肾脏、心脏、肺脏等器官及两只眼角膜。

“九月的生日是10月22日，现在看可能等不到了。我们想过几天等九月的姥姥和姥爷从外地回来，给她提前过5岁生日，希望你能来帮我们记录她最后一个生日，给我们家留下一些影像。”6月14日那天，九月妈妈对早报记者这样嘱托着。

没想到，九月走得太急，九月妈妈的嘱托没能实现。两天后，九月就陷入了昏迷，住进监护病房。

医生们都想多留她一天。“脑部水肿导致颅内压力升高，影响了呼吸和心脏功能，经过专家会诊，她的病情在医学上已被判断为脑死亡了。”6月19日下午，青大附属医院DICU副主任许传岫告诉早报记者，医护人员会尽全力维持她的生命体征，直到心脏停止跳动。

## 天使翅膀扇动城市大爱

6月21日早晨，九月留下了肝脏、肾脏、眼角膜共5份“生命礼物”。通过中国人体

器官分配与共享计算机系统，3名器官衰竭患者和2名眼病患者收到九月送来的“生命祝福”，这其中包括一名和九月年龄相仿的小朋友。

当天下午，青岛早报微信公众号推送了《记住这个天使！今天，一位青岛4岁女童因病离世，她捐献器官救5人》这条消息，瞬间引爆网络端的传播，点击量很快突破百万次，经过全国多家主流媒体转发，九月的故事感动了千万人。

“愿天堂里没有病痛，可爱的天使，一路走好。”“生命如此脆弱却又伟大，这个天使让世界充满温暖。”……数万条留言，为九月惋惜，为九月祈福，为九月和家人的伟大善举点赞。

6月27日，九月的“头七”，在青岛红十字生命奉献林里，社会各界一起为她举办了一场追思会，有人专门摆上一个小天使造型的蛋糕，为她“过”最后一个生日。

九月化作天使，挥动着一对美丽的翅膀，扇动起一座城市的大爱。

“深深为九月这个小生命的突然离世感到惋惜，也被九

月家人崇高的大爱之心震撼。”全国人大社会建设委员会委员、全国总工会兼职副主席许振超说，青岛是座美丽的城市，也素有爱心城市的美誉，是青岛市民用一桩桩平凡、自然的义举成就了青岛的爱心。

“青岛地处孔孟之乡山东，又是沿海开放城市，是一个中西文化交融的地方。青岛人的观念比较开放，器官移植工作在全国都算做得比较好的。救人一命胜造七级浮屠，器官捐献者及其家属都令人敬佩。”中国人体器官捐献与移植委员会主任、原卫生部副部长黄洁夫得知九月的故事后，做出这样的评价。

“九月及其亲属的大爱精神与高尚行为，使青岛这座时尚美丽的城市更有温度，真正成为独具魅力的爱心之城。”青岛市红十字会党组书记、常务副会长王建中说，从九月天使到“催泪红包”，从蓝天救援队到无偿献血者，从满城红飘带到无处不在的微尘，众多各具特色的公益品牌映射出青岛市民的高尚品格。

【记者手记】

## 我们用歌声和微笑祝福九月

九月追思会的前一天,九月妈妈给早报记者发来一条微信:“希望大家明天不要穿黑色的衣服,九月喜欢用五颜六色画出生活的美好,我希望她生活在画中的多彩世界里,在天堂,她依然爱美、爱笑。”

连日来,很多市民为九月画像、写诗、做雕塑,大家都希望把九月永远“留下来”,让这座城市记住她。微尘标识的设计者郭勇又设计了“九月天使”标识:天使光环下,九月挥动着翅膀,把爱洒在人间。

青岛市红十字会、青岛早报等单位联合倡议启用了“九月天使器官捐献爱心岗”,以此纪念九月以及许许多多像

她一样捐献器官、挽救他人生命的捐献者,鼓励更多爱心市民在人生最后时刻为他人生命的延续点亮一盏明灯,让更多家庭重燃希望。

我们用《歌声与微笑》这首歌祝福九月,明天那遍野春花中的笑容,就是最美的她。

## 三、公益微电影 延续九月大爱

《九月》昨在奉献林开机 岛城女孩九月捐献器官挽救他人生命的故事搬上银幕

昨天上午,由青岛广播电视台、青岛演艺集团、青岛广电传媒集团和青岛早报联合策划的公益微电影《九月》在位于福宁园公墓的红十字生命奉献林开机,这部公益微电影以今年6月份发生在青岛,感动全国网友的4岁半女孩九月捐献器官挽救他人生命的感人故事为原型创作剧本,选取专业演员和拍摄团队,计划本月底完成后期剪辑。

《九月》开机致敬捐献者

昨天上午,饰演九月的5岁小朋友董子暄、饰演九月妈妈的演员王璐、饰演九月姥姥的演员张佳谊以及拍摄团队

共30多人,在红十字生命奉献林举行了简单的开机仪式。“是开机仪式,也是我们所有参与人员向九月及她的家人



致敬。”开机仪式上,《九月》的导演王文彦说,九月的故事值得传播给更多人看,这部公益微电影希望能传达给观众一种温度,弘扬青岛市民的大爱,传播正能量。

开机仪式上,全体演员和剧组工作人员向红十字生命奉献林内纪念墙上依然挂着的九月的照片鞠躬,表达对九月和她家人的敬意,也向红十字生命奉献林内上千名遗体、器官和角膜捐献者致敬。

“九月虽然是青岛市上千名捐献者中的一员,但她除了直接挽救了5个陷入绝望的家庭,更是推动了器官捐献这项造福人类、延续生命的事业。”青岛市红十字会负责捐献工作的张少芹处长介绍,九月的故事经过青岛早报等媒体报道后,感动了全国亿万网友,更是让大家知道并了解了器官捐献。

## 高温中拍摄传递爱的温度

开机仪式后,《九月》微电影开始了正式拍摄,在红十字生命奉献林内首先拍摄了第14场景的多个镜头,这个场景是讲述九月完成捐献,家人以

及社会上关心九月的人来这里送上一束花。

开机后,演员们和拍摄团队马上进入了状态,“九月的妈妈和姥姥来到奉献林纪念碑前,身后是许多手拿糖果、点心、芭比娃娃等各种礼物的市民,他们闻讯后从四面八方专程赶来,想要为九月送上礼物与祝福,大家默默地站在那里,为九月祈福。”这一幕也真实还原了6月27日,市红十字会、青岛早报、福宁园公墓联合为九月举办追思会的场景。

昨天,青岛市区的最高气温到了31.4℃,拍摄现场的实际体感温度在40℃以上,很快大家都汗流浹背。拍摄的每个镜头都要严谨仔细,有很多分镜头需要多次拍摄完成,特别是第14场景需要20多名群众演员参与,每当“开机”声响起来,大家都严肃起来,非常认真地拍摄,其中很多镜头一次就拍摄完成。

“这也是向大家传递这种温度,一种爱的温度。”一名群众演员说,因为大家都是本着同一个目标,将九月的故事最完美、最真实地呈现出来,

将她和家人的无私与奉献的精神传递给更多的人,影响更多的人。

## 【幕后】 数十次修改剧本确定方案

公益微电影《九月》的策划是在7月9日开始启动的,青岛广电传媒集团、青岛演艺集团的导演和编剧们当天联系到青岛早报记者,收集了九月感人故事的全部素材,开始了剧本的创作和修改。

“期间改了数十次稿,最后确定了尽量多遵照故事原型,但不是单纯叙事,多添加话外音为线的形式。”导演王文彦告诉记者,这个素材是我们身边真实发生的事,浓缩到一部10分钟以内的微电影中难度较大,需要选择最精华的内容来表现整个故事,从编剧到主创团队,多次开会研究并且深入推敲,最后在7月下旬定稿。希望给大家呈现最真实最感人的一个故事。“我们剧组30多人也都是受到九月事迹的感动,工作起来特别认真,效率也很高。并且大家都是公益参与,希望能将这个感

人的故事讲好。”王文彦告诉  
早报记者,这次拍摄选取了九  
月家、五四广场、幼儿园、医  
院、车站、奉献林等10多个场  
景,预计要拍摄上百个镜头。  
目前所有场景都已经确定好,  
演员也都已经就位,计划用一  
周左右时间完成主要拍摄,8  
月底完成影片的剪辑。



### 很多演员都是公益出演

“我们的很多演员也是公  
益出演,3名主演都是选择了  
有丰富表演经验的‘老戏骨’。”王文彦介绍,其中饰演九  
月姥姥的张佳谊是国家一级  
演员,现在已经从青岛市话剧  
院退休,曾获得过中国话剧金  
狮奖,出演过多部影视剧,并  
在许多大戏中有精彩的表演,  
比如《延安颂》中的陈璧君、  
《八路军》中的宋美龄,还在谍  
战大戏《夜隼》中饰演当红小

生黄觉的妈妈。

饰演九月妈妈的演员王  
璐毕业于山东艺术学院表演  
专业,目前在济南儿童艺术剧  
院工作,她也是咱青岛人。王  
璐曾经参演《欢乐颂2》等多部  
影视剧,以及《雷雨》《原野》等  
多部话剧,获得过多个表演艺  
术奖项。记者注意到,王璐在

长相和气质上也有很多  
和九月妈妈的相似  
之处。“小九月演员  
的选择最难,我们发  
出招募公告后,来了  
上百个小朋友试戏,  
几乎所有孩子的妈妈  
都知道九月的感人故  
事。”王文彦说,最后  
剧组选定了5岁的董

子暄小朋友,她小小年纪已经  
参加过院线电影《泡芙小姐》  
等20多部电影、话剧、广告片  
的拍摄。

#### 【讲述】

王璐(饰演九月妈妈):

### 看完所有早报关于九月的报道

“接到这个剧本,我第一  
感受是压力真的很大,因为这

是一个真实的故事,要贴近最  
真实的一面。我不是一个妈  
妈,可能从内心上不能完全去  
体会一个妈妈在短短20天  
时间与孩子分别的心情。”王璐  
告诉早报记者,除了剧本,她  
还认真看完了所有青岛早报  
关于九月的报道,看的时候边  
看边流泪,特别敬佩这个妈  
妈。

王璐说,尤其是在六一儿  
童节,九月还在跳舞这样一个  
大喜的状态,接着就被医生告  
知已无法医治,再到20多天  
后,孩子离世,这样大喜大悲  
的转换中,她还能在短时间内  
做出伟大的决定,更值得大家  
敬佩。“九月妈妈没有公开形  
象,但我和王文彦导演沟通的  
时候,他告诉我,九月妈妈是  
个‘90后’,我们的年龄是相仿  
的。”王璐说,她还没结婚,如  
果自己有了孩子,或许能更深  
刻理解九月妈妈。尽管如此,  
王璐说她依然有信心演好这  
个角色,因为她看过九月的多  
张照片和部分视频后,也理解  
了这个角色,九月身上带着妈  
妈给予的自信和阳光,保持着  
那份正能量。

“我是青岛人,家在胶州,

能接到这样一个角色也算是为家乡作贡献。对我而言是一个挑战,也是对我的认可。作为青岛人,身边有这样一个和我年龄相仿的伟大妈妈,我很自豪。”王璐说。

### 张佳谊(饰演九月姥姥): 有信心演好这个角色

“我刚从青岛话剧院退休,演了一辈子电影和话剧等,王文彦导演来邀请我出演时,我觉得自己退休了,就不想演了。但当王导告诉我是关于九月的故事时,我说我一定要公益出演,因为这个故事也感动过我,在家哭得稀里哗啦的。”张佳谊说,她佩服九月和家人这个伟大的举动。对于器官捐献,身边可能现在没有几个人能做到,九月的家人就做到了,值得大家学习。所以,他们家的故事更值得在社会上弘扬,作为青岛人,作为干了一辈子文艺工作的人,更应该作出一些贡献。

张佳谊说,这段时间,天使九月的故事,又给社会增添了一个文明的符号,就是捐献器官造福人类,延续生命。这是青岛市民弘扬大爱,传播正能量的典型代表,用市领导的

话说,九月的故事使青岛这座时尚美丽的城市更有温度,真正成为独具魅力的爱心之城。

“姥姥这个角色是辅助,是给九月和妈妈搭配的绿叶,差不多有5场戏,在家中、幼儿园和奉献林里都有。”张佳谊说,她自己的女儿今年28岁,虽然还没有外甥,但她有信心演好姥姥这个角色。

### 董子暄(饰演九月):

### 3岁半就开始登台演出

“九月比我小半岁,和我很多同学一样,她也应该开学上大班了。”今年5岁的董子暄告诉记者。董子暄是市北区少年宫幼儿园的小朋友,她也有一双九月那样有神的眼睛,别看年龄不大,也是名“老戏骨”了。“她3岁半就开始登台演出了,第一次是在我弟弟婚礼上,唱的《听妈妈的话》和《歌唱祖国》,一点也不怯场,表现很完美。”董子暄的妈妈王一茗告诉早报记者,董子暄很爱唱歌,有这方面天赋,基本上听几遍就会唱了,动作也学得像模像样,很多动作伸手就来。

这两年,妈妈开始刻意让

董子暄去参加一些才艺比赛、电影、广告等拍摄,取得了不错的成绩,家里已经有很多奖杯了。“这次是看到一个演出群里的通告,公益电影招募合适的小演员,看条件董子暄都合适,就带她报名了。”王一茗说,试戏的时候才知道是演九月,她前段时间也在手机上看过九月的故事,因为和自己女儿年龄相仿,深有感触,当时因为被感动,哭得都说不出话了。

“拿到剧本也是,每看一次就哭一次,董子暄也被我给她讲这段故事感动到哭。”王一茗告诉早报记者,她希望孩子能演好九月,不为别的,就为了将这个故事表现好,让以后看这部影片的人都感动,让这种正能量传递并扩散。

### 【新闻回顾】

## 九月天使 爱留人间

今年6月21日,青岛4岁半女孩九月因病离世,她留下了两只肾脏、肝脏和一对眼角膜共5份“生命礼物”,让5个家庭迎来了重生的希望;她的

故事感动了千万人,她用无私奉献的大爱义举,弘扬了器官捐献这项造福人类、延续生命的事业。

而今年六一儿童节那天,九月在幼儿园跳了一段她最喜欢的舞蹈,就像小天使那样,挥动着翅膀翩翩起舞。谁也想不到,这是她在人间的最后一次舞蹈。6月5日,九月在北京被确诊为脑部占位性病变,已经无法手术医治。“带孩子回家吧,让她好好过完最后这段时光。”几家医院的多名专家一致给出类似建议,让九月妈妈陷入了绝望。

“既然对孩子的病情束手无策,那就让她快乐过完最后的日子,不留遗憾。”抱着九月回青岛的路上,妈妈的脑海中忽然闪出了“器官捐献”这个念头,让九月身体的部分器官继续活在这个世界上,帮助那些和她一样处在绝望中的家庭。她的眼睛漂亮,就把眼角膜留下来,多看看这个世界;她的心灵美丽,就让心脏多跳动些年,给这个世界多添一份温暖……想到能让孩子的生命以另一种方式延续,给更多家庭带来幸福,给人间带

来温暖,九月妈妈的心里添了一份坦然。

6月21日下午,九月去世后几个小时,青岛早报官方微信公众号就首发推送了《记住这个天使!今天,一位青岛4岁女童因病离世,她捐献器官救5人》,将九月感人的故事讲述给读者,文中还有早报记者前期采访中记录九月的视频画面。这篇文章的阅读量很快就超过100万次,并且有2万多名读者留言,表达自己的感动。新华社、人民日报等全国40多家主流媒体官方微博、微信公众号纷纷转发、编发了青岛早报全媒体平台对九月感人故事的报道,青岛这个爱心小天使和她家人的事迹迅速传遍全国、传向世界,让无数网民为之感动泪奔。

九月的感人故事已经“代言”青岛市器官捐献工作,7月11日,青岛市红十字会、青岛市

卫计委、青岛报业传媒集团联合在青岛市多家医院设置了“九月器官捐献爱心岗”,用于宣传捐献知识,收集市民捐献意愿;青岛市文明办7月31日公布的“文明市民”名单中,九月和家人在列;青岛市红十字会等单位也在筹办“九月天使爱心基金”,计划用于救助器官捐献相关的贫困及特殊家庭。“九月及其亲属的大爱精神与高尚行为,使青岛这座时尚美丽的城市更有温度,真正成为独具魅力的爱心之城。”青岛市红十字会党组书记、常务副会长王建中说,从九月天使到“催泪红包”,从蓝天救援队到无偿献血者,从满城红飘带到无处不在的“微尘”,众多各具特色的公益品牌映射出青岛市民的高尚品格。

(青岛早报2018年6月22日-9月30日刊发,作品荣获2018年度山东新闻奖一等奖)





## 记者感悟

## 一份爱温暖一座城市

□ 孙启孟

2018年6月14日,我获得青岛一位名叫“九月”(乳名,本名王一然)的4岁半女孩因病已无法医治,其母亲马嘉卉向青岛市红十字会提出捐献器官的申请。记者马上开始介入采访,期间拍摄了大量照片和视频内容,并做通家属工作,同意公开宣传此事,弘扬正能量,传递城市大爱。

6月21日,九月去世并实施器官捐献后,我采写的首篇报道随后发布,青岛早报微信公众号在全国率先推送《记住这个天使!今天,一位青岛4岁女童因病离世,她捐献器官救5人》,内容中附带精心剪辑的视频,记录了这名女孩最后的这段日子,配合详细的稿件和精选的女孩生前照片,该篇新媒体推送感人至深,瞬间引爆网络端的传播,点击量很快突破百万次。

青岛早报成立了专项报道组,拟定了“天使故事→城市大爱→捐献事业”层层推进的报道思路,同时在报网两端深入谋划内容生产,争取最佳的传播效果。6月22日至9月30日,青岛早报报道团队用特写、通讯、调查、专家访谈、记者手记、系列评论等多种报道形式,陆续报道了送别九月、九月追思

会、九月器官捐献爱心岗揭幕、《九月》公益微电影开拍等现场,深层次采访了青岛市器官捐献工作、城市爱心传承等方面的幕后探寻,深层次挖掘九月和高尚行为和感人故事,全方位聚焦这座爱心之城的独特魅力和城市温度。

7月11日,青岛市红十字会、青岛市卫计委、青岛报业传媒集团联合在青岛市多家医院设置了“九月器官捐献爱心岗”,用于宣传捐献知识,收集市民捐献意愿;青岛市文明办7月31日公布的“文明市民”名单中,九月和家人在列;8月2日,以九月捐献故事为主题的公益微电影《九月》开机拍摄;青岛市红十字会等单位也在筹办“九月天使爱心基金”,计划用于救助器官捐献相关的贫困及特殊家庭;9月9日,中央电视台12频道《热线12》栏目周末版“12演播室”以《九月的奇迹》为题,用36分钟时间,讲述了青岛4岁半女孩九月捐献器官的故事;雕塑家创作的雕塑“天使九月”将立于青岛城市景观中;2019年2月,九月的家人获评“2018年度感动青岛十佳人物”。

## 点评

# 公益宣传是媒体的责任

青岛早报区域全媒体中心主任 段海鹰

从2018年6月21日至9月30日,青岛早报共计推出报纸版面50个整版。期间,青岛早报的多篇《九月天使 爱留人间》系列报道内容,被新华社、人民日报等全国40多家主流媒体的官方微博、微信公众号,直接转发或编发,该事件成为全国关注的热点。随后的7月1-3日,由国际器官移植协会主办的第27届国际器官移植大会在西班牙马德里上,与会专家分享了青岛4岁女童九月捐献器官的感人故事,引发国际社会强烈反响。

国人传统观念或很难一朝一夕间改变,九月那清澈无私的童心,九月家人高尚纯净的爱心是改变的引领,媒体应该对这种正能量的报道肩负起责任,引导和感召市民投入公益的热心,汇聚成一股温暖的热流,使冰山一角慢慢融化,由一个人到一个群体,再由一个群体到一种风气。以青岛市民的热情和爱心为基础,青岛市成为国内开展遗体、器官和角膜捐献工作较早的城市。我们要对捐献者给予更高的尊重和崇敬,同时在社会上普及科学知识,宣传新的价值观,营造积极氛围,让大众充分认识到器官捐献是一种高尚的行为。

# 危机时刻,二十名村民驾车堵决口

□ 马言辉 孟力

## 【解说】

受台风“温比亚”和“摩羯”叠加影响,潍坊普降大暴雨,弥河水位急速暴涨!8月20日上午弥河东坝贤西村段出现决口,四个村子四千口人命悬一线!

险情发生后,寿光洛城复盛村村主任张春海开上自己的重卡装满砂石驰援现场,当张春海到达现场时,决口已开到二十多米,倒进的砂石迅即被冲走,紧急关头,张春海当即决定开着自家卡车堵决口。

## 【现场声】

好好注意!

张春海要跳了。

跳!跳!跳!

崴着脚了?!

## 【解说】

在张春海的带动下,二十名司机把自己的卡车开进了决口。

## 【现场声】

马上就下河堵决口了,车不要了。



## 【解说】

经过三个小时的奋战,决口堵住了,坝东四个村子、四千口人的生命财产保住了,张春海却因右脚粉碎性骨折住进了医院。

## 【同期声】

司机(村主任)张春海:如果堵不住,全冲了,全淹了,损

失太大了。

张春海妻子王玉杰:我为俺老汉子(丈夫)自豪,为老百姓着想。

司机(村主任)张春海:只要是人民需要,如果我有车的话,我还填进它去。

## 【解说】

本台记者为您报道。

## 记者感悟

# 用心做好每一篇报道

□ 马言辉 孟力

作为记者就要认真对待每一篇报道,用心去做每一篇报道。

2018年8月,“温比亚”台风席卷潍坊,作为记者我们冲在了最前列。我们首先深入到洪水灾害严重的青州灾区采访,在采访过程中得知寿光的受灾情况以后,我和祖腾飞记者又立即赶赴寿光进行采访。这里的水、电、通信全不通,路上也是很厚的积水,很多道路被冲毁了,行不通,但是记者的职责却让我们勇往直前。作为在抗击台风战斗中的一员,我们要用手中的摄像器材真实的记录我们见到的最为真实的一幕。《危急时刻,二十名村民驾车堵决口》就是这其中的一个故事。8月20日,寿光弥河东坝贤西村段出现决堤,周围村庄四千多口人命悬一线。险情出现后,复盛村村主任张春海和二十名村民把自家卡车开进了决口的滚滚洪水中,最终堵住了决口。

事发突然,但记者的敏感告诉我这是一个不可多得新闻题材。在事发现场,我们记者一遍一遍为那二十位村民和党员干部的行动所感动。采访完事件后,我立即将这个题目向频道总监孟力老师进行了汇报,孟力老师指出这些党员干部和村民的行为正是习近平总书记提出的党员干部要“始终要把人民放在心中最高的位置”的真实体现,要求我们用最快的

速度将这群舍小家顾大家的村民的事迹传播出去,节目制作经验丰富的孟力老师对我们提出重要事件要在“短”与“快”上下功夫,要在最短的时间里,用最多的现场做出好节目。在老师的指导下,我们在写稿子的时候着重考虑了几个方面:第一、当时是村主任张春海带头将卡车开进了决口,但整个堵决口事件是所有的村民共同努力的结果。一辆车堵不住决口,有张春海的带动,有二十位忘我无私的村民,才使得决口被堵住。这样一个群体才是最可敬的。所以在行文过程中,记者时刻思考的是如何将这个整体刻画出来。第二、整个事件要展示的是洪灾面前党员干部和新时代农民的形象,而这种形象是在大灾面前人性的自然展现,所以在写作这个节目时,我们着重考虑的是如何运用现场的问题。用现场来说话,来讲述当时的场景是我们这个节目在行文时就特别注重的问题。第三,我们在这篇新闻稿的写作过程中运用了讲故事的写法,将人物与故事、情感与事件发展结合起来。用镜头体现抗洪中的人物情感和故事细节,将一个个故事人物生动地刻画了出来。虽然到最后整个节目还不够完美,但在这三个方面,作品《危急时刻,二十名村民驾车堵决口》我们记者用了一些心。也就是这种用心,使得文稿言简意赅、准

确到位。

回头再看节目《危急时刻,二十名村民驾车堵决口》,其中也是有一些遗憾的,由于节目采访时间仓促,整个节目没有用主持人或记者现场主持来完成,这让我们更深刻的认识到“现场一字值千金”的意义。现场对于新闻来说,是最重要的,也是最能打动观众的东西。

《危急时刻,二十名村民驾车堵决口》是一个很难遇到的采访题目,我们既然遇到了,就要把它做好,呈现好。根据孟力老师的指导,我们将节目制作成了一个短消息,节目播出后,社会反响很强烈,后来村主任张春海还被评为“山东十大凡人善举代表人物”、“中国网事感动山东网络人物”。日常采访中,我们会遇到一些突发事件,也会遇到其他的题目和线索,对于这些线索只要细心思考它们,你就会发现这些题目中也会有很多闪光的地方,也会有很多有意思或有趣的东西,仔细挖掘,总能捕捉到一些细节和灵感。有时候哪怕是抓住了报道事件一个闪光点,那么节目离成功就不远了。“脚上沾有多少泥土,心中就有多少沉淀”。正如孟力老师对这个节目所给出的指导一样,一个记者沉淀的越多、思考越多,捕捉的闪光点越多,节目成功的概率就越大。多思考、勤思考,让自己的大脑在采访现场时刻兴奋,随时捕捉更多的信息,用心去做好每一篇报道是采访《危急时刻,二十名村民驾车堵决口》给我的最深刻体会。

## 点评

# 短突快—— 电视短消息的生命

潍坊市广播电视学会会长 赵鹏

看了电视短消息《危急时刻,二十名村民自发弃车堵决口》,使我联想起了排球战术“短平快”,用最短的时间、最快的速度击出最有力量球。这里用到新闻表达上把“平”改为“突”(突发事件),即“短突快”。采访时,恰巧遇到有较大影响的突发事件是电视短新闻成功的一个关键。

该消息仅三百多字,但脉络清晰、表述精炼、用词点穴、没有废话。第一段仅用两句话,将时间、地点、事件、背景等新闻元素全都交代清楚。“暴涨”“命悬一线”点出洪灾的危急。第二段展示村主任在危急时刻“当即决定”带头“用车突决口”的英雄壮举。接下来是一句过渡和转折,“决口堵住了”四个村子的四千口人平安了,而带来这种平安的英雄张春海却“住进了医院”。如果说前两段是事件的描述那么第三段则是整篇的升华。张春海的妻子说:“我为俺老汉子(丈夫)自豪”。躺在病床上的张春海说:“还有这样的事,如果我还有车的话,我还填进去!”张春海发自内心的朴素的话语,充分彰显了一名基层党员干部大灾面前舍小家顾大家、无私奉献的崇高思想境界。这是消息内容的最后一句,也是通篇的最高潮,凤尾呈现。

短短一分半的消息,全部采用现场画面和同期声,极具冲击力的画面和音响、生动感人的人物语言使得节目短而不短、回味无穷,有温度、有高度、有力度,是电视短消息里的精品之作。

**邹平站: 宏图展翼**  
 邹平站距离邹平市政府大约8公里  
 公交: 17路  
 美食: 青阳炒鸡、长山山药、青阳小米、西董黑山羊等  
 景点: 雕窝峪、鹤伴山

**淄博北站: 高新时代**  
 淄博北站距离淄博市政府大约12公里  
 公交: 34路、58路、108路、164路、191路等  
 美食: 豆腐箱、博山酥锅  
 景点: 淄博齐国国家森林公园、鲁山溶洞群景区、博山陶琉琉璃艺术中心等

**章丘北站: 百脉泉升**  
 章丘北站距离章丘区政府约17公里  
 公交: 章丘公交104路、106路、112路等  
 美食: 章丘大葱、黄家烤肉、龙山小米、明水香稻、鲍芹等  
 景点: 百脉泉公园、朱家峪民俗旅游区、李清照故居等

**济南东站: 日出东方**  
 济南东站距离泉城广场大约17公里  
 公交: BRT-12号线、探渡1号线、探渡2号线、探渡3号线、济南东站—济南西站快线、BRT-11号线、K187、K188、K189路  
 美食: 爆三样、糖醋鲤鱼、葱烧海参  
 景点: 天下第一泉风景区、千佛山风景区

**潍坊北站: 鸢飞华夏**  
 潍坊北站距离潍坊市政府约17公里  
 公交: 25路、43路、46路、58路、87路、98路、106路  
 美食: 潍坊肉火烧、诸城辣子鸡、鸡鸭和乐、芥末鸡、五香烤肉、朝天锅  
 景点: 潍坊世界风筝博物馆、潍坊金泉寺

**高密北站: 凤城文盛**  
 高密北站距离高密市政府约17公里  
 公交: 高密6路等  
 美食: 高密炉包、高密柿饼、高密石磨火烧、高密烧肉、高密大蜜枣  
 景点: 高密东北乡旅游区、高密市文体公园、莫言文学馆、莫言旧居、凤园公园

**青岛机场站**  
 是地下车站, 位于青岛胶东国际机场站楼正下方, 目前暂不办理客运业务  
 美食: 海菜凉粉、海蒸饺、青岛大包  
 景点: 少海湿地公园

**胶州北站: 欧风胶驿**  
 胶州北站距离胶州市政府约18公里  
 公交: 胶州602、胶州607等  
 美食: 鲅鱼水饺、炖鱼头  
 景点: 城隍庙、胶州公园、高凤翰纪念馆

**高密北站: 凤城文盛** (Table with 4 columns and 10 rows of data)

(作品荣获2018年度新闻奖报纸新闻版面一等奖)

**开奖公告**

3D第2018352期中奖号码为: 5、4、2。  
 排列3第18352期中奖号码为: 0、6、8, 下期  
 排列5第18352期中奖号码为: 0、6、8、6、3。  
 7星彩第18151期中奖号码为: 7、1、4、4、9、5、5。  
 体彩超级大乐透奖池70.18亿元。

《生活日报》2018年12月26日通版

□ 于海霞

**青州市北站:秀冠九州**  
青州市北站距离青州市政府约23公里  
公交:37路、青州市站至青州市北站公交线路  
美食:郑母烧饼、青州“小豆腐”  
景点:青州古城、青州云门山、青州仰天山国家森林公园、青州泰和山风景区、青州市弥河水利风景区

**临淄北站:齐风今韵**  
临淄北站距离临淄区政府大约10公里  
公交:255路  
美食:边河小米、金岭鲁牛肉  
景点:金坛堂古钱币博物馆、北海银行地下印刷所、临淄足球博物馆

**济青高铁青盐铁路今天开通运营**  
济青100分钟飞达

**直播预告**  
济青高铁首趟车9:08出发  
济南头条为你现场直播

12月26日上午9:08,济青高铁将在济南东和青岛北双向对发。届时,记者将乘坐G9217次列车,从济南东一直到青岛北,体验首趟济青高铁。沿途,记者还将播报停靠站点的信息,以及高铁站点所在城市的美食、美景,让您足不出户,通过济南头条就能跟着济青高铁跑一圈。  
首席记者 王健

**红岛站:观海听涛**  
暂不办理客运业务  
美食:煎饼卷大葱、粉蒸生蚝、蛤蜊汤  
景点:青岛方特、青岛海底世界

2018.12.26  
下期奖池奖金:4,950,455.92元。  
8,6,3。下期奖池奖金:220,030,540.10元。  
4,4,9,5,9。下期奖池奖金:6,656,931.00元。  
2018年12月25日 (信息仅供参考)

生活日报  
LIFE DAILY 热线电话:13605311968

# 通啦

济青高铁青盐铁路今天开通运营  
济青100分钟飞达



直播预告  
济青高铁首趟车9:08出发  
济南头条为你现场直播

12月26日上午9:08,济青高铁将在济南东和青岛北双向对发。届时,记者将乘坐G9217次列车,从济南东一直到青岛北,体验首趟济青高铁。沿途,记者还将播报停靠站点的信息,以及高铁站点所在城市的美食、美景,让您足不出户,通过济南头条就能跟着济青高铁跑一圈。  
首席记者 王健

山东首席家庭报

**生活日报**

LIFE DAILY 热线电话:13605311968

2018.12.26  
农历戊戌年十一月二十  
星期三  
大众报业集团(大众日报社)主办

思路

## 创新手绘 融媒报道

□ 于海霞

2018年12月26日,济青高铁开通运营,生活日报封面打破常规,采用通版手绘形式进行报道,版面富有美感,气势恢宏,并且突出融媒思想,取得了良好的社会反响。

济青高铁是我国第一条以地方为主投资建设的高铁项目,自2015年12月在济南打下第一桩,历时三年,终于在2018年底开通运营,这是山东交通发展的一个大事件,备受关注。大事件就要有大策划。如何使通车当天的新闻报道出奇制胜,生活日报提前一个月就组建团队进行专题策划,在封面设计和报道思路上,不断比选呈现方式,最后决定大胆创新,采用通版手绘的形式呈现。思路确定后,在具体操作上主要有以下三个方面的意识:

**创新形式 手绘呈现** 选用手绘形式,可是要手绘哪些内容?这是首先要解决的问题。济青高铁通车运营,坐上复兴号,沿线各城市间的距离又缩短了,通车首日想尝鲜体验的乘客也有不少。而作为媒体来讲,可报道的内容有很多:沿线各车站、济南东站的建设和铁路线建设中用到的高科技以及票价、列车等等,这些都可以选择一个方面,在封面呈现。

既要可操作性又要有创新,本着这个原则,确定以手绘形式展示济青高铁沿线各站房的英姿,并用简短的文字介绍济青高铁各车站的乘车路线以及沿线城市的景点、美食,给坐着高铁逛山东的乘客提供周全的服务。此外,还可以在下方展现我国列车从绿皮车到复兴号的飞跃以及火车票从“硬纸板”到“无纸化”的更迭。

确定内容后,记者提供了各站房的效果图,沿线共11座车站,然而由于青岛机场站是地下车站,位于青岛胶东国际机场航站楼正下方,没有站房,于是我们决定以青岛地标五四广场的雕塑来代替。沿线10座车站各有特色,美编用了三天

时间一一手绘,本着“做成精品”的原则,每一个线条都勾勒得非常细致。手绘完成后,进行版面编排,用山东地图托底,清楚地标识了济青高铁线路以及当日同时开通运营的青盐铁路线。高铁设计元素少不了动车,选用了一张极富动感的列车矢量图,表达了人们对济青高铁通车的喜悦之情。

**聚焦主题 敢做减法** 按照最初的计划,在版面下方还要图文展示这些年来列车和火车票的变化,以体现我国铁路事业的飞跃发展。按照这个思路,版面出草样后却感觉拥堵、杂乱,和值班领导沟通后,决定“做减法”,聚焦主题,突出手绘,果断舍弃这部分内容,并且对手绘车站的布局进行了重新编排,以济南东站为起点,各个站房有序排列在动车周围,这样版面看起来内容丰富而又不显杂乱。

**融媒报道 文字简洁** 封面的文字向来是简洁的,这个版也不例外。但是在文字的运用上,却没有像往常一样对内版内容进行导读,而是突出融媒报道的意识,在突出位置放置了两个二维码以及首发列车直播预告,可以让读者获取更更详尽的信息。而在“移动优先”的指导思想下,融媒体报道也是今后媒体的发展方向。

放上二维码,手机一扫,所有内容尽在其中,所以版面文字越简洁越好,这个原则决定了版面的大标题,曾经想过很多,但最后还是选用了最通俗、最简短的两个字——“通啦”,表达人们对于济青高铁开通的喜悦与兴奋之情。

无论是版面内容还是标题,每一次修改,都要对整个版面结构进行重新编排,以体现更强的视觉冲击力。而经过N次的修改,一个还算满意的版面终于完成,整个的创作思路以及过程,也为以后的版面提供了借鉴。



# 全球首次在热带沙漠种植水稻成功收获

□ 党培哲 韩信 杨珂

由袁隆平院士带领的青岛海水稻研发团队,当地时间7月22日14点在阿联酋迪拜正式宣布,在中东沙漠成功收获首季海水稻,这标志着全球首次在热带沙漠种植水稻获得成功。请听报道。

【现场打水稻声压混】在阿联酋迪拜马尔莫姆海水稻实验基地,青岛海水稻研发中心副主任张国栋宣布,在中东沙漠种植的首季海水稻成功收获。

最高单产产量是平均亩产520公斤左右。

今年1月,受迪拜酋长私人办公室邀请,青岛海水稻研发团队到迪拜种植水稻。当地沙漠白天地表温度达50多摄氏度,湿度在20%以下,还经常有沙尘暴。更大的挑战是沙漠土壤有机质含量低,全是散沙,没有团粒结构,无法保墒,而且地下7.5米就是海水。此前其他国家也曾尝试种植,都因无法克服高温、缺水等极限而失败。中国技术

人员采取独创的盐碱地稻作“四维改良法”,其中核心技术是要素物联网模组,它主要由两根搭载了多种传感器的管道构成,第一根管道根据传感器反馈需求,将所需水肥自动送达水稻根系部,供水稻生长;第二根管道是将土壤中渗出的多余水肥回收,运送至回收池供第一根管道循环使用。此外,要素物联网模组在地表还有智能喷洒灌溉系统,能根据水稻不同时期需肥特点、土壤环境和养分含量状况,精确控制喷头和喷枪定时定量喷洒水分和养分。青岛海水稻研发中心农艺工程师张树臣:

通过有机肥、有机肥类性质的(肥料),来改良土壤。

克服重重困难,中东沙漠出现了中国造“绿洲”。经过五个月生长,来自印度、埃及、阿联酋等五国的专家五月底联合理论测产认定,其中一个水稻材料产量超过每亩500公斤,还有两个水稻材料产量超

过每亩400公斤。埃及国家农业研究中心顾问阿齐兹·阿部·艾莱兹:

【压混翻译】我觉得很震撼,中国人的智慧在一个试验当中运用多品种水稻是新的创举。

如今,在中东沙漠种植的海水稻成功收获,为沙漠地区提升粮食自给能力、保障全球粮食安全和改善沙漠地区生态环境再添“中国贡献”。下一步,中阿双方将进行水稻耐盐碱系列实验,通过资本、技术和土地合作,让海水稻覆盖阿联酋10%以上国土面积,并在中东和北非“一带一路”沿线沙漠打造更多“人造绿洲”。中国工程院院士袁隆平:

扩大示范的面积,就可以在阿拉伯国家推广,对(这个)保障世界粮食安全呢将发挥重大作用。

(山东广播电视台2018年7月23日播出,作品荣获2018年度山东新闻奖一等奖)

## 记者感悟

## 见证“一带一路”倡议下的国际合作典范

□ 党培哲

在2018年新年贺词中,中国国家主席习近平将“海水稻测产成功”作为重要农业科技创新成果加以点赞。这一成果是袁隆平院士和他领导的海水稻团队——青岛海水稻研发中心取得重大技术突破,作为山东的农业记者,笔者对此一直非常关注。

同样关注这一技术的,还有阿联酋副总统兼总理、迪拜酋长穆罕默德·本·拉希德·阿勒马克图姆,在获知海水稻团队取得测产成功后,他委派工作人员与海水稻团队取得联系,并于2017年11月通过其私人办公室邀请海水稻团队赴迪拜沙漠地区开展海水稻的试验种植。在“一带一路”倡议引领下,开展农业国际合作、分享中国经验,成为中国与沿线国家共建“一带一路”的有效模板和最佳结合点之一。青岛海水稻团队一旦在迪拜试验种植海水稻成功,无疑是“一带一路”农业国际合作的典范,我们必须抓住这个热点。

在热带沙漠种植海水稻挑战巨大,不少农业发达国家先后尝试都以失败告终。2018年初,青岛海水稻团队在迪拜启动项目建设,试种包括海水稻在内的80多个水稻品种。面对极端昼夜温差、地下高盐度水位、低湿度、沙尘暴、缺乏土壤团粒结构等极端考验,青岛海水稻团队没有退缩,除了选育出适应于当地积温带的水稻耐盐碱品种以外,还采用了一种被称之为“四维改良法”的沙漠盐碱地改良技术,达到节约淡

水资源、避免次生盐碱化、建立土壤团粒结构和智能化水肥循环等目的。最终,他们克服种种困难,在沙漠中造出了绿洲,笔者也有幸通过新闻作品记录了这个令人激动的时刻。

随着在热带沙漠中种植海水稻的初步成功,今后海水稻项目团队还将在迪拜开展产业化推广计划,利用“海水稻”及其带动的产业链体系扩大海水稻种植面积,将海水稻人造绿洲覆盖迪拜10%以上国土面积。与此同时,团队还将承担面向中东及北非地区海水稻品种测试、工艺条件优化、技术培训和产业化推广等使命,将海水稻技术服务于整个阿拉伯世界,在中东和北非“一带一路”沿线沙漠打造更多人造绿洲,解决因贫困和自然条件恶劣而引发的饥饿问题。

互联互通是共建“一带一路”的血脉,中国政府明确表示,愿在力所能及的范围内承担更多责任与义务,为沿线国家及全球农业发展和经济增长、构建人类命运共同体作出更大贡献。“一带一路”沿线多为发展中国家,这些国家对粮食以及粮食安全的需求迫切,也非常适合海水稻种植推广。随着热带沙漠中“中国造”绿洲的不断出现,“中国海水稻”也将如同中国高铁一样成为中国“走出去”的新名片,为保障全球粮食安全和改善沙漠地区生态环境再添“中国贡献”。

## 点 评

## 好发现与好表现的和谐统一

山东广播电视台广播新闻频道副总监 杨雪旻

好的消息类作品的标准是什么？我们不妨参照中国新闻奖对消息类作品的要求：新闻性强、时效性强，语言文字简明扼要，表述准确，逻辑清晰，有完整的新闻要素。其中，新闻性强、时效性强要求发现好的新闻线索；语言文字简明扼要、表述准确、逻辑清晰、有完整的新闻要素，则要求将新闻完美地展现在受众面前。这篇广播消息就是“好的发现”与“好的表现”的和谐统一。

海水稻是农业科技研究的重要突破，对保障世界粮食安全将发挥重大作用。在热带沙漠地区种植海水稻，是史无前例的尝试，更是共建“一带一路”农业国际合作的典范。作品准确地抓住这一热点，可以说是“好的发现”。

有“好的发现”还要有“好的表现”。不仅要想着第一时间告诉受众发生了什么，还要注重应该怎么说。因为专业性强，科技领域新闻报道一般容易专业词汇众多、晦涩难懂，本文没有落入这一俗套，用浅显的语言、流畅的叙事结构向受众呈现了在沙漠种植水稻的过程，通俗易懂却又逻辑清晰，让人读来“如在眼前”。

“好的表现”还要体现媒体特点。在广播作品中，直接引语以采访对象同期声形式体现，精准使用同期声会给作品增色。作品对于采访对象同期声的使用非常成功，既精炼又到位，结合开篇现场音响压混，共同营造了强烈的现场感，是一篇具有强烈广播特色的优秀新闻作品。

# 打造广播新闻“四力”案例分析

□ 张新刚

2018年度山东新闻奖作品是落实“四力”要求的一次大检阅,也是“四力”成果的集中展现。作为本届山东新闻奖广播类新闻的评委,笔者有幸参与了初评、复评、定评的全过程,总体认为在2018年度,全省广播新闻工作者积极践行习近平总书记关于增强“四力”的要求,深入开展“走转改”活动,宣传质量和宣传水平有了新的提升,新闻传播能力有了新的提高,创优成果丰硕。

## 一、增强脑力,习近平新时代中国特色社会主义思想宣传有声有色

紧密联系实际,学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,既是对新闻工作者政治学习的要求,也是新闻媒体最重要的业务工作。从山东新闻奖获奖评选看,2018年度,涌现出一批学习宣传践行习近平新时代中国特色社会主义思想的优秀作品。

1、还原习近平总书记重

要讲话、指示细节,体现总书记对山东的深情和厚望,表达出山东人民对总书记的拥护和爱戴。2018年全国两会,习近平总书记参加山东代表团审议时,要求山东打造乡村振兴的齐鲁样板,并点名表扬山东的两位村支书耿遵珠和王传喜。会后,省台将在平县的耿遵珠请到了兰陵县王传喜的农业种植园中,录制播出了特别节目《总书记点赞的两个村支书共话乡村振兴》,获得一等奖;济南台《我给总书记讲了一个家政服务员的故事》,烟台台的《总书记万华说创新》,聊城台的《总书记点赞“棚二代”,乡村振兴有力量》等,以习近平总书记的录音为素材,报道生动活泼,主题鲜明突出,具有较强的思想性和指导性。

2、通过新闻报道生动阐释习近平新时代中国特色社会主义思想。通过新闻报道反映新时代孕育新思想,新思想引领新征程,用丰富多彩的

山东故事,折射习近平新时代中国特色社会主义思想的伟大实践,是新闻宣传工作的重要内容。广播专题《威海华夏城——废墟上崛起的生态文化新城》,以习近平总书记视察华夏城为线索,生动阐释了“绿色青山就是金山银山”的这一重大命题;消息《中国首座深远海养殖重器“深蓝一号”建成下水》,用事例诠释了习近平总书记关于“更加注重经略海洋”的要求;系列报道《济南城绣花记》体现了总书记“创建一流的城市,要有一流的管理,要有绣花的细心和、耐心和巧心”的要求;新闻专题《富春山居图》以创新的笔法和表达方式,用山东实践生动诠释了习近平总书记在参加十三届全国人大一次会议山东代表团审议时的讲话:“乡村振兴是一盘大棋,要沿着正确的方向把这盘大棋下好”“以多样化之美,打造各具特色的现代版‘富春山居图’”。

问题和不足:

1、宣传“贴标签”。宣传习近平新时代中国特色社会主义思想,最重要的是要领会其精神实质,并把理论与实践相结合,最理想的境界是没有宣传痕迹,但充分体现其精髓要义。从参评稿件看,有的记者知其然不知其所以然,为宣传而宣传,用“贴标签”的方式宣传习近平新时代中国特色社会主义思想。比如,“水乳交融、生死与共”是习近平总书记对沂蒙精神的高度概括,有一篇稿子这样写道:“军民水乳交融、生死与共铸就的沂蒙精神时刻感染、教育着王传喜”,而王传喜的事迹与军民水乳交融没有什么直接关系,稿件中也没有相关内容,明显生搬硬套。

2、用语不规范。个别不规范的用语也应引起注意,比如,一篇评论这样表述:“习近平主席说‘投资环境就像空气……’。”在对内报道中,除了涉军报道(军委主席)和涉外报道(国家主席)用“主席”称谓,其他报道一般都应用“习近平总书记”。

## 二、增强脚力,“走转改”取得新成效

“走转改”即“走基层、转作风、改文风”,是新闻媒体践

行党的群众路线的重要途径。作为新闻工作者,只有真正深入到基层,才能把“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的“中国故事”讲好、写活,才能“增强吸引力和感染力,让群众爱听爱看、产生共鸣,充分发挥正面宣传鼓舞人、激励人的作用”。从2018年度获奖作品看,有一大批“走”出来的稿件。

1、不畏艰险,灾难中展现职业精神。2018年,山东部分地区发生罕见洪涝灾害,省市县区的记者们不畏艰险,深入抗洪一线。省台的十多名广播记者,在近20天的采访中,同抢险救灾的干部群众吃住在一起,有的自家严重受灾,顾不上家人,连续在灾区奋战十多日;有的妻子需要做手术,无奈推迟时间……透湿的鞋子,沾满泥泞的裤管,展示着他们的“脚力”。记者们在一线得到大量鲜活的素材,对宣传党员干部在抗洪救灾中的模范带头形象,正确引导舆论,发挥了重要的引领作用。比如省台的系列报道《抢险救灾在行动》,潍坊台的专题《当洪灾来临时》等稿件。其中,潍坊台的稿件有这样的现场音响:“老爷们,抓紧时间撤

啊,抓紧时间撤啊,这边水哗哗的……”还有反映村主任张春海驾驶自家大卡车堵决口的音响:“保持注意,张春海跳了,跳啊跳啊,使劲使劲,哎呀崴着脚了……”令人难忘。

2、善抓细节,生动讲述“中国故事”。有句话叫“细节决定成败”,用在新闻写作上也是恰如其分。关于百岁红嫂离世的新闻有两篇参评作品。一篇是这样写的:“于爱梅告诉记者,直到去世前,她(张淑贞)也不忘自己党员身份,手握党徽安详离世。”而另一篇稿件,则用了于爱梅的录音:“给她穿衣服的时候,当时光看她攥着手,也没注意,敞开一看,这个党徽在她手里,所以这个党徽俺也没再拿出来,就一直放在她手里。就是说,她活着是共产党员,她走了,也永远跟着共产党走。”这些细节,是对十九大主题“不忘初心,牢记使命”多么好的诠释!济南台的短消息《张心侠的“恩格尔系数”》用家庭的小账本上的具体数字,讲述改革开放发展史,90秒反映40年,给听众留下深刻印象。

3、锲而不舍,咬定新闻不放松。好新闻是跑出来的,也是“咬”出来的。省台的系列

报道《书记们的庄严承诺》分别报道了三位“第一书记”，并用“蚯蚓书记”“闺女书记”“劳模书记”进行概括，记者与书记同吃同住同劳动，真实记录他们的生产生活，作品很接地气；连续报道《爸爸们的厨房》，讲述了省立医院旁一个出租屋改造的厨房，免费给患病儿童家长使用，并且爱心传递的故事。为了写好报道，记者持续追踪采访近一年时间，从一家人到一群人，记者追随他们的足迹，记录他们的心路过程，弘扬社会主义核心价值观，传递爱心社会真善美。

#### 问题和不足：

1、“帽子”大、“鞋子”小。从参评作品看，有的稿件在一定程度上存在“戴大帽子穿小鞋”的问题。就是主题很大，但由于记者深入实际调查研究不足，没有抓到鲜活的东西，用的多是二手甚至三手的资料，整篇稿子看上去头重脚轻，根基不牢。比如，评论《在新旧动能转换攻坚战中要勇担当、敢作为》，标题很“大”，道理很“大”，但有理无据，文中多是表态式、口号式的话语，缺乏令人信服的论据和缜密的论证。造成这一问题的原因恐怕与作者没有深入到

基层、没有获取第一手资料有关。

2、“高度”有余，“地基”不牢。有一篇作品写道：“记者立足于中国高质量发展现实，站在构建人类命运共同体高度……”，但看完全文，让人感觉缺乏坚实的“根基”，没有足够的例证，更没有那样的“高度”，其原因应是脚力不足。

### 三、增强眼力，吃透“两头”出精品

何为眼力？眼力就是观察力、发现力，其背后是判断力、辨别力。形象地讲，眼力是脑力和脚力“激情碰撞”后的“火花”。一个记者吃透了“上头”，对国家大政方针、中心工作了然于胸，具备了较高的判断力和辨别力，就能从战略全局上观大势，有了新闻发现的“探照灯”和“望远镜”；同时也吃透“下头”，对基层情况心知肚明，具备了观察力和发现力，就有了新闻发现的“显微镜”，能从细微处察丝毫，见人之所未见。“上”“下”结合，用“探照灯”照见问题，用“望远镜”“显微镜”发现新闻，就能知你我，辨是非，分真假，断美丑，写出有针对性、前瞻性、影响力的报道。

#### 1、紧紧围绕中心工作做

文章。就眼力而言，省台的评论《解“锁”》堪称样板。该文获得山东新闻奖一等奖，并在国家广电总局季度评奖中折桂。该作品吃透“上头”，通篇贯穿习近平新时代中国特色社会主义思想中的新发展理念，紧紧围绕山东省解放思想大变革、强力推进新旧动能转换的大主题；同时吃透“下头”，讲了三个来自基层的故事：“怕担当”——同行业技术实力国内第一的企业却得不到政府配套资金，“奇葩证明”——好不容易请来的外国专家落户时需要出示“该专家在海外无犯罪记录”证明，“干儿子不如亲儿子亲”——凤栖茶社在山东的遭遇。值得一提的是，该评论作者是凤栖茶社新闻线索的最早发现者，此事后来因为省主要领导的批示，在省内外产生广泛反响。作者把这三件事比作“三把沉重的枷锁，紧紧锁住了很多地方官员的头脑，牢牢捆住了企业家的手脚，把一次次发展的大好机遇挡在了山东大门之外”。评论吃透“两头”，立意深远，论点掷地有声，论证细致严谨。

2、小事件中挖出大主题。如何从平凡的小事中发

现其蕴含的新闻价值,是对记者眼力的重要考验。淄博台的《省内首个蜗牛奖出炉,三家懒政单位上榜》,立足于改善营商环境、“一次办好”改革的大背景,报道了周村区为懒政单位颁发“蜗牛奖”,令人印象深刻;东营台《东营首批84名农民获评职称,开山东省农民评职称先河》,从农民评职称这个“小切口”,展示了乡村振兴中人才振兴的大主题;德州台的广播专题《“无还本续贷”诞生记》,用讲故事的方式,把本来比较专业且枯燥的问题说得很清楚,体现了打好“三大攻坚战”中防范金融风险这个主题。

3、用好背景材料,彰显新闻价值。用足用好背景材料,是提升眼力的一个有效途径。寿光受灾后,四川省北川县送来100万元捐款。记者敏锐地发现二者之间的历史渊源,在10年前的汶川大地震中,寿光曾慷慨捐款2000万元支援北川。于是,以《跨越十年的爱心轮回》为题进行报道,让人眼前一亮。

#### 问题和不足:

1、见事不见人、主题不突出。有的稿件之所以获不了大奖,很重要的原因就是只进

行事例堆砌,淹没了人物和主题。有一篇稿件,写了一个村干部扎根乡村30多年,带领群众致富的故事。但稿件只是罗列了30年间这位村主任干的事情,停留在就事说事的层面。其实细想一下,村干部的事迹有乡村振兴、脱贫攻坚的时代主题,有改革开放40周年的大背景,扎实体现着“以人民为中心”的思想理念,新闻报道没有写出人的精气神,没有进一步提炼和升华主题,其新闻价值就大打折扣了。

2、缺乏新闻价值判断力。同样是百岁红嫂张淑贞去世的稿件,一篇以《张淑贞:百岁红嫂的最后党费》为题,着力点在交党费上;而另一篇则以《手心里的党徽》为题,着力点放在党徽上。二者比较,显然后者更胜一筹。因为老党员临终前交党费的报道此前不少,而握着党徽离世,则极为罕见,所以新闻价值更高。

## 四、增强笔力,报道富有感染力

在新闻采编的整个链条中,脑力、脚力、眼力主要体现的是“过程”,笔力则直接关乎“结果”,笔力增强了,报道才有感召力,才能打动人心,新闻宣传才能有实效,引导舆论

才会有力度。对广播作品而言,笔力体现在主题把握、材料分析、逻辑表达、文字描述、音响运用以及融媒体传播等方面。

1、用简约的文字表达丰富的内容。特别是消息类作品,短消息不超过1分半钟,长消息不超过4分钟,在有限的时长内用简约的文字表现新闻的主题,体现新闻的各个要素,确实需要厚实的笔力。《全球首次在热带沙漠种植水稻成功收获》,只有3分多钟,但文约而事丰,既有第一时间在迪拜宣布的成果,也有丰富的新闻背景,讲述了科研人员如何克服困难在沙漠种植海水稻的过程,更可贵的是,还阐述了其意义所在:为“保障全球粮食安全何改善沙漠地区生态环境再添“中国贡献。”可以说是一篇很好的“中国故事”。

2、在表现形式上力求创新突破。笔力还体现在形式上的创新。广播专题《富春山居绘图人》大胆引用童声朗读《花婆婆》,在文中4次出现,既有穿针引线之功,更有画龙点睛之妙。比如,第一部分聚焦乡村振兴主题中的环境整治,用了《花婆婆》的这段话:“花婆婆住在海边的一幢小房子

里。房子的四周,开满了蓝色、紫色和粉红色的花儿”。紧接着是威海市村庄整治的报道,让文章如诗如画,与《富春山居绘图人》的总标题相得益彰,在广播专题的创新上有一定的突破。

3、用足用好典型音响。对广播作品而言,笔力并不仅仅是妙笔生花,文字功力深厚,还体现在对声音素材的使用和把握上。比如,青岛台的《九月天使,大爱留人间》,讲述了4岁的小九月,罹患重病,去世后捐出器官,为5个家庭带去生的希望。作品中的这段音响给人留下深刻的印象:

当天九月的病情已经恶化,懂事的她在妈妈王女士的帮助下,在器官捐献表上按下小小的手印。

妈妈:“九月,我们摁了这个,我们就可以救更多的小朋友了,对不对?”

九月:“嗯。”

妈妈:“高不高兴?”

九月:“高兴。”

此段音响令听者无不流泪感动。

4、在媒体融合中拓展笔力。信息化特别是以5G为代表的移动互联技术的快速发展,赋予笔力更加丰富含义,

此“笔”已非彼“笔”。充分运用新技术、新应用创新传播方式、表达方式,推进理念、内容、手段等全方位创新,是提升笔力的重大课题。值得肯定的是,本次参评的稿件中,不少稿件除了在传统渠道发布外,还通过音视频图文等方式在新媒体端传播。同样是宣传青岛小女孩九月的另一篇广播专题《天使留爱在人间》,在报送广播稿时,一并附上了新媒体传播的截图,为作品增添了份量。

#### 问题和不足:

1、作品标题欠推敲。提炼标题是“笔力”的重要体现,有的作品在这方面尚嫌不足。有篇稿件《让生物医药不再是“天价”》,标题明显欠推敲,让人感觉“海口”太大。该作品报道的是某药品生产线的签约仪式,且不说离真正出产品还有一段时间,即便以后出了产品,“让生物药不再是‘天价’”的目标恐怕也难以实现,因为这不是一家两家企业就能解决的问题。

2、内容取舍欠考虑。比如某市级台推评的消息《上合组织成员国领导人签署“青岛宣言”,上合峰会赢得称赞》,前半部分用的是中央媒体的

时政报道模式,从音响看,也源于央媒,因为此规格会议,地方台记者无缘参加。在稿子的后半部分,报道了记者独家采访上合组织秘书长阿利莫夫的情况,内容比较充实。如果此稿舍去前半部分,以签署“青岛宣言”为背景,以采访阿利莫夫为主干,用青岛视角、世界眼光透视新闻,应是一篇更好的消息。

3、把“伴随关系”当做“因果关系”。在成就性报道中,一个通病就是主题先行,记者将采到的事例硬塞到自己预设的主题“筐子”里,搞类似“鸡一叫天就明”式的伴随性关系报道,不管彼此有没有因果关系。有一篇稿件,意在通过一个创新产品的问世,反映山东营商环境的变化。稿件的上半部分说新药创新取得成功,下半部分说山东改善营商环境,但此新药的创新与营商环境的具体改善有何直接的因果关系,没有任何表述,也就是说,没有揭示营商环境改善和创新之间的内在必然联系,让人感觉“两张皮”。

(作者为山东广播电视台广播新闻频道总监)



# 新闻版面创作创新的落脚点和突破点

□ 杜广才

一年一度的山东新闻奖评选工作,是我省新闻界的一次“大阅兵”,树立起了齐鲁新闻风向标。作为山东新闻奖的重要组成部分,报纸版面复评共收到来稿81件,设奖75个,总的淘汰率约为7%。在这次报纸版面复评中,有许多版面或磅礴大气、或构思精巧,令人拍案叫好。

## 获奖版面各具特色

总的来看,在重大政治新闻事件面前,全省党报媒体的策划都有很好的落脚点和突破点,推出了各自独具匠心的版面。2018年9月20日《大众日报》1版,重点报道了外交部山东全球推荐活动在北京举行,讲好了山东故事,展示了开放、现代、活力的山东,并突出融媒特色,给人耳目一新之感;2018年6月13日《济南日报》1版,在习近平总书记视察济南前一天,刊发《绿水青山就是金山银山——济南市践行习近平生态文明思想综

述》,传递出强烈的政治意义,图文并茂、庄重大气。都市类媒体也抓住重点新闻,推出了很多富有创意的作品。2018年11月24日《青岛早报》3版,聚焦国际列车设计大奖赛,通过抠图处理令版面充满张力;2018年1月22日《山东商报》A16版,聚焦特朗普入主白宫一周年,以电影海报的形式进行展示,版面大气、醒目。

## 这些问题需要注意

本届山东新闻奖报纸版面复评中,也有一些版面在创作创新上或先天不足、或玉中有瑕,令人扼腕叹息。以吹毛求疵的眼光来看,以下几个问题需要引起我们的注意:

1.题材撞车。遇到重大新闻事件,各家报纸的编辑自然“如获至宝”,各种创意层出不穷。这本是好事儿,但是“不怕不识货、就怕货比货”。评奖时题材扎堆儿了,就难免会出现遗憾。

比如2018年6月举行的

上海合作组织青岛峰会,就有《大众日报》《青岛日报》《半岛都市报》等同时报送该题材版面;全国两会题材同质化竞争的有《齐鲁晚报》《山东科技报》《城市信报》;“撞车”济青高铁通车题材的则是《济南日报》《生活日报》《青岛晚报》。

按照评奖原则,很难有同一题材的几个版面同时获奖。有些版面固然各方面都达到了获奖的标准,但是评委们衡量对比之下也只能“忍痛割爱”。今后各家报社在挑选作品申报时应当考虑到这个因素。

2.导向偏差。新闻媒体应当坚持党性原则,把握正确的舆论导向,注重舆论引导的社会效果,这是毋庸置疑的。

2018年11月19日《济南时报》1版,无论是手绘漫画的形式,还是“有点难过,刚认识你”藏头诗的运用,版面效果都堪称上佳之作。只不过其新闻主角——济南籍青年电影导演胡波,其遗作《大象席

地而坐》所表达的导向性有些偏差,虽然版面突出、作品精心,经过评委们集体认真讨论后,还是决定拿下了。

3.创新不足。本届81个参评的报纸版面,整体而言还缺乏与时俱进的时代感和创新性。部分版面编排呆板、创新不足,有的内容平淡,有的版式守旧,还停留在“铅与火”而不是“光与电”的时代。

新闻媒体应该站在社会最前沿,新闻版面应该体现崭新观念,不能与时代大潮脱节。对比兄弟省份的报业发展,无论编辑力量的加强,还是技术力量的提升,都应当引起我们的重视。

4.融媒缺失。在当下“黑科技”盛行,5G、4K、AI、AR、VR等各种新技术闪亮登场,但是从这次参评的版面上很难找到“融媒”的突破亮点,这也是本届版面复评中的缺憾。

《人民日报》等16家党报2018年3月15日联手种下“AR树”,通过AR扫描图片后即可生成动态可视化图标,呈现全国绿化委员会办公室发布的《2018年中国国土绿化状况公报》,以及其他报纸与融媒之间的联动,而本次参评的

版面上极难找到与融媒有关的元素。虽然个别版面上设置了二维码,但是一方面数量极少,另一方面即使有也仅仅是关联该篇新闻的报道。如何做到平面媒体与新媒体真正形成互动,是一个需要认真思考并马上付诸行动的课题。

5.忽视细节。勿因细节而失分,就本次报送的版面而言,有一些细节问题不能忽视。

比如,有的版面简介中出现错字、漏字;有的版样随手一撕边缘参差不齐;有的报纸原样和推荐表钉在一起无法展开;有的直接没有附上报纸原样,只有复印版本(甚至是A4纸),字体模糊不清;甚至有的“题文不符”,推荐表内容和报纸版面“张冠李戴”……

## 好的版面会“说话”

大奖只会砸到有准备的人。在平时的新闻工作中,只有善于抢抓新闻点,制作会“说话”的版面,才有可能获得青睐。

1.增强新闻敏感。遇到重大新闻时,要有评奖的意识,拿出充足的版面,把新闻做足

做好。重大题材是获奖的重要机会,有些题材可遇而不可求,出现时一定要紧紧抓住不放。

2.形式服从内容。版式创新能为评奖增添砝码,然而并不是花里胡哨的版式就能获奖。归根结底,新闻要讲究形式服从于内容。在处理版面时,要以新闻内容为主,做好新闻的标题,擦亮新闻的“眼睛”;以版式为辅,锦上添花而不添“乱”。

3.版面精雕细琢。细节决定成败,获奖作品不容许有瑕疵。出现一处错别字的不能评为一等奖,有重要差错的直接丧失参评资格。在编排版面时,要把基本功做足,注意细枝末节,避免因一点儿小错而错过评奖的机会。

(作者为济南日报报业集团执行副总编)



# “内容为王”的另一种探索

——2018年度山东新闻奖报纸版面(其他版面)获奖作品点评

□ 青岛日报社副总编辑 王倩松

新媒体时代人们的阅读心理发生了很大变化,如何让产品更加“悦读”,是满足读者和用户需求的关键。在这样的背景下,传统纸媒精品化、杂志化的趋势日益明显,这或许是纸媒应对媒体百年未有之大变局的一种探索。2018年度山东新闻奖报纸版面(其他版面)获奖作品也充分体现了这一趋势。

从2018年度山东新闻奖报纸版面(其他版面)复评情况看,参评作品普遍质量比较高,其中有的版面堪称精品,主要呈现以下几个特点:

## 一、版面风格杂志化,版式设计艺术化

“内容为王”,不单指新闻报道本身,在“读图时代”如何通过富有视觉美感的版面,增强读者的阅读体验,从而精准传播和引导舆论,也是报纸的重要使命。

从其他版面获奖作品来

看,最明显的特点是版面风格借鉴了杂志的一些表现方法,在版面布局和视觉效果上更讲究美感。

**例1:青岛早报聚焦国际列车设计大奖赛的版面(山东新闻奖一等奖)**



该版面通过获奖作品抠图式列阵,营造出一种未来感和科技感,将本来平常的一条获奖消息,放大为图文并茂、内容与形式相得益彰的新闻版面。标题的摆放,文章不同内容运用不同字体区隔的手

法,都融入了主创人员的脑力,版式设计的艺术化色彩浓烈,在众多获奖作品中颇有代表性。该版唯一的小缺憾是图片说明太多,位置太抢眼,某种程度上影响了主题图片的效果。

**例2:山东商报策划的特朗普主演悬疑片版面(山东新闻奖二等奖)**



特朗普是一个话题,在其入主白宫一周年之际,山东商报策划编辑了“2018 特朗普主演悬疑片特战”专版,对贸易战、“通俄门”调查会走向何方等疑问予以聚焦。整个版式运用电影海报的形式,营造了一种悬疑大片的神秘感,吸睛度极高,显示了都市报把新闻做得有趣、有文艺范的功力。

## 二、运用丰富的版面语言聚焦“新闻热点”

一个好的报纸版面须得有构思有立意,这就要看编辑的功力,在新媒体众声喧哗的背景下,如何发挥主流媒体权威定调的作用,如何彰显公信力和影响力?尤其是面对报道重大新闻事件和新闻热点时,版面构思和立意就显得尤为重要。从近年中国新闻奖和山东新闻奖获奖作品来看,对重大事件和新闻热点进行聚焦的版面占较大比重。

**例 3: 大众日报聚焦联合国前秘书长安南去世版面(山东新闻奖二等奖)**

翻开这个版面,最抓人的是安南的大幅压题照片,同时,以电影胶片的形式回顾了安南人生中的片段。安南曾



获诺贝尔和平奖,生前多次访华,是国际政坛知名人士。聚焦安南去世这一新闻事件,大众日报不吝版面,黑白色彩加老电影胶片的剪影,在内容上主稿与链接主次分明,相互补充,整体编排大气、庄重,是同类题材报道中着墨不多却又彰显出编辑驾驭相关信息与版面元素有机整合的能力。

**例 4: 青岛日报编辑的“朝韩首脑举行会晤,签署《板门店宣言》”版面(山东新闻奖三等奖)**

2018年4月27日的“文金会”是该年度国际大事件。青岛日报用一个整版的篇幅,立体全面呈现事件全貌,编辑巧妙地将版心留给了历史性的四张图片,文字内容涉及整个

事件的重要节点及国际社会的反应和观察,显示了在新闻热点处理方面纸媒的特殊魅力。

这个版面在同类题材中比较抢眼,美中不足的是文字的内容还可以再精简,给版面更多的留白,从而增强视觉冲击力。



## 三、版面的“故事性”增强

如何更好地讲好普通人的故事,从而更深刻地反映时代、讴歌时代、唱响主旋律,这次获奖作品中也有不少代表作。总体看,2018年山东新闻奖的报纸版面故事性更强,许多版面通过图片记录身边发生的感人事件。

**例 5: 鲁中晨报制作的版**

### 父子情深 地震发生后 他第一时间赶到震区当志愿者 一个小男孩拉住了他的裤脚…… 淄博人苏少龙和北川孤儿的十年父子情



苏少龙在北川地震灾区当志愿者时，一个北川孤儿拉住了他的裤脚。这是他们十年父子情的真实写照。

苏少龙，淄博人，今年45岁。他是一名企业中层干部，平时工作很忙。但在地震发生后，他第一时间赶到震区当志愿者。一个小男孩拉住了他的裤脚……

面“淄博人苏少龙和北川孤儿十年父子情”(山东新闻奖二等奖)

淄博志愿者与北川地震孤儿的故事生动感人，而坚持10年的拍摄更为难能可贵。鲁中晨报在汶川地震十周年纪念日前夕用通版刊发这个感人的故事，图片记录了一个孩子10年间的成长，也见证了灾区逐步重建并迸发生机和活力的过程。不看具体版式仅就故事而言，这个新闻版面就赢了！再加上编辑运用时间轴形式呈现十年的“父子情”，故事的感染力和版面的冲击力迎面而来。

例6：枣庄晚报“夫妻豆腐坊”(山东新闻奖三等奖)

例7：烟台晚报“庆祝改革

开放四十年——烟台历程之出行”(山东新闻奖三等奖)

枣庄晚报的图说版，用六幅图片讲述一对老夫妻经营豆腐坊的故事，其中文字部分介绍了政府出资扶助，保护传统工艺等细节，图片抓住了制作过程的精彩瞬间，会说话的图片构成了有故事的版面。

烟台晚报的“庆祝改革开放四十年——烟台历程之出行”报道，通过人们不同时期出行方式的变化，反映改革开放给老百姓带来的获得感和幸福感。

这两个版面都是小视角，但都折射了精准扶贫和改革开放四十年巨大变革等大题材。

新闻舆论工作者是党的政策的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。好的新闻版面，以独特的视角记录时代，推动着社会进步。这次山东新闻奖报纸版面获奖作品不乏佳作，可以说是“中国故事”“山东故事”的有效载体。

值得注意的是，不少报纸选送了连版作品参赛。尽管从视觉上看，连版颇有先声夺人的气势，但遗憾的是有的版面语言单一、编辑手段匮乏，有的版面过于花哨、形式大于内容，成为评选过程中淘汰最多的版面类型。

(作者为青岛日报社副总编)

改革40年，从骑28大金鹿 上班到开奔驰smart买菜

每两个人家就拥有一辆私家车

从公共自行车到共享单车

智能手机就能坐公交

年份	数量
2009	0.2
2010	0.3
2011	0.5
2012	0.8
2013	1.2
2014	1.8
2015	2.5
2016	3.5
2017	4.5
2018	6.0

截至2018年底，全国私家车保有量达2.05亿辆，相当于平均每16.7人就拥有一辆私家车。

# 融媒发展呈现新气象 渐成新闻宣传“主阵地”

□ 谭鲁民

2018年起,中国新闻奖和山东新闻奖增设媒体融合奖项,今年省内更是在媒体融合评奖方面做了较大改革,奖项也增加到30个,这些变化充分顺应了传统媒体和新兴媒体融合发展趋势,也充分反映了中国记协、省记协对媒体融合工作的高度重视。媒体融合评奖评优的创新,更好地贯彻落实了中央关于新闻宣传工作的重大决策部署,并对我省媒体融合发展起到了推动和示范导向作用。

综合此次评选,可以看出,今年的媒体融合奖项表现出以下几个特点:

首先是作品数量方面,今年提交的评选作品,明显比2018年多,提交作品单位覆盖面也比较大。本次评选,县级媒体融合专项奖里,一等奖6家,二等奖16家,三等奖20件,可以说阵容强大,全面开花,充分表明了媒体融合在全省已经全面铺开,媒体融合正处于从“相加”向“相融”加速

奔跑的关键阶段,各单位对媒体融合也越来越重视,通过作品也可以看出,各单位的媒体融合工作改革卓有成效,而这些都集中反映到作品上来。

第二,在作品质量方面较2018年有了明显进步:

1、各家主流媒体通过加强传播手段和话语方式创新,推出很多有思想、有温度、有品质的融媒体精品力作,以更强的传播力、引导力、影响力、公信力,在互联网上做大做强正面宣传,让党和政府的方针、理论、政策“飞入寻常百姓家”,让网络空间的主旋律更响亮、正能量更强劲。可以说“主力军进入了主战场”,已经成为全省媒体融合的常态。

2、在把网络信息前沿技术运用于新闻传播实践方面,各单位都进行了探索,比如航拍的使用成为标配。

3、在选题方面,大部分作品能够紧密贴近当地热点,发挥出广电独特的视频优势,用网友喜闻乐见的表达方式,呈

现出一个个鲜活的作品,与此同时也表现出在传播正能量方面我们这些舆论主阵地不可替代的稳固作用,尤其是移动直播方面,参评作品数量多,制播手段更加成熟丰富,精品力作不胜枚举。这一方面体现出各媒体善于创新、能打硬仗的本色,另一方面,也体现出了各地充分适应媒体变化和需求,坚持贯彻移动优先战略,着力发展新媒体传播的决心和实干精神。

今年媒体融合奖项的评选,充分体现出我省各地积极贯彻中央关于媒体融合的部署,坚持内容为王、策划为要、再造采编发流程、创新驱动和技术驱动两翼齐飞的深入探索和喜人成绩。在区县级融媒这个层面,传媒生态和传播格局开始发生深刻的变化,为推动全省媒融合格局的形成交上了一份较为满意的答卷。

(作者为2018山东新闻奖媒体融合奖评委、齐鲁网总编辑)

# 我们该朝哪个方向奔跑

——2018年度山东新闻奖媒体融合作品复评感言

□ 王冰

2018年度山东新闻奖媒体融合作品复评环节共收到短视频新闻、移动直播、新媒体创意互动、新媒体品牌栏目、新媒体报道界面、融合创新六大类30件作品,作品整体显示了较强的即时性、交互性、共享性,新闻价值大,传播效果突出,在主旨立意、选题策划、研发制作、形式呈现、技术应用、发布渠道等多个方面做出了有益创新和突破,“大珠小珠落玉盘”,代表了我省打造优质融合产品,推进媒体深度融合取得的最新成效。

但同时纵观本年度推送的媒体融合作品,依旧存在些许不足、留下诸多遗憾,需要在融合进程中不断持续调整优化、创意创新,生产制作更多深得融合精髓、敢领风气之先、叫好又叫座的精品佳作,在推动媒体融合的大潮中真正发挥积极引领和示范作用。

一

**准确把握媒体融合要义,避免滑向两个极端。**伴随媒体融合向纵深发展,“融为一体、合而为一”的全媒体传播格局正在加快构建。山东新闻奖媒体融合奖项的设定背景及标杆导向也与此息息相关,准确把握、深刻理解、系统阐释媒体融合的核心要义是作品最终胜出的关键要素。就本年度推送的部分作品而言,传统媒体与新媒体“融合”的真正本义及鲜明特性难以凸显,“一不小心”就滑向两个极端。一个极端是作品传统媒体色彩浓厚,难以摆脱母体影响,选题策划、操作思路、呈现形式等还是旧有的习惯套路,与传统媒体作品没有本质区别、差异,属于“老瓶装新酒”,难以打动评委。比如在“短视频新闻”、“移动直播”、“新媒体报道界面”等类别中,

有些作品干脆把电视新闻或直播新闻、网站专题原封不动地照搬过来,谈不上新媒体特征和移动特性,更无用户的参与性、同场感,与融合初衷大相径庭。另一个极端则是“平地起高楼”,有些作品与所依托的母体完全割裂,孤零零地看不出有任何关联。传统媒体和新兴媒体不是取代关系,而是迭代关系;不是谁主谁次,而是此长彼长;不是谁强谁弱,而是优势互补,只有秉持“融合”本义,才能收到“形散神不散”的效果,为媒体融合探出新路。

**制作手法单一,技术应用创新度不高。**本年度媒体融合作品评选标准中加大了对“技术应用效果”的权重,如要求“技术应用效果好”、“鼓励技术应用创新的作品”、“技术先进”等。从整体而言,推送作品在技术应用上还是一大

短板,技术含量不高,一定程度上制约了作品的竞争力,有的评委感叹,但凡有一点新技术的尝试和突破,立马增色不少,就极有可能问鼎大奖。从全球范围看,媒体智能化正进入快速发展阶段,5G、大数据、云计算、物联网、人工智能、VR/AR/MR虚拟现实等新技术不断发展涌现,其在新闻采集、生产、分发、接收、反馈中正得到广泛应用,由此产生的裂变和叠加效应对融合产品制作产生了深刻影响和变革,愈显显现出技术已成为内容生产的有机组成部分,技术引领和驱动作用从没有像今天这样凸显。因此,自觉和广泛运用新技术,提升作品鲜明技术特性,是推进媒体融合、制作优秀作品绕不过去的一道坎。

**创意形式老套,感染力、冲击力、传播力不强。**融合创新要求作品在报道内容、报道形式、传播渠道等方面有所突破或创新,传播效果好,社会影响大。以此来衡量推送作品,尽管突破或创新的亮点

有,但通病是操作手法过于单一,反来复去不外乎就那几种常规武器,从主题、内容、理念到手段、形式、渠道缺少“点石成金”的创意。可想而知,没有创意含量的作品,其交互性、共享性也不会太强,用户良好体验度不佳,距离“传得更开、传得更广、传得更深入”的传播效果也自然相去甚远。无创意,不新闻。创意是新闻的灵魂,一刻也不可或缺。讲究创意,就要善于策划,依靠“头脑风暴”找准这一件作品“非同寻常”之处,增强感染力、冲击力、传播力,让网友用户顿感眼前一亮,不自觉地就有转发分享的冲动;讲究创意,就要善于讲故事,紧扣情节、细节、关节,随风入夜、润物无声,坚决摒弃生硬刻板、照搬照套的说教式宣传,起到直抵人心、一击而中的收效;讲究创意,就要在呈现方式上出新出彩出奇,把主题和内容揉碎了、掰断了、吃透了,找到最为贴切的一种表现形式,作品本身也就有意思、好玩了。

**新媒体特性缺乏,移动性、交互式、沉浸感偏弱。**媒体融合作品倡导融合理念,突出新媒体特征,落脚在用户良好体验,以传播效果作为最终检验。新媒体特性弱化主要体现在三个方面:移动性不强。移动优先战略大行其道,手机移动端是作品呈现发布的主界面,而部分报送作品存在明显“硬伤”,有的与手机竖屏不适配,甚至于因型号不兼容等技术原因无法正常播放,谈不上有观看效果,再好的作品也归于零;交互式不深。全媒体时代的重要特征就是网友用户的广泛互动、深入参与,而目前多数作品还仅限于跟帖、点赞或者参与部分制作,生成简单界面分享等,互动不动、深度不深,创意不创,网友主动参与的欲望还不够强烈,类似于人民日报客户端“军装照”这样的创意佳作太少;沉浸感不足。何为沉浸感?提供参与者完全沉浸的体验,使用户有一种置身于虚拟世界之中的感觉。受制于技术、创意等多方面制约,作



品多是多平面、少立体,多静态、少动态,多现实、少虚拟,那种让网友用户在不经意间身心陷入某种环境氛围的“沉浸感”,始终没有找到。

## 二

目前媒体融合作品存在的种种偏差属于外在表象,其实质还在于未能深刻理解和准确把握融合理念。打造更具创意、更有传播效果、更有竞争力的融合产品,就必须坚持一体化发展方向,加快从相加阶段迈向相融阶段,通过流程优化、平台再造,实现各种媒介资源、生产要素的有效整合,实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通。

**加快推进组织融合、流程再造、机制调整,实现“一体化”落地落实。**坚持一体化原则,秉持“融为一体、合而为一”的媒体融合精髓,改变传统媒体与新媒体、媒体与媒体之间“两张皮”现象,快速迭代升级至“你就是我、我就是你”的相融阶段。以大众报业集团融媒体中心为例,充分发挥

集团总编辑指挥调度中心职能,以集团中央厨房、山东党媒公共服务平台为技术支撑和平台支持,统筹整合集团14家报纸、6个网群、9个客户端、270余个两微公号等开展重大战役性融媒报道,实现集群化作战、集约化生产、集中式发布,同时引领采编人员跨媒体、跨部门组成品牌栏目工作室或创意项目团队,策划制作了一批具有影响力的爆款新媒体产品,不断巩固壮大主流思想舆论,提高舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

**强化平台思维、构建全媒体传播格局,扩大主流价值影响力版图。**目前,大众报业集团加快统一构建网上大众基础设施体系,即“一云一库一平台”,“一云”是“齐鲁智慧媒体云”,“一库”是集团大数据库,“一平台”是新媒体大平台。以此为立交枢纽,吸引全省153个县(市)区及40余个省直厅局及企事业单位入住,在全省97个区县建立了县级新闻中心,对外加快实现四个打通,即与省内各媒体、各厅

局政务信息平台打通,与人民日报、新华社、央视打通,与地方融媒体中心打通,与省电子政务云、省大数据交易中心打通,打造横向到边、纵向到底的“报、播、视、网、端、微、号”全覆盖平台格局,初步形成了资源集约、结构合理、差异发展、协同高效的全媒体传播体系。

**突出技术引领,布局智媒体矩阵,构建“1+N”中央厨房应用体系。**围绕“新技术、新产品、新运营”主题,推动媒体业务从“功能”型向“智能”型、“智慧”型转变。大众报业集团融媒体中心设立5G新媒体实验室,把大数据、云计算、物联网、人工智能等技术应用于新闻传播的采集、生产、分发、接收和反馈,打造“智媒体矩阵”,抢占全媒体时代传播制高点。对集团“中央厨房”进行“大中台”技术自主化综合改造,完善提升报道指挥、热点监测、选题策划、传播分析、绩效考核等功能,将其打造为集报道指挥、选题策划、智能化生产、传播效果分析、舆情

大数据监测、精准化分发等功能于一体的媒体融合转型智慧型大脑。

催化融合质变、放大一体效能,依靠管理手段创新提升新闻生产效能。以“中央厨房”为指挥中心,大众报业集团建立总编辑调度中心和采编联动平台,形成一整套融媒体报道运行机制,包括产品生产、审核和分发机制,媒体指挥调度机制,传播效果评估机制等,探索出一套成熟完善的内容生产、协作、组装、分发的业务模式,确保“中央厨房”与采编发网络紧密结合、无缝衔接,在统筹报道策划、整合新闻资源、调度采访力量、协调技术支持方面发挥核心作用。同时建立集团内容生产、数据汇集、平台建设、渠道运营相关制度体系、标准体系,包括内容和用户信息资源数据集中管理制度、全媒体终端一体化运营制度等,加强规则制度刚性约束机制,实现流量、用户、渠道全整合,确保运营效果最大化。

(作者为2018年度山东新闻奖媒体融合奖评委、大众报业集团融媒体中心副主任)

## 略论短视频新闻创作现状及未来趋势

——以2018年度山东新闻奖短视频新闻报送作品为例

□ 山东大学新闻传播学院 张嘉蕊

**摘要:**本文通过2018年度山东新闻奖短视频新闻报送作品管窥当前的短视频新闻创作,首先从类型、主题、元素三个维度结合报送作品对短视频新闻现状进行了剖析,然后针对现状提出了三点优化路径,最后在5G时代的背景下对短视频新闻的发展作出展望。

中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第43次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2018年12月,短视频用户规模达6.48亿,网民使用比例为78.2%。<sup>(1)</sup>视频是长度以秒计,主要依托移动智能终端实现快速拍摄和美化编辑,可在社交媒体平台上实现分享和无缝对接。<sup>(2)</sup>据《中国移动互联网2018年度大报告》数据显示,在过去的2018年里,我国短视频行业成为“时间黑洞”抢占用户时间,月总使用时长同比上涨1.7倍。<sup>(3)</sup>休闲娱乐、获取资讯是用户使用短视频的主要动机。为满足用

户碎片化的娱乐需求,快速发展的短视频作为一种新生的媒介形态正在走向主流,且短视频新闻将成为国内各大媒体机构内容布局的重要战略方向,同时也将成为融媒体时代传统媒体新闻报道融合创新的突破口。

### 一、短视频新闻创作基本印象

笔者通过对2018年度山东新闻奖融媒体作品中的短视频新闻报送作品进行分析,认为呈现以下三个特点。

(一) 类型涵盖面广,题材丰富,亮点、力作频现。

此次报送的29个短视频新闻作品主要涵盖专题、现

场、时政、纪录片、宣传片这五种类型。

通过报送作品类型分布图我们不难发现,专题类短视频和现场类短视频占比较大,反映出短视频新闻记录重大事件和捕捉所能体现新闻特点的突发事件的优势。其中,《不抛弃,不放弃!他们在千米井下展开生死营救》这一作品具有较高的完成度以及体现出专业化的制作。通过字幕阐述了10月20日23时,山东龙郛煤矿发生冲击地压,多人被困井下,多支矿山救护队和消防救援队伍立即赶往现场,全力开展救援工作这一事件的起因经过。在时长为1分18秒的短视频中,包含了对龙郛煤业集团副总经理宋文德、救援队员的采访,21日救援画面的呈现,以及山东省委书记刘家义的讲话。视频素材丰富,镜头景别使用方式多样,视频剪辑节奏较快,且在字幕中运用不同颜色的字体来突出重点和区分采访者与受访者之间的对话,便于用户无声观影的需求得到满足。但是短视频作为一类新兴产品,作者的专业水平难免参差不齐。如作品《泪别!烈士王成

龙,英雄一路走好》是王成龙的战友在抢救室用手机录制时长为25秒的短视频,全片没有经过剪辑加工,直接为观者所呈现,略嫌朴拙粗糙;同样是手机用户作品的《“闺女,不怕!”女孩遇车祸昏迷,他当起临时爸爸跪姿守护!》,从最后的呈现效果来看,媒体报道时对其进行了二次加工,通过提示性文字的增加以及视频背景音乐渲染,讲述了一名路过车祸现场的民警对遭遇车祸的小女孩进行救援,过程中不断鼓励小女孩直到救护车赶到。但在1分42秒的视频时长中,视频内容仅局限于救援现场简单的全程拍摄,而没有说明事件的后续结果以及对民警的相关采访,叙事显得不完整等。

纪录片占报送作品总量的21%,体现出精心策划、主题明确、形式新颖的特点,正如《我爷爷殷树山:入了党就是要全心全意为人民服务一辈子》,通过殷树山的孙女这一视角,对殷树山晚年资助学生、服务社区、邻里送菜以及决定为医学贡献自己遗体的行为进行了讲述,使用户对殷树山老人有更加全面和细

致的了解,加深了对老人“全心全意为人民服务一辈子”信念的理解。作品前期策划准备充分,信息资料丰富度高,而且通过叙事视角以及叙事过程中资料的呈现方式都可以体现出短视频创作过程中的专业性。

时政类短视频新闻用户体验有待提升。例如《环保督察整改再落实·东营:昔日“臭鸭棚”变身生态园》是从新闻联播中裁剪而来。在2分26秒的短视频新闻中,字幕仅在受访者讲话时出现,而旁白的一系列阐述过程中只有标题的出现,这种呈现方式既无法满足短视频新闻在公共场合、单位和学校这类场景中被“小屏”静音播放,也不适用于新媒体传播,使用户难以在移动端持续观看;《邹平拉开“高铁时代”序幕》在6分04秒的短视频新闻中,对于济青高铁邹平站首次开通发出第一辆高铁这一事件做了两次几乎相同的详细描述,叙事有欠简炼,容易导致用户“审美疲劳”。<sup>(4)</sup>

报送作品中的宣传片中,《东营一分钟》主要展现了东营的自然环境、工业、文化及

美食特色等几个方面的“1分钟”价值所在,每一句文案都有其对应镜头的呈现,在彰显东营整体风貌的同时,也对其起到了宣传的作用,字幕的出现便于用户在观看的过程中对其有进一步的加深印象;《大美长清又上央视,11月4日 CCTV1 请您欣赏济南长清的层林尽染》这一短视频在呈现时缺失了字幕的相关说明,且镜头较为单一,航拍镜头为主要呈现方式,当短视频中涉及到著名景点时,如有恰当的字幕说明,会促使用户加深对长清的了解,以及强化对长清的宣传力度。

(二)“老瓶装新酒”痕迹仍较突出,“新阵地”呼唤新气象。

由于短视频新闻起步晚,从事新媒体工作的人员大多是从文字编辑转行而来,因此负责网络视频制作的专业人员较少,致使很多短视频存在影响信息接收和未考虑网络媒体阅读习惯的编辑问题。传统新闻报道侧重于逻辑严谨和思维理性,而在情感方面不尚渲染,这种创作习惯令用户在接受新闻时难以产生情感上的共鸣。与此同时,短视频社交应用重新定义了视频

传播与影视表达的“语言规则”,将视频的单位从分钟变为秒,开启了视频的“读秒时代”。<sup>(5)</sup>“麦肯锡30秒电梯理论”也证实了短视频在生产过程中必须在短时间内赢得用户有限的注意力,从而形成一定的影响力和传播性。所以,短视频创作应考虑“新阵地”的种种新特点,制作可以引发自传播的短视频内容,扩大内容影响力。<sup>(6)</sup>

## 二、短视频新闻的优化路径

### (一) 提升专业素养,打造品牌矩阵

在促进网络新闻传播的发展方面,短视频新闻生产者发挥着关键作用,记者专业知识、新闻素养和技能水平的提高是短视频新闻品质得到提升的必要保障。因而需要对短视频新闻生产者和传播者的网络管理认识和思想道德素养进行普及,并且思想道德宣传教育的加强,公众社会责任感和辨识能力的提高是受众网络传播行为养成的前提,这些可以使社会舆论环境得到进一步优化,短视频新闻的生产和传播得到更好的维护。

优质新闻产品的生产促使受众品牌粘性的增强。与此同时,信息技术的创新发展,为短视频新闻的优质化生产和大众化传播提供了更多可能,媒介形态的演变发展,则为短视频新闻生产的媒介化逻辑生成提供了重要契机。<sup>(7)</sup>即原有新闻生产的逻辑被信息技术与媒介形态所打破,与时俱进的生产思维与媒介融合化意识需要得到进一步强化,此外还需借助内容塑造,使产品类型得到丰富,进而打造符合媒介化新形态的多元品牌矩阵。

众所周知,受众已然成为全媒体时代信息产品的终极消费者,故需要深入了解受众需求,从而激发短视频新闻市场竞争力。在生产短视频新闻时,创作者须全面考量自主化、差异化的受众个体需求,并在增进与受众的多维互动方面采取措施,进而打造符合受众要求的多元化产品体系。

### (二) 精简报道叙事,优化编辑策略

据IT桔子相关报告显示,短视频资本在2017年加大力度进入了内容生产端,原先“UGC+PGC”的模式逐渐转变

为“UGC+PGC+OGC”的短视频生产模式。<sup>(8)</sup>可见,在短视频新闻内容日趋多样化的背景下,生产优质的原创内容仍是短视频平台的核心竞争力,短视频内容质量的提高是短视频平台持续发展的必要保障。而短视频新闻内容的革新需要报道叙事的精简和视觉冲击力的增加来实现。

从操作层面来看,若想实现报道叙事的精简,短视频新闻可减少内容上多余的细节,或对纪录片、传统电视新闻中时常发挥渲染气氛作用的空镜头或长镜头进行删减,从而精炼叙事节奏,并尽可能剪辑视频素材中的核心或精彩镜头,将其置于片头作为内容提要,吸引用户的注意力,便于其在短时间内获取视频的核心内容。此外,信息密度的增加也是实现精简报道叙事的途径之一,其可通过图片、文字、人物采访或视频背景资料的增加来丰富短视频的内容,从而消弭时间的冗长感。由于视频可以同时呈现声、画面和文字等多种元素,因此不仅可以采取拼接的方式实现对视频素材的信息补充,还可以通过叠加的方式在视频素材

上呈现简短的图片资料或文字资料,抑或以动画形式所展现的图表。

与此同时,编辑策略的优化也可辅助报道叙事的精简。播放终端的变化使短视频新闻在叙事方式上可以摆脱传统电视新闻节目中受众与叙事者双方不对等的状态。注重视频的“二次编辑”,即去除传统电视节目中主持人播报的部分或尽量避免在原创短视频新闻中使用记者出镜和旁白解说词。在编辑手法方面,可对严肃性较弱的短视频新闻采用回放、定格等多元活泼的剪辑方式,还可使用网络语言、表情包或音效等叙事元素,促使短视频新闻更符合用户的偏爱,从而使其分享欲望得以激发。

(三) 智取信息资源,丰富表现形式

短视频新闻更多聚焦于现场报道,体现其现场感和突发感,并发挥短视频灵活、机动的特点,但有时也会面临现场影像资料缺失的窘境,对策之一是充分利用公共资源,捕捉事件细节,还原事件真相——如何使用公共资源,如何回避新闻伦理困境并充分发

挥公共资源的协同优势?是目前亟待解决的问题;抑或利用互联网资源创造第二现场,利用技术模拟事件发生经过,从而增加和拓展资源的宽度与厚度,其也同样是还原现场感的途径之一。

新闻媒体在生产短视频新闻时,应尽量借助新技术手段在画面、声音、字幕等多种要素上寻求突破和创新,促进技术、艺术与内容的相辅相成和相得益彰,使短视频新闻更具有表现力。<sup>(9)</sup>并且由于视频播放终端的变化,使得“小屏”静音播放已然成为移动短视频发展的一大趋势。因此,在生产短视频新闻时,为使用户无声观影的需求得以满足,短视频新闻不仅要实现声音的全字幕化,还要在字幕字体、颜色以及出现的位置等方面形成一套个性化的配置和相对固定的模式,使字幕概括视频主旨的表意功能得以实现,并保证用户在静音播放模式下获取完整的信息。

短视频新闻还可提升数据、图表等可视化利用程度,增强画面的可读性,大大降低用户获取信息的难度和成本,满足用户快速消费信息的需

求,并对其信息要点的记忆效率和分享欲得到提高。此外,通过轻松娱乐的方式打破短视频新闻的枯燥乏味,用通俗化的方式表达抽象的新闻资讯,增添短视频新闻的故事性,使其更具趣味性,符合用户对短视频新闻深刻主题轻理解的要求,同时以图文结合、多平台分享传播以及立体传播移动社交媒体为主,并将图文作为短视频新闻制作的背景,简要概括故事情节,延伸以及链接新闻内容的方式,使短视频新闻的层次感与厚重感得以增强,有助于用户在不同场景下所采用的不同阅读形式的需求得以满足。

### 三、短视频新闻的未来展望

5G网络加快建设的时代潮流下,短视频新闻也随之会迎来新的挑战 and 机遇。正如快手CEO宿华在世界第五届互联网大会上所言,5G时代的短视频将呈现高宽带、低延迟,多向互动、立体多维的特征<sup>(10)</sup>,这为短视频的发展创造了更多机遇,同时短视频内容将借助大量设备的接入和人工智能的“加持”变得更加丰

富多样。因此,就短视频新闻本身而言,“内容为王”是取胜的“刚需”。而对于短视频新闻的生产者来说,应加强自身专业素养和专业技能,坚持正确的舆论价值导向,摒弃单一题材,健全PUGC的内容生产模式,通过高质量的短视频新闻向用户传递正能量,同时要重视短视频的新媒体属性,遵循网络新媒体传播发展规律,探索短视频新闻的多元叙事表达,创新话语模式,争取新时代话语权;<sup>(11)</sup>同时利用报道叙事的精简和元内容“二次编辑”的方式,促使健康的内容生态系统得以全面推广落实,有助于传播矩阵布局的形成。

值得一提的是,新闻生产的专业性与群众性的有机结合、新闻伦理与社会效益两者的兼顾问题,将是短视频新闻成为社会的监督者与哨兵、满足用户了解事实真相的需求后亟待解决的问题。

#### 参考文献:

(1) 中国互联网络信息中心(CNNIC):《第43次中国互联网络发展统计报告》,http://www.cnnic.net.cn/hlwfzj/hlwxbg/hl-

wtjbg/201902/t20190228\_70645.htm

(2) 王晓红,包圆圆,吕强. 移动短视频的发展现状及趋势观察[J]. 中国编辑,2015(03):7-12.

(3) QuestMobile 移动大数据研究院:《中国移动互联网2018年度大报告》,http://www.quest-mobile.com.cn/research/report-new/58

(4) 常传波. 短视频新闻生产的国际经验与启示[J]. 青年记者,2019(06):95-96.

(5) 万穗. 步入“读秒时代”——移动短视频的发展、存在问题及趋势探析[EB/OL]. 人民网,2016-3-9.

(6) 程曦. 短视频风口下传统媒体民生新闻的内容生产与传播策略[N]. 阳泉日报,2018-10-25.

(7) 李莉. 主流媒体短视频新闻传播的建设路径[J]. 传媒,2019(01):48-50.

(8) IT桔子:《2018短视频App行业分析报告》,https://www.itjuzi.com/report?report\_id=29106.2018-6-22.

(9) 顾洁,梁春阳. 短视频新闻的主流价值传播策略[J]. 青年记者,2019(06):15-17.

(10)《快手CEO宿华:超过1000万人在快手获得了收入》,http://www.sohu.com/a/274020157\_114838,2018-11-8.

(11) 顾洁,梁春阳. 短视频新闻的主流价值传播策略[J]. 青年记者,2019(06):15-17.

# 融媒背景下如何讲好新时代故事

——2108 山东新闻奖融合创新奖报送作品评析

□ 山东大学新闻传播学院 马胜男

在媒体融合工作不断向前发展的新背景下,做大做强主流媒体早已成为共识。推进传统媒体与新兴媒体尽快从“相加”转化为“相融”,积极运用新思路、新技术,着力打造新型主流媒体,扩大其传播力、影响力、公信力,也成为了摆在新时代记者面前的难题。

面对这样的挑战,山东省的新闻工作者们从自身的日常工作出发,在采访报道中做出了十分有益的实践探索。各单位选送了上年度具有代表性的融合创新类新闻作品。

## 一、何为新闻的融合创新

当前,传播技术正处在前所未有的变革时代,人们获取信息的方式也是不断向着多元化的方向发展。融合新闻报道,是互联网新技术对传统新闻传播“语法规则”的重构与再造,是全球传媒走向深度融合催生的报道新形态。融

合新闻不仅构建新闻传播的新规则,也改写了线性叙事和单向传播的秩序,成为人们认识社会和世界的新载体和新方式。

技术发展让新闻采集、制作、分发都变得更加多元化的同时,也带来了信息爆炸、信息茧房以及谣言传播等隐忧。受众只有有限的注意力,而外表花花绿绿、质量参差不齐的信息正在侵蚀人们碎片化的时间。因此在面向受众制作新闻产品时,媒体工作者更应当充分发挥“把关人”的作用,通过多样的技术实现手段,将各类新闻内容实现整合,从而传达更加有效、实用的信息。这样一来,传统媒体更加不能固守原有的阵地和渠道,而是要通过原有的内容优势结合新兴技术打造受众喜爱、影响力强的融合创新新闻。

## 二、整体特征解读

(一) 报道重大事件居多,叙事框架不再单一

首先,从报道主题的方面来说,37件作品的主题以对重大事件的报道为主,如泰安日报社选送的“送别刘振华上将”、青岛日报社的“上合峰会系列融媒创新作品”以及济南日报推选的“济青高铁初体验、体验济青“新速度”——‘快’‘稳’‘暖’成了旅程关键词”等。这些新闻作品从重大事件的视角出发,有的运用恢弘的视角与框架报道严肃的新闻内容;有的从征集普通市民的微笑出发、介绍新闻事件相关的小知识,用通俗接地气的话语表达专业性较强的科普类知识;还有的则是从记者的视角和体验出发,让受众在文字的阅读当中也能够体验到互动的乐趣。在新技术袭来时,记者们从思想上进行了转变,根据不同的题材和内容选择不同的报道风格与形式,

让新闻内容更加具有可读性,整体的叙事框架也不再是宣传报道的风格,尤其是与新技术相结合之后,更加容易令人接受和传播。

(二) 选题取自本地,角度新颖,以小见大

本次报送融合创新奖项的37件作品,有24件取材自地方,占64.9%。这体现了地市级新闻媒体在新闻报道上整体倾向于与本地群众贴近性更强的新闻,彰显自身的独特优势,以小见大,做有意义的政策解读。

如“爱东营”客户端推出的“66张图为你讲述芳华东营春天的故事”以资料老照片结合新闻版面的记录展示,汇集改革开放四十年一来的地方时间线,回顾东营的变革与发展。又如“琅琊新闻网”的“2018年政府工作报告”采用视频解读嵌入H5的形式,三部分的分割简洁明了,将政府工作报告深浅出地向大众做展示,结合有趣精致的图标,将数据新闻的优势发挥出来。再比如“菏泽日报”APP的“龙郓煤业‘10·20’冲击地压应急救援专题”,发挥本地客

户端的优势,以专题报道的形式向人们讲述了整个应急救援相关的新闻,翔实丰满。

(三) 新技术应用成熟,积极采用多元互动模式

形式上的创新是融合新闻的一大特征,在内容足够真实丰满的基础上,应用新技术进行互动模式设置,无疑能带来锦上添花的效果。这一点在综合采用图文、音视频节目、微视频、互动直播等形式的案例上体现的尤为明显。

如山东广播电视台“连续三十天回家陪爸妈吃饭”动用了齐鲁网、齐鲁频道微信号、秒拍号、闪电新闻客户端、一直播等,以短视频宣传短片前期开路、电视、微信等持续追踪、并以大团圆现场直播收尾,采用多种传播手段的融合呼应,打造了持续很长时间的号召力与影响力。又如济南时报开发的H5“济青高铁复兴号”采用横屏滑动的方式给受众以乘坐列车的真实体验,并介绍了沿途各站的风景人文、将互动技术的优势充分发挥出来。再如齐鲁网联合国家统计局、山东统计局和自身的内容与技术团队联合开发,并

在闪电新闻客户端发布的“大数据里的40年跨越”,有效利用了自身资源与技术优势,以H5动画的形式和严谨的内容将40年跨越诠释的淋漓尽致。

(四) 不同形态的内容只是简单“相加”,没有真正“相融”

融合新闻是媒介融合的产物,其初级形态往往是各类技术和媒介形式的汇集。不过值得注意的是,所谓“融合创新”,必然碰撞产生出一个新的东西,不能按照原有的套路和思维出牌,“换汤不换药”的做法不能带来良好的传播效果。

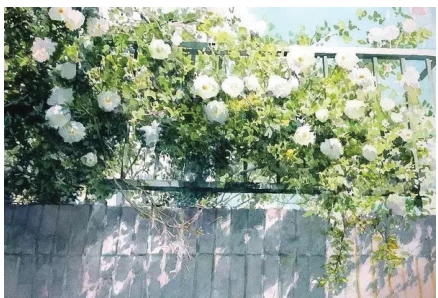
如“德州云”APP《一个深鞠躬,感动无数人!德州一名高考生深情作别母校》的新闻,仅仅是简单的图文报道,虽然文字满怀深情、感人至深,但仍然难逃新瓶装旧酒的命运,只是改了一个发布渠道和一个标题,没有真正显示出融合创新的魅力。“滨州网”APP《聚焦滨州党政代表团南方学习》专题仅简单对考察学习的图文、视频新闻做了归纳整理、搬运版面报道,没有从更深层次上对该考察进行生



动有趣的解读,形式和内容上不够亲民,界面设计也比较单一,可读性不强。

(五) 点击量较低,新闻传播力稍显不足

在眼球经济时代,注意力就是最宝贵的资源。虽然我



国的新闻媒体肩负着重大的社会责任,并不以盈利为主要目的,但是在当前这个竞争日益激烈的环境当中,要想获得基本的生存和担当起媒体责任,还是应当优化内容,想办法提升自身的传播力与影响力。

分析作品受关注数据,“潍坊新闻中心”公众号《看到杨树排成了行,想起了当年的王伯祥》的阅读量只有655、胜利油田广播新闻中心的一则消息阅读量也是不到2000。须知,就算内容再好,传播力和影响力乃至公信力也应当是我们在评价一则新闻时的

重要标准之一。

### 三、媒体融合,仍然在路上

在以一名读者的心态分析新闻奖报送作品的时候,我们能够细心地发现融合创新类新闻正在朝着叙事多元、选题有趣、互动新颖、贴合用户需要的角度不断发展,这是非常积极有益的变化。当然,我们也应该看到新颖的形式并不是融合创新的全部和终点,就算有再多的互动形式,一则新闻最核心的部分还是内容的吸引力。因此,对于融合创新类的新闻进行严格的内容要求也是势在必行的。

在认真分析报送作品时,本文也发现了一些值得进一步提升和改进的地方。如部分作品文字、音视频等新闻形态只是简单相加,没有做到和谐共生,稍显生硬刻板;两微一端简单“搬运”纸媒报道,变成传统作品的储存器;地方客户端、公众号虽然是精准化传播的一种体现,但没有做到该有的影响力,阅读量惨淡,传播力堪忧;部分APP及H5等作品界面设计风格单一枯燥、无法进一步吸引用户的阅读

兴趣等。发现问题是为了解决问题,相信随着融合创新类新闻作品的探索进一步深入,以上提到的问题很快都会迎来积极的转变。

通过以上分析我们同样可以发现,在媒介融合时代的背景下,我省新闻工作者对融合创新报道进行了深刻的探索实践。在新技术不断发展的背景之下,最重要的应当是媒体人专业素养不断提升、更加贴近用户的思维模式。更确切地说,这不是一场技术的战争、也不完全是内容为王的时代,而是从采集者到求证者、从报道者向诠释者、从生产者到消费者的深刻角色转变。

山东新闻奖对于省内的新闻工作具有很强的导向和示范作用,作品的总体水平和内在质量在不断提高,权威性不断增强,并产生着广泛而深远的影响。相信在广大新闻工作者在今后的融合新闻探索实践中能够更好地将内容和形式结合起来,打造出更多有趣有益的作品,真正做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。

在美国媒体的国际报道中，“双重标准”随处可见。导致这一现象的因素错综复杂，深入分析则可以概括为如下三个原因：一是与美国立国之基的两种相反的思潮有关；二是与美国的国际战略有关；三是与美国媒体自身的变化有关。

## 美国媒体国际报道“双重标准”的背后

□ 刘雯 刘笑盈

近年来，美国媒体在国际新闻报道中频繁采取“双重标准”的现象格外引人注目。2018年5月，在委内瑞拉总统大选中，马杜罗成功实现连任，美国媒体开始大肆渲染马杜罗连任后将面临严峻的内政和外交问题，批评马杜罗过去6年在应对衰退方面的表现乏善可陈。今年1月23日，随着委内瑞拉国内对马杜罗大规模抗议事件的升级，美国总统特朗普公开发表声明，承认反对派领导人瓜伊多为委内瑞拉“临时总统”，CNN、《纽约时报》等美国媒体在报道此事时，也公然将瓜伊多称为“代理总统”。与此形成列比的是，2018年11月起，以“黄背心”为标志的民众抗议示威活动席卷法国，在12月8日第四次暴乱发生后，法国政府派出

9万名警察用催泪瓦斯和高压水枪等手段对民众进行镇压。事后，美国总统特朗普发推特对法国政府的镇压表示“庆祝”。美国媒体也在报道中直接引用法国官方声明，称这场暴动是无法容忍的，事态的控制要归功于警方。

事实上，法国和委内瑞拉的动乱具有相似之处——都是因经济陷入困境、失业率居高不下、民众不满造成的。但值得注意的是，美国媒体在支持委内瑞拉的反对派瓜伊多的同时，却对法国政府镇压民众示威活动的行为表示认同。类似的情况，截然不同的报道态度，美国媒体的“双重标准”令人侧目。

### 美国媒体国际报道的“双重标准”

中国对美国媒体国际新闻报道的“双重标准”记忆深刻。2018年12月1日，华为副董事长孟晚舟在加拿大被扣留，一向喜欢对他国人权状况指手画脚的《华尔街日报》《纽约时报》等美国主流媒体却纷纷为加拿大的行为大加辩护，对加方缺少证据、不符合法律程序等事实刻意视而不见。

更早的例子，是美国媒体关于2014年3月1日昆明火车站暴力恐怖事件的不实报道。关于事发过程的口述、文字、图片和视频记录，都昭示了这是一次针对平民的无差别的屠杀，可以清晰无疑地确定为恐怖袭击。然而，美国媒体对事件报道所采取的措辞，却对受众进行“错误引导”，明显带有偏见。首当其冲的就

是CNN,其网站上最初的报道将此事定性为“持刀砍杀”(Knife-wielding),对标题上的“恐怖分子”一词也打上了引号。在袭击第三日,中国几大官方媒体都发文严厉声讨西方媒体的“双重标准”,绝大多数中国网友也对西方媒体的表现极为不满。后来CNN修改了措辞,去掉了引号,但将“恐怖分子”改称为“攻击者”(Assailants),美国许多主要媒体也做了如此处理。其实,昆明恐怖袭击从某种意义上看,是比“9·11”性质更为恶劣的事件:基地组织的袭击针对的是世贸双子塔和五角大楼这样的特定目标,但昆明火车站却是没有任何象征意义的“无差别屠杀”。

事实上,美国媒体国际新闻报道的“双重标准”,针对的不仅仅是敌对国家和包括中国在内的第三世界国家,对欧洲国家甚至是日本和澳大利亚等盟友国家也常常使用。近年来,美国和日本之间贸易摩擦不断,美国向日本施压要求进一步开放市场,认为日本国内市场封闭、日本政府与消费者倾向于购买本国产品,导

致美国企业难以在日美贸易中获利。此外,美国还要求英国和欧盟国家开放市场、打破关税壁垒,实现“更公平、更平衡”的贸易。在要求他国打开市场的同时,美国却实行贸易保护主义,其主要媒体列特朗普政府的贸易政策大加赞赏,称“Trump is Right”,对其所奉行的贸易“双重标准”避而不谈。

美国媒体是“双重标准”不折不扣的坚持者和践行者,不仅仅在传统国际事务领域,在虚拟的网络世界亦是如此。有英国媒体曝光,美国国土安全部通过搜索一些关键词汇和短语,例如“恐怖主义”“运动”“墨西哥”等敏感字眼,甚至“猪肉”“桥梁”“龙卷风”等用语,对网络媒体及社交网站进行监控。然而,美国一刻也没有忘记在世界上“推广互联网自由”,在网络自由的问题上,实行着对外和对内截然不同的“双重标准”。一面对内进行监管,一面要求其他国家提供不受约束和限制的“互联网自由”,并以此作为外交施压和谋求霸权的工具。《纽约时报》也曾报道,美国政府

斥巨资帮助伊朗、叙利亚等国的反对派搭设不受干扰的“地下互联网”,以帮助其避开网络封锁和监控,实现彼此之间以及与外部世界的“自由联络”。然而,美国国内的“网络自由”则被媒体忽视,显示了美国媒体一贯奉行的“双重标准”在互联网世界也一点没有打折扣,反而更加明显。

什么是“双重标准”?用最通俗的话进行解释,就是说一套做一套,同样的事务使用不同的处理方式和评价标准,或者根据自己的需要随意转换标准。如果说美国媒体在报道本国事件或与自身利益不相关的事件时,还能够做到遵循新闻传播规律,秉持客观性与公正性原则,而一旦报道关涉自身利益,尤其是当这些事件发生在其他国家时,美国媒体的报道就会带有明显的偏见,将真实、客观和公正等报道原则都当成了“摆设”。

在美国媒体的国际报道中,“双重标准”随处可见。比如在贸易问题上,美国媒体一面大肆鼓吹公平贸易和自由市场原则,指责其他国家封闭市场;一面在美国政府对他国

进入美国市场的产品提高关税时表示支持,声称美国虽然追求自由贸易,但是“公平贸易也很重要”。

比如在人权问题上,在刚刚发布的《2018年美国人权报告》中,美国一面继续充当“全球人权领导者”的角色,将中国、俄罗斯、朝鲜等国列为“不稳定力量”;一面罔顾自己劣迹斑斑的人权纪录:种族主义、宗教歧视、贫富分化和教育不公、网络监控侵犯隐私、对他国的军事侵略等。美国主要媒体如《纽约时报》《华尔街日报》等,也常在报道中一面借人权问题对包括中国在内的许多国家进行批评和指责,一面却寻找借口和理由为美国严重的国内问题和践踏他人人权的行为辩护。又比如在反恐、世界环境保护、全球核扩散等问题上,美国媒体的“双重标准”也随处可见。

### 媒体国际报道“双重标准”的背后

美国媒体是最得意其客观公正的报道理念的。美联社总经理肯特·库珀曾无比自豪地说:“新闻客观性理念发

轶于美国,奉献于全世界。”美联社驻华盛顿的第一位记者劳伦斯·高布莱特于1862年在国会作证时说过的话,充分表达了早期美联社客观报道的立场,也是美联社新闻报道的经典原则。当时,劳伦斯·高布莱特声称:“我的工作就是传播事实;我得到的指示不允许我对报道的事件加以评论;我的报道发送给持各种政治立场的报纸。因此我必须约束自己,只写我认为正当的新闻,并且尽量努力做到如实和公平。”美国新闻社会学家迈克尔·舒德森在《发掘新闻:美国报业的社会史》一书中也说,“客观性是美国新闻业的象征”,“客观性就是美国新闻业的精神所在”。在美国新闻业发展过程中,“客观性”被视为最重要的职业价值观,是一种新闻的“意识形态”,是美国媒体一直追求的理想。那么,美国媒体在进行国际报道时,为何抛弃了客观性原则,而不断采用“双重标准”呢?

导致这一现象的因素错综复杂,深入分析则可以概括为如下三个原因:一是与美国立国之基的两种相反的思潮

有关;二是与美国的国际战略有关;三是与美国媒体自身的变化有关。

首先,立国之初,“天赋命运”和“美国例外论”这两种价值观就影响着美国的内政外交。正如布鲁诺在批评“地心说”时曾经说,上帝系错了第一颗纽扣,以后就会一直错下去。美国的二律背反也是从“系错第一颗扣子”开始的。“天赋命运”认为美国受上帝委托,对人类自身命运和社会发展负有特殊的使命和责任,因此常用自身的是非标准来衡量其他国家的价值和行为。“美国例外论”则认为美国在各方面都不同于世界上的其它国家,美国的所作所为都是明智的,因此有义务和责任将美国式的自由民主等价值观与意识形态推广到世界各地。同样,美国媒体的二律背反也是从美国获得话语权的时期就开始了,二战后实力强大的美国加入世界思想与文化市场,标志着国际软实力的变迁与话语权的转移。不过,美国在这一过程中也面临着许多障碍,其中最主要的问题就是美国观念所隐含的内在

矛盾：“自我圣化”和“拥有私利”的冲突。正如美国历史学家小阿瑟·施莱辛格所说：“救世主义是一种虚幻，没有一个国家是神圣的和独特的，美国像每个国家一样，有真正的和虚幻的利益，有大方的和自私的考虑，有崇高的和卑鄙的动机。”。信奉现实主义美国，在“天赋命运”和“美国例外”论之下隐藏了“美国优先”的“私货”，造成了美国“自我圣化”与国家利益之间不可调和的深层矛盾，在美国成为“独霸”后，这种冲突就更加明显。

其次，与美国“硬扩张”和“软拓展”相结合的国际战略有关。“硬扩张”，是依靠自身的军事和经济等硬实力，通过军事打击、武力胁迫、经济制裁等手段，实现和扩展霸权；“软拓展”则是借助自身的意识形态及国际影响等软实力，通过签订条约、确立标准、构建机制、提供援助、扩大宣传、施加意识形态影响等维护和巩固国家利益。这两种战略分别受到现实主义与自由主义两大思想流派的影响。

现实主义强调国家的实力及其转变，在对外战略和政

策上偏重于运用硬实力，通过遏制、威慑、保持力量平衡等手段来构建世界秩序。自由主义则强调开放贸易、推行民主和多边机制的重要性，主张建立以开放经济为基础、构建以规则为基础的世界秩序。美国全球霸权的实现，既重视硬实力，也重视软拓展。可以说，美国的全球战略是个复杂的混合体，两种方式交替使用，不同时期各有侧重，两种手段难以完全分开。即使是同一届政府，也常两手并用或交替使用，根据不同问题和不同条件做出灵活调整。而美国媒体国际报道的“双重标准”，也往往是与美国政府的不同战略“共舞”的结果。

最后，与美国媒体自身矛盾及其当代变化有关。在美国的宪法修正案中两次谈到言论自由时，就隐含了公共权利与商业权利的潜在矛盾。随后新闻专业主义与媒体商业化运作之间的矛盾，一直就是存在于美国传媒体系中的一个固有缺陷，被称为“资本主义带来的必然的副产品”。近年来，随着媒体资本化愈演愈烈，新闻媒体越来越成为

“商业企业”，从公共舆论的引导者变成了“新闻贩卖商”。为了吸引受众，媒体在报道中不断抛弃真实性、客观性等传统价值观，向受众兜售带有观点的新闻和娱乐化新闻。具体到国际报道领域，由于消息源获取难度大、报道成本高而国内受众的关注程度较低，成了被忽视的领域。同时，很多媒体为了追求“政治正确”和商业利益，又会高举着“国际道义”和“国家利益”的旗帜，迎合或煽动国内的民族主义情绪，在轻易接受官方单方面说辞的同时，报道中不断出现“偏见”“失真”和刻意“误读”等问题，表现出了“双重标准”。

## 媒体国际报“双重标准”的后果

美国媒体在对待他国事务时表现出采的“傲慢与偏见”，令许多国家极为不满。

中国政府和民众坚决反对美国媒体的“双重标准”。今年3月13日，美国国务院发布了《2018年国别人权报告》。美国国务卿蓬佩奥在报告发布会上再次对中国指手

画脚,声称中国侵犯人权的做法“无人能及”。美国媒体在报道时,也常常将发生在政治、经济和文化等各领域的新闻事件都与人权问题扯上关系,站在“道义”的高度对中国进行无证据的批评。而对于美国的指责,我国外交部新闻发言人耿爽在3月18日的例行记者会上用事实作出了强硬回击:“中国人权状况怎么样,中国人民最有发言权,国际社会大多数成员对此有目共睹。……一个已经退出人权理事会、自身人权纪录劣迹斑斑的国家,却年复一年对其他国家的人权状况指手画脚、说三道四。这个国家自我感觉未免太好了。”

美国媒体在国际报道中的“双重标准”也引起了其他一些国家的不满。例如在核不扩散问题上,美国一方面通过制裁不断向伊朗施压,要求停止发展核能力;同时却默认以色列拥有核武器。美国还为印度核问题提供了难以自圆其说的解释,称印度是通过“合法途径”拥有核武器的。在核扩散这种关乎人类安全的重大问题上,美国媒体也因

为“政治正确”和商业利益驱使,表现出不客观的态度,与美国政府站在一起,奉行“双重标准”。一位澳大利亚学者在《美国媒体正失去公信力》一文中说,半岛电视台能迅速占领中东,与西方媒体的偏见有关,他引用中东问题专家拉米·扈利的话说:“任何对大多数美国媒体在报道伊朗局势时的职业行为进行的公正评估,都将发现其有相当多的缺陷,而且极为主观,主观到我会说美国主流媒体对伊朗的报道是职业犯罪。”

美国政府和美国媒体的“双重标准”还引起了国际舆论的强烈批评。例如,针对美国政府及媒体认为华为和中兴公司对美国的国家安全构成威胁的指控,英国《金融时报》就发表文章,批评这样的做法“就像是找个托词来排挤中国的竞争对手”,一方面在全球范围宣扬经济自由主义,另一方面却又带头阻挠其他国家有竞争力的企业发挥优势,实行贸易保护主义。再如,近年来,美国屡屡派舰船闯入中国南海,却将中国合理的增强防御指责为“南海军事

化”,《纽约时报》等美国媒体纷纷辩称美国舰船在公海拥有航行自由,却故意忽略其靠近和侦察中方舰船的意图。对于此种逻辑,新加坡《海峡时报》一篇评论文章这样指责:“美国的底线是什么?强权即公理。”又如,在美国弗格森的警察开枪击毙黑人学生案发生后,美国国务院发言人哈夫在回应各国记者对此事的关注时辩称,“发生在弗格森的事件属于美国内政”,暗示他国无权干政。实际上,这事件折射出美国严重的种族歧视、社会不公和贫富差距的问题,俄罗斯《观点报》对此评论称,弗格森事件暴露出两个问题:一是美国对自己和他国采用“双重标准”,二是美国社会种族关系的真实现状。

随着全球秩序的改变、传播技术的发展和世界媒体市场的繁荣,各国民众接触信息更加便捷,信息更新速度越来越快,他们“比以往任何时候都更会阅读”。而美国媒体在报道国际事务时使用“双重标准”,必然会导致其公信力大幅下跌,令各国受众对其真实性与客观性失去信任,转而寻

找其他的声音。而美国媒体的影响力下降,又必然在一定程度上导致美国话语权受损、软实力下降。例如,今年3月10日,埃塞俄比亚航空的737 MAX8飞机失事后,包括中国在内的多个国家对该飞机发出禁飞令,美国波音公司遭遇了前所未有的信任危机。这场全球范围内对航空安全的拷问,很快演变成了对美国“领导力”的挑战。波音事件反映出美国制造业的衰退、美国联邦航空管理局缺乏透明度以及突发事件后反应能力差等诸多问题。美国媒体在事件发生后的表现也令人质疑,5个月的时间里连续两架波音737 MAX飞机坠毁,但美国媒体几乎没有对波音公司进行质疑和调查,而对事故原因的追究也比2011年中国动车事故中对中国高铁安全的海啸般质疑温和得多。彭博社甚至还将中国率先发出禁飞令形容为“中国发起的全球对美国联邦航空管理局的‘背叛’”。美国政府和美国媒体列波音事件的反应再次暴露出“双重标准”的问题,引起很多国家和民众的不满和不信

任,甚至有媒体将此事视为美国领导力衰退的“拐点”。

### 出路何在? 尊重他国声音, 放弃“双重标准”

当今世界多极化趋势发展难以阻挡。美国虽仍在军事、经济和科技等领域保持着领先地位,但地位在动摇,越来越多的国家对美国“一超”变“一霸”的傲慢表示不满,也不再容忍美国媒体在报道国际事务时的扭曲和偏见。随着半岛电视台、今日俄罗斯、南方电视、中国国际电视台(CGTN)等非西方国家媒体的崛起以及越来越多的国家致力于打造关注国际事务的具有独立性和公信力的媒体,全球意见市场开始真正出现了“多种声音”,世界信息传播秩序也日益呈现出新的格局和面貌。

近日,盖洛普一项针对全球134个国家的最新民调显示,2018年各地民众对中国全球领导力的支持率为34%,而美国则为31%,落后于中国。盖洛普的报告中写道:全球软实力格局在不断变化,美国必

须要消除来自其他国家包括伙伴和盟国在一些问题上的疑虑,尤其是在做出承诺后不断摇摆(如各种各样的“退群”),否则其将越来越难以应对全球领导力下滑的影响。

一边在讲究“政治正确”,一边在报道中对别国内政“指手画脚”;一边举着“民主”“自由”“正义”的大旗,一边在报道中支持美国政府的贸易保护和侵略行为。如此下去,美国媒体只会在全球范围内遭遇越来越强的反作用力。是时候了,美国媒体应学会尊重其他国家、真正放弃“双重标准”。

(作者刘雯系中国传媒大学艺术研究院博士后;刘笑盈系中国传媒大学传播研究院教授,原载《新闻战线》2015年第5期)



# 从新两兰恐袭案报道看一线记者 融媒体意识能力建设

身处重大突发事件现场，一线记者需要具备哪些融媒体报道意识、增强哪些融媒体报道能力，国外知名媒体在这方面有哪些新举措？本文作者亲历了新西兰恐袭案报道，讲述了相关思考和新闻实践。

关键词 新闻摄影 融媒体报道 一线记者 突发事件

□ 文 / 郭磊

2019年3月15日，连续不断的枪声划破了新西兰克赖斯特彻奇市的宁静，50条鲜活的生命陨落。新西兰总理阿德恩说，这是新西兰史上“最黑暗的一天”。

新华社新西兰惠灵顿分社是小分社，仅有两名内派记者。碰到如此重大的突发事件，对我们来说是一场史无前例的遭遇战。我赶到现场时，血迹已被擦干，泪水仍留在人们脸上。作为一个十几年前曾在巴以冲突现场奔走的摄影记者，不曾想今天在新西兰，又被鲜血和恐瞑包围。

十几年前的耶路撒冷，冲突、死伤事件频发，摄影记者单枪匹马出现场是家常便饭。当时的我，只要发好中英

文图片，再写一篇现场手记，就完成任务。如今，作为采集端的一线记者，要在短时间内完成文字、图片、视频、直播、连线等各种报道形式。事发后48小时，首席记者卢怀谦和我基本没合眼。据不完全统计，我们完成中英文通稿46条，图片中英日文专线计263条，视频9条，直播5场，部分稿件采用达170多家，多篇英文图文报道在新华社海外社交媒体账号当日阅读量进入前三名。直播及短视频被众多媒体采用，点击量超过1500万……基本实现小分队完成大任务。

## 一、一线记者要时刻保持 融媒体报道意识和能力

融媒体时代，多元化的素材采集对一线记者提出更高要求。通过这次报道，我深刻体会到，一线记者要时刻保持融媒体意识和能力。

（一）前后端深度融合，是融媒报道成功的重要基础。融媒报道是采集端和指挥端的深度融合。重大突发事件报道，任何在现场的记者都是一颗颗孤立的珠子，需要后方编辑部用线及时把记者们串在一起。

此次报道的成功得益于后方编辑部给予前方报道组的支持。在视觉报道方面，摄影部不断发来报道提示，提醒我应该多拍摄哪类画面，避免哪类画面，提高效率，并且每天发来外通社图片发稿合集，



便于我随时比较,寻找差距,并从中寻找新的报道线索。音视频专业技术人员则点对点地指挥记者去补拍,解决技术障碍。每晚报道结束后,后方总指挥及时进行细致点评,对前方工作颇有帮助。

(二)一线融媒记者身兼多职,更需冷静思考。在编辑图文稿件《我在现场,新西兰克赖斯特彻奇枪击案之后》时,后方编辑问我,文中写到人们点燃蜡烛唱悼念歌,为什么没拍相关视频呢?一语惊醒梦中人。

抵达现场的第一时间,我对克城、事发现场及周边并不熟悉。由于恐袭后安检级别提高,机场到事发现场连出租车都找不到,租车公司车辆一空。当时我的心理压力极大,后来在当地线人的帮助下,我才顺利抵达现场,可第一天除了一个劲儿摁快门之外,没冷

静下来想一想:还应该再做点什么?抵达现场第二天,我才开始有意识地拍摄视频素材,与照片画面配合使用。

反观新西兰当地媒体如《先驱报》、STUFF新闻网等常常在移动终端采用大量文图结合短视频混编形式呈现内容,且短视频数量呈上升趋势。



▲ 2019年3月20日,新西兰克赖斯特彻奇一座教堂外摆放着50双刷成白色的鞋子,象征着50名在3月15日恐袭案中的遇难者。(新华社记者 郭磊/摄)



▲ 2019年3月17日,在新西兰克赖斯特彻奇,安全人员在事发清真寺附近搜索。(新华社记者 郭磊/摄)

势。短视频一般时长30秒至1分钟,以提高碎片化阅读效率。这要求一线记者在采访时大量增加视频片段的采集数量,并努力提高质量。作为摄影记者,要随时提醒自己“拍视频”。

(三)拍视频要“短、定、特”。一方面,专业单反相机结合大光圈镜头拍摄视频的

效果极佳,另一方面,相机拍摄视频变焦阻尼的技术问题、收声的先天弱点,决定了摄影记者用相机拍摄视频要“扬长避短”。

通过此次报道实践,我认为拍视频要“短、定、特”,即每个镜头要短,拍摄10秒左右,不做长时间跟拍;以定格镜头

为主,减少“扫”“移”和“推拉”;多拍大特写,多拍细节,多用大光圈,少用中焦段叙事,在视觉上区别于摄像机,最大限度发挥单反相机拍摄视频的优势。另外,“短、定、特”可以提高后期检索和剪辑的效率。虽然手机结合手持云台拍摄已成为记者出现场捕捉视觉素材的方法之一,但

突发事件现场人多、混乱、低照度情况多,加之手持云台蓝牙连接不稳定等因素导致这一方式并非最优方案。

(四)融媒采集设备需减负便携,突出机动灵活的特点。与十几年前相比,我的摄影包不但没瘦身,而且深度扩容。除了传统两机四头一灯,还要加上无人机、手持云台、电池和充电装置。一个都不能少,否则运转不灵。但这对一线采集端记者的体力是个残酷考验。

由于突发报道现场的特点,这种配置虽然专业性强,但机动性很差,一人很难同时兼顾使用各种设备,容易顾此失彼。如何给采集端设备合理“减负”是值得关注的问题,例如给采集端记者配备便携和综合功能的小型摄录一体设备、收声设备,在通讯、数据传输等方面完善技术保障等。此次报道中我注意到,现场很多日本记者均配备了小巧的4K级索尼或松下摄录机,非常机动灵活。

## 二、外媒组织新西兰恐袭案报道的特点与启示

通过调取美联、法新、路透和欧新四家通讯社的图片发稿内容,结合采访中对外媒团队的观察,我对外媒的发稿、人力安排、分工进行了分析。

(一)图片发稿数量和时效仍是业内争夺的焦点。新西兰恐袭案发生后,在3月15日至22日的七天时间内,关于克赖斯特彻奇枪击案的图片稿件发稿数量最多的是法新社,达1132底,路透社发稿741底,美联社648底。时效上,最快的是美联社。

(二)分工细,覆盖广。美联社现场始终保持3名专职摄影记者,其中两人是事发后第二天从香港和新加坡分别增调到新西兰,人数较少。欧新社保持5名摄影记者,其中一人增援自澳大利亚。路透社保持4名摄影记者,其中一人增援自泰国曼谷。法新社人员最多,在发稿目录中出现了8个摄影记者的名字。某些外媒视觉报道人力占优,且人员专业素质较高,统一配备专业相机镜头,对整个事件的视觉报道覆盖深、范围广调派人员的及时性和灵活度较强。在视频采集方面,一些外媒的摄

影记者仅承担部分视频素材采集任务,分工细致明确,主要包括现场、花絮、特写等。直播、专访、采访类视频采集均由专门的视频团队担纲。

(三)关键事件的信息和采访渠道。在此次突发事件中,一些外媒解决了信息和渠道不畅的问题。例如,新西兰恐袭案多场重要发布会举行召开,总理、警察署高官、疑犯出庭受审等多场活动在不同地点举行,一些媒体能打开渠道及时拿到庭审现场的照片和视频素材。这说明,当地的信息渠道和人脉关系对一线记者突破报道困局至关重要。

融合发展,大势所趋。在人工智能、大数据和社交媒体时代,作为战斗在一线的记者,我们必须拥抱未知、勇于尝试,在实战中不断突破自我,实现一专多能,成为适应新时代的全媒体记者。

(作者单位:新华社惠灵顿分社,原载《中国记者》2019年第4期)