

齐鲁新闻界

主办单位：山东省新闻工作者协会 山东省新闻学会

《齐鲁新闻界》编委会

主 任： 韩国强

副 主 任： 姜克俭

编 委：(按姓氏笔划排序)

丁锡国 李翠芳 张桂林 杨晓洲

赵念民 徐锦庚 董志强 潘士强

主 编： 张中顺

编 辑： 刘 霖

校 对： 张锡杰

编辑部地址 济南市经十路16122号

邮编 250014

电话 0531-85196062 85196788

邮箱 shengjixie@163.com

发行范围 全省各新闻单位

内部资料 注意保存

山东省内部准印字第1200号

高层声音

- 04 以党内法规建设新成效推动宣传思想工作开创新局面
黄坤明

记协动态

- 09 全省新闻战线第六届“好记者讲好故事”活动圆满结束
张锡杰

媒体高层论坛

- 11 “一二三四”，加速融合转型
梁国典

媒体揽胜

- 15 济南融媒体中心央媒工作站启用“媒体国家队”闪亮登场
李想 陈长礼 张刚
- 16 腾讯携手贝壳视频走入济南广电 传统媒体与新媒体撞出怎样火花？
济南广播电视台

采编手记

- 18 “党的立场 群众的报纸”
姜和军
- 21 紧扣主题主线 讲好中国故事
陈琛

齐鲁新闻界

QILUXINWENJIE

2019/03 总第167期



P04 以党内法规建设新成效推动宣传思想工作开创新局面

P09 全省新闻战线第六届“好记者讲好故事”活动圆满落幕

P11 “一二三四”，加速融合转型

“新闻追梦·初心使命”征文

- 23 唯一性，照亮世界的闪电
日照日报 丁永昌 张兴杰 宋庆艳
- 24 在路上，寻找新时代的好故事
大众日报 王兆锋
- 26 要不？我来吧！
山东广播电视台 马毅
- 28 一头扎下去才能“交真心”
大众日报 晁明春
- 29 不忘初心再出发
大众日报 付玉婷
- 31 红色沂蒙的时代初心
大众日报 刘兵
- 32 “卖菜”路上见担当
德州日报社 彭彦花
- 34 守正创新与践行“四力”
日照日报 张爱军
- 35 时政新闻要多些直播思维
德州日报社 朱代军
- 37 新闻人永不能忘的初心
威海晚报 李林

获奖作品赏析·媒体融合

- 39 作品：这是沂蒙红嫂张淑贞生前最后一段影像(短视频新闻)
马玉峰 毛鑫鑫 徐超超 李扬 柴树于爱静
- 39 感悟：意料之外 情理之中
马玉峰
- 41 点评：沂蒙深情山高水长 融媒大众颂抚挽歌
李海燕

获奖作品赏析·报纸

- 42 作品：田里多了“棚二代” 乡村振兴有力量
王兆锋 杨秀萍 郑兆雷



P15 济南融媒体中心央媒工作站启用

- 44 感悟:在路上,寻找新时代的好故事
王兆锋
- 45 点评:“架天线”+“接地气”,小文章做出大影响
王金龙

获奖作品赏析·版面设计

- 47 作品:《大众日报》2018年9月20日一版
兰传斌 梁旭日 孙先凯
- 48 思路:多彩山东,精彩大报
孙先凯

获奖作品赏析·广播

- 49 作品:“四证”齐发,当天开工
马艺 郑兆富 王敏
- 50 感悟:好记者永远在路上
马艺
- 51 点评:以小见大抓“活鱼”
郑兆富

获奖作品赏析·电视

- 52 作品:我国首座深海渔场“深蓝一号”成功启用
姜磊 吴金成 王九涛 宋斐
- 54 感悟:“深蓝牧鱼”背后的一波三折与坚守
姜磊 吴金成
- 55 点评:最好的报道永远在现场
钱婕

新闻探索

- 57 “互动”是融媒发展的生命线和增长点
郭婉如
- 59 试析融媒体栏目品牌化的经验与策略
李佳琪
- 63 以界面创新服务融媒内容生产
吴晓琳
- 67 微媒体语境下的移动直播新闻发展
孙云洁

以党内法规建设新成效 推动宣传思想工作开创新局面

□ 黄坤明

在全党深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育之际，党中央印发《中国共产党宣传工作条例》（以下简称《条例》）

正当其时。这对于向全党昭示宣传群众、教育群众、服务群众的初心初衷，对于汲取历史经验、明确宣传工作的职责



2019年6月11日至8月18日，中央宣传部组织开展了“壮丽70年·奋斗新时代——记者再走长征路”主题采访活动，先后有1300余名记者追随当年红军长征步伐，深入实地采访，累计跨越16000余公里，推出10000余篇鲜活生动、形式多样的报道，网上总阅读量近20亿次。习近平总书记对“记者再走长征路”主题采访活动作出重要指示强调，中央宣传部组织开展的“记者再走长征路”主题采访活动，生动再现壮怀激烈、惊天动地的革命故事，对阐释用生命和鲜血铸就的伟大长征精神很有意义。图为6月13日，参加主题采访活动的记者们，在江西于都县祁禄山沿着当年中央红军长征走过的“红军小道”冒雨行进，体验红军穿越深山峡谷的艰苦行程。

经济日报记者 刘兴 摄

使命，推动宣传思想工作守正创新，具有十分重要的意义。我们要把学习贯彻《条例》作为一项重要政治任务，与贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想和党中央决策部署结合起来，以党内法规制度建设的新成效，推动宣传思想工作开创新局面。

一、制定
出台《条例》
是提升宣传
思想工作科

学化规范化制度化水平
的重大举措

习近平总书记指出，宣传工作是党的一项极端重要的工作，随着中国特色社会主义进入新时代，宣传思想工作面临新形势新任务新要求，需要通过法治方式提升工作的科学化规范化制度化水平。《条例》作为我们党第一部关于宣传工作的主干性、基础性党内法规，充分体现了以习近平同志为核心的党中央对宣传工作的高度重视，为宣传工作提供了基本遵循。

制定出台《条例》，是继承发扬宣传思想工作优良传统、贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想的迫切需要。共产党是伴随着马克思主义在中国的传播而诞生的。在近百年的革命历程中，我们党始终把宣传工作牢牢抓在手上，大力宣传党的理论、党的政策、党的主张，坚持

不懈地宣传群众、发动群众、教育群众,取得了革命、建设、改革的伟大胜利。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央从党的前途命运、国家长治久安、民族凝聚力向心力的战略高度,把宣传思想工作作为党的一项极端重要的工作摆在突出位置,习近平总书记发表一系列重要讲话、作出系列重大部署,以思想的指引、行动的表率,带领我们取得了宣传思想工作的历史性成就和历史性变革。《条例》的出台,就是立足宣传思想工作的光辉历程和优良传统,充分吸收这些年宣传思想工作的重要理论创新、实践创新、制度创新成果,将党中央关于宣传思想工作的重要部署要求,通过高位阶党内法规的形式确立下来、固定下来,进一步明确了宣传思想工作的前进方向和原则要求。

制定出台《条例》,是坚持党对宣传思想工作的全面领导、加强宣传思想战线党的建设的迫切需要。党的领导是宣传思想工作的生命线,是宣传思想事业始终沿着正确方向前进的根本政治保证。党管宣传是一条铁律,任何时候都不能有丝毫含糊、丝毫动

摇。特别是处在中华民族伟大复兴的关键时期,置身当今世界百年未有之大变局,宣传思想工作比以往任何时候都更加需要鲜明党的旗帜、加强党的领导。《条例》把全党动手抓宣传工作的理念要求,进一步转化为加强党对宣传工作全面领导的制度规定,鲜明突出了宣传工作的政治定位,明确规定了做好宣传工作需要履行的政治任务,清晰界定了宣传工作机关和队伍的政治责任。这对于全面贯彻党管宣传、党管意识形态、党管媒体原则,用制度化方式巩固强化党的领导地位和作用,具有十分重要的意义。贯彻落实《条例》,是各级党组织讲政治、顾大局、守纪律的内在要求,是宣传思想战线增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的具体体现。



建设新时代文明实践中心,是推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心、落地生根的重大举措,是进一步加强和改进基层思想政治工作的迫切需要,是推动乡村全面振兴、满足农民精神文化生活新期待的战略之举。图为2019年8月2日,浙江省慈溪市举办新时代文明实践理论宣讲“思享汇”活动。本次活动的主题是“礼赞新中国,奋进新时代”,所有成员分成“礼赞队”和“奋进队”,围绕对习近平总书记重要论述的理解,分享“我与祖国共成长”的经历,以创新的形式和通俗的语言宣传习近平新时代中国特色社会主义思想。

许坚摄

制定出台《条例》,是坚持全面依法治国、依规治党,加强宣传思想工作法治化建设的迫切需要。党的十八大以来,习近平总书记治国理政、管党治党的一个鲜明特征,就是坚持思想建党和制度治党同向发力、依法治国和依规治党有机统一,把党内法规纳入中国特色社会主义法治体系,立体式、全方位推进党内法规制度体系建设。6年多来,党中央制定修订180多部党内法规,约占现行有效中央党内法规



建设“学习强国”学习平台,是贯彻落实习近平总书记关于加强学习、建设学习大国重要指示精神、推动全党大学习的有力抓手,是新形势下强化理论武装和思想教育的创新探索,是推动习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻不断深入的重要举措。该平台自2019年1月1日上线以来,极大地满足了互联网条件下广大党员干部和人民群众多样化、自主化、便捷化的学习需求。图为2019年2月25日,江苏科技大学志愿者在指导老党员扫描二维码安装“学习强国”手机APP。

人民图片供图 石玉成 摄

规的70%。党内法规是体现党的统一意志、规范党的领导 and 党的建设的专门规章制度,以党章为根本遵循,依靠党的纪律保证实施,具有很强的刚性约束力。去年,党中央印发《中央党内法规制定工作第二个五年规划(2018—2022年)》,明确将《条例》列入其中。《条例》的制定出台,是深入贯彻党中央全面依法治国、依规治党决策部署的重大成果,也是宣传思想工作法治化轨道上向前迈出的一大步,必将大大推动宣传思想领域

又要聚焦重点、突出关键,以《条例》的贯彻执行推动宣传思想工作有一个大的改观、大的提升。

把稳思想之舵,推动习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻走深走实。习近平新时代中国特色社会主义思想,是新时代中国共产党人的思想旗帜,是国家政治生活和社会生活的根本指针,是走好新时代长征路的主心骨、定盘星。《条例》明确规定,各级党委要“把学习宣传贯彻习近平新时代中国特

色社会主义思想作为首要政治任务”,对科学理论的学习宣传、研究阐释提出具体要求。

二、以贯彻落实《条例》为契机,推动宣传思想工作迈上新台阶

《条例》内容丰富、体系完善、要求明确,涵盖了宣传思想工作的全过程各方面。我们既要全面学习、系统掌握,

又要聚焦重点、突出关键,以《条例》的贯彻执行推动宣传思想工作有一个大的改观、大的提升。

《条例》内容丰富、体系完善、要求明确,涵盖了宣传思想工作的全过程各方面。我们既要全面学习、系统掌握,

色社会主义思想作为首要政治任务”,对科学理论的学习宣传、研究阐释提出具体要求。我们要自觉担负起《条例》赋予的政治责任,推动习近平新时代中国特色社会主义思想的学习宣传呈现新气象。要在学深学透上有新体悟,结合正在进行的“不忘初心、牢记使命”主题教育,以更强的自觉、更高的标准学,以过硬的理论素养做好干部群众的思想武装工作,引导人们自觉主动学、及时跟进学、联系实际学、笃信笃行学,深刻领会科学理论的丰富内涵、核心要义、精神实质,做到学思用贯通、知信行统一。要在深化转化上有新进展,增强党委(党组)理论学习中心组学习的针对性、实效性,学好用好《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》,充分发挥理论工作平台的作用,引导人们既掌握科学的思想体系,又领会贯穿其中的马克思主义立场观点方法,努力创新理论发展提供坚实的学理支撑。要在求实求真上有新成效,结合时代发展、科技进步,大力推进形式载体创新,多从网络化、移动化上想办法,多在通俗化、大众化上下功夫,

将思想内容呈现为人们喜闻乐见的图片、短视频、微电影，将思想传播融入新闻宣传、文艺创作、文化活动、精神文明建设之中，建好用好“学习强国”学习平台，赋予创新理论可触可感的温度、鲜度和色彩。

紧扣根本任务，将其贯穿融入宣传思想工作全过程各领域。《条例》第一次鲜明概括了宣传思想工作的根本任务，就是高举中国特色社会主义伟大旗帜，巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，建设具有强大生命力和创造力的社会主义精神文明，建设具有强大感召力和影响力的中华文化软实力。这“一个高举”“两个巩固”“三个建设”，聚焦“宣传工作为什么、干什么”这个根本问题，体现了工作方向、目标和重点着力点的有机统一。

《条例》首次将“三个建设”作为宣传思想工作根本任务的重要内容。建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，是新时代坚持和发展中国特色社会主义的一

个重大命题。意识形态是思想上层建筑的核心部分，起着保证社会团结统一的“水泥作用”和引领社会发展进步的“旗帜作用”。推进意识形态建设，就是要始终鲜明社会主义的性质属性，为国家立心、为民族立魂，确保红旗永不落地、政权永不变色。建设具有强大生命力和创造力的社会主义精神文明，是中国特色社会主义事业的重要特征和重要内容。推进精神文明建设，就是着眼于保证物质文明建设和经济社会发展始终坚持社会主义的方向，坚持正确的价值取向，润物无声、久久为功，着力培养时代新人、弘扬时代新风。建设具有强大感召力和影响力的中华文化软实力，体现了中国日益走近世界舞台中央、适应和引领百年未有之大变局的高度自觉。推进文化软实力建设，就是要以文化自信为本，大力发展中国

特色社会主义文化，在与世界文化交流交融交锋中展现中华文化独特魅力，占据道义制高点、增强国际话语权。这“三个建设”，既各有侧重、又内在统一，社会主义意识形态是内核性的，管方向、管根本，起着“稳定器”和“黏合剂”的作用；社会主义精神文明体现在人的精神面貌、社会的文明



做好新时代宣传思想文化工作，重点在基层，关键在创新。建设县级融媒体中心，是打通基层宣传思想文化工作到达群众“最后一公里”的重要探索。图为2019年5月19日，湖北赤壁市组织开展“新时代文明实践 你我同行”活动，“云上赤壁”全程手机直播，赤壁市融媒体中心调度指挥中心对直播活动进行调度指挥。

黄富清 摄

风尚，是气象万千的正能量；中华文化软实力以前两者为基础，体现的是一个国家和民族的精神独立性、文化主体性，构成了综合国力的重要方面。

增强责任担当，更好肩负

起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。《条例》将这“15字”的使命任务，明确写进宣传工作的指导思想，为我们立足新时代、找准新坐标、展现新作为指明了努力方向。着眼于将使命任务落细落小落实，《条例》从理论武装、新闻出版、思想道德、文艺、网络建设管理、对外宣传、基层宣传等方面，明确了制度规范和行动准则。无论是理论舆论、文化文明，还是内宣外宣、网上网下，都要始终着眼于系统推进举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命，都要在增强宣传思想工作的整体性、协同性上下功夫，最终落脚到促进全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起的目标。

落实制度规定，着力完善体制机制、提高工作效能。《条例》着眼长远发展，坚持问题导向，对做好新时代宣传思想工作作出了十分具体、十分明确的制度规定。《条例》明确指出，各级党委对宣传工作负主体责任，要建立健全宣传思想工作领导机构，完善党委对宣传思想工作的领导体制，将党对宣传思想工作的全面领导

具体体现到各个行业、各个领域、各个层级。各级宣传部门要履行专责、聚焦主业，在统筹做好理论武装、意识形态管理、社会主义核心价值观建设、精神文化产品创作生产等工作的同时，适应机构改革后的新要求，指导做好文化改革发展、新闻出版、文化旅游融合发展、互联网建设管理等工作。坚持重心下移、资源倾斜，配齐配强基层工作力量，提高基层宣传阵地的整体效能。要把加强新时代文明实践中心、县级融媒体中心建设摆在巩固基层阵地的突出位置，聚焦群众需求，整合优化资源，打通宣传群众、教育群众、服务群众的“最后一公里”，夯实党执政的社会基础、群众基础。

三、强化政治责任，有力推动《条例》落地落实

中央在印发《条例》的通知中强调，各级党委（党组）要把学习贯彻《条例》作为一项重要政治任务，抓好宣传解读和督促检查，进一步加强党对宣传工作的全面领导，确保党中央关于宣传工作的重大决策部署落到实处。各地区各

部门要认真落实中央要求，紧密结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，精心组织、周密安排，扎实推进各项工作。

组织开展全面系统学习。要把《条例》作为各级党委（党组）理论学习中心组重要学习内容，安排专题学习研讨，纳入党员干部学习培训计划。宣传思想战线要学在前、用在前，开展多形式、分层次、全覆盖的学习培训，帮助大家准确把握主要内容、基本精神和具体规定。坚持把学习《条例》与学习领会党的宣传思想工作理论创新、实践创新成果结合起来，加强对《条例》的宣传解读，让干部群众更好了解掌握新时代宣传思想工作的方针政策。

不折不扣抓好落实。宣传思想部门要提高政治站位、履行政治责任，强化落实《条例》是尽职、不落实《条例》是失责的意识，领导干部要带头做到学好、吃透、用足。要对照《条例》逐条逐项找差距、找短板，坚持高标准、严要求，按照《条例》明确的原则、规定、要求来办，坚决反对形式主义、官僚主义，做到精准发力、务求实效。

着力推进宣传领域法治

全省新闻战线第六届“好记者讲好故事”活动圆满结束

□ 张锡杰

9月10日,由山东省委宣传部、山东省记协、山东省“三项学习教育”活动领导小组办公室共同举办的全省新闻战线第六届“好记者讲好故事”演讲比赛在山东广播电视台演播厅举行,来自全省各地的17名媒体记者齐聚一堂,倾情讲述各自职业生涯中亲历、亲见、亲闻、亲为的鲜活故事,展现新时代新闻工作者风采,传承新闻人的使命担当。

本次比赛按照中宣部要求,中国记协统一部署,围绕“增强‘四力’,做党和人民信赖的新闻工作者”主题展开,旨在深入学习贯彻习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述,推进“不忘初心、牢记使命”主题教育,增强“四力”教育实践工作,引导广大新闻工作者通过讲亲历故事、谈采访过程、说内心感受,不断增强“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”,提高新闻舆论工作能力水平,以优异成绩庆祝新中国成立70周年。

活动自7月份启动以来,按照“广泛覆盖、分级选拔”的原则,由各地各媒体分别组织预赛进行选拔推荐,在此基础上,省三教办组织评委根据报送的演讲视频进行初评,共选出17名优秀选手参加全省决赛,经过激烈的比赛,来自山东广播电视台的记者刘晓龙、方翔,滨州传媒集团融媒体中心记者米玉红荣获一等奖,另有六名选手分获二等奖,八名选手分获三等奖。

创新“公开监督”机制,狠抓整改落实。作为我省电视融媒问政节目的排头兵,山东广播电视台舆论监督部记者刘晓龙、济宁广播电视台《问政济宁》栏目记者张墨盈通过自己作为媒体记者的调查问政,曝光了部分地区出现的“旱厕改造”不达标、垃圾随意填埋、医疗美

建设。以《条例》为主干,研究配套出台一批有实践需求、有工作基础的党内法规,加快推动文化立法,逐步形成比较完备的宣传领域法规制度体系。加强改进依法行政工作,进一步明确依法行政职责任务,完善机构岗位设置,加强人员力量配备,理顺工作职能、工作流程,不断提升运用法治思维和法治手段开展工作的能力水平。

加强对《条例》贯彻落实情况的督促检查。《条例》规定,各级党委(党组)应当加强对条例执行情况的监督检查,纳入党建工作责任制,纳入意识形态工作责任制,纳入领导班子、领导干部目标管理,纳入监督执纪问责范围。各地宣传部门要把推动实现“四个纳入”的政治责任扛起来,积极工作、主动对接,确保落实到位,推动宣传思想工作真正实起来、强起来。

(摘自“中国记协”公众号。原载本文《求是》杂志2019年第17期,标题为《以党内法规建设新成效推动宣传思想工作开创新局面》)

容乱象、餐具消毒卫生条件不合格等问题,他们把镜头伸向政策落实和行业改革的痛点难点,在“旱厕改造”调查中,刘晓龙用一把尺子量出了厕所改造中的猫腻,推进农村无害化卫生厕所全覆盖,让老百姓确实实地享受到政策带来的服务和便利;在医疗美容乱象中,张墨盈亲身体验劣质美容产品,调查美容院的恶性营销,在曝光餐具消毒企业时,面对不明人员的威胁,她毫不畏惧,用舆论监督的力量让黑企业关门停业。在狠抓落实,督促整改的道路上,他们紧握手中的笔和镜头,用心询问广大人民群众的心声,守望着公平正义,也守护着新闻人的初心和使命。

脚下有泥土,心中有真情,手中才会有力量。编辑记者们把笔墨和镜头对准脱贫攻坚、公益帮扶,讲述平凡生活中普通人的故事,让记者的情感与新闻人物同频共振,书写着感人的佳话。作为一位坚持公益助农十多年的记者,山东广播电视台农科频道方翔就在公益助农、脱贫攻坚的道路上获得了一个新身份——山东广播电视台农科频道基层联络站长。十年来,他将联络站覆盖到基层每一个

村镇,为农民朋友架起沟通的桥梁,打造施展才华的舞台。全省十几万农民在他的联络站分享创富经验,推广优质农副产品,打造了一个乡村振兴的山东广电样本,他带头发起的中国农业创富大会每年都吸引着来自全世界各地的农业精英,让齐鲁大地上的农副产品走向国门,走向世界。济南广播电视台记者刘梅讲述了一盏小桔灯,温暖一座城的故事,作为“Music88.7小桔灯爱心读书行动”的发起者之一,她和她的同事们用了十年的时间,动员社会力量,帮扶乡村儿童,让城市和乡村的孩子同读一本书,如今更多的公益组织和个人参与到他们的活动中,小桔灯的公益行动也在全国开展起来,更多的孩子在小桔灯的照耀下茁壮成长。

与危险同行,记录抗洪救灾中的那些温暖瞬间。今年台风“利奇马”肆虐齐鲁大地,给山东人民带来了巨大的经济损失。潍坊广播电视台记者马莲莲、东营日报社记者张振讲述了他们在灾难中亲见的那些感人故事。面对灾难,我省各地各部门积极响应,相互配合,共同迎击灾害,最大程度地保证人民群众的生命财产安全。我们的新闻人则化身追风者,在

风雨中,无所畏惧,实时报道救灾情况,主动发起公益救助,与冲在抗洪抢险第一线的战士们携手并进,与受灾群众一起抗击灾难,践行着新闻人的使命担当。

今年是中华人民共和国成立70周年,作为新闻人,滨州传媒集团记者米玉红则用红色娘子军老战士杨素珍的故事感动了在场的所有人。原海南琼崖纵队战士杨素珍在解放海南后,1953年与退伍丈夫一起来到滨州无棣县务农,凭着吃苦耐劳的精神,她先后两次被评为“山东省劳动模范”,然而直到1988年无棣县民政部门在清查档案时才惊讶地发现她原来是一位红色娘子军老战士,她的父亲和哥哥均在战斗中牺牲,35年里她从未提起过自己的战功。半个多世纪过去了,杨素珍从未回过故乡海南。得知此事后,米玉红和媒体同事们积极联络海南当地,帮助这位九十多岁的老人重回故乡。如今这位老人已经故去,但是她的精神却值得我们永远铭记,他们这一代人,用自己的青春、热血和汗水,为新中国建设贡献着自己的力量,我们有责任将老英雄的精神接力棒传递下去,激励一代代中华儿女砥砺前行。

“一二三四”，加速融合转型

梁国典：
大众报业集团
党委书记、董
事长、社长



大众报业集团认真分析传媒生态格局和舆论传播规律，因势而谋、应势而变、顺势而为，确立了“一二三四”融合转型战略，着力打造新型主流媒体、建设新型传媒集团，力争通过卓有成效的融合实践，真正让主力军挺进主阵地，不断巩固壮大党的舆论阵地。

“一二三四”融合转型战略的主体是做强做大省互联网传媒集团和省文化产业投资集团两大融合转型平台,实施“网上大众”基础工程、新媒体产品创新工程、融媒体业态模式三大再造工程,搭建党建、制度、资金、文化四大保障支撑体系,逐步探索出一条符合集团实际的媒体融合转型之路。

1

建好新媒体大平台,支撑媒体深度融合发展

建好山东省新媒体大平台,是省委、省政府交给我们的重大政治任务,也是集团实现媒体深度融合发展的重要支撑。按照省里统一部署,大众报业集团加快推进新媒体大平台建设,着力将平台打造成以时政新闻为主的资讯传播平台、政务公开及便民服务平台、大数据分析应用及舆情管理平台、内容资源共享交易平台、技术服务支撑平台、资本技术人才产业聚合平台。为此,集团成立技术委员会,为平台建设提供支撑。经过前期筹备和建设,已完成集团内所有平台的整合打通和“齐

鲁智慧媒体云”的改造升级,实现了与省广电内容信息互通共享、融媒技术平台协同。

“齐鲁智慧媒体云”具备智能推荐、传播分析、舆情监测等功能,是集团媒体融合转型的中枢和平台,纵向链接人民网、新华网、央视网,横向与山东广电实现互通共享,同时留出足够端口,为县级融媒体中心建设提供技术支撑,目前总数据量已达52亿条。齐鲁云采用新华社“媒体大脑2.0”技术,可自动采集抓取视频、图片等生成素材中心,根据使用者不同行业、行为习惯等构建用户画像,实现个性化、精准化推荐,方便编辑更快更好发现新闻线索。使用者

可利用算法将素材重新组合,实现24小时不间断的内容自动生产,也可运用智能标签、语音识别、人脸识别等技术实现人机协作,辅助人工编辑进行快速生产。齐鲁云可为视频直播提供稳定技术支撑,海报新闻、新锐大众、齐鲁壹点记者通过一部手机即可实现前方即拍即采即传、后方即收即审即发,从而实现直播常态

化,为打造“四全”媒体奠定坚实基础。在前期视频和图片内容生产中,网媒集团利用齐鲁云平台,内容生产效率提升20倍。

同时,进一步强化党媒公共服务平台功能和运营,打造专门服务于各级融媒体中心建设的融媒体平台,全省153个县(市)区和17个省直厅局及企事业单位入驻平台,开通县区频道和大众号,基本实现了全省覆盖,加速了舆论主阵地向基层拓展延伸。



2

坚持移动优先策略,助推新媒体产品生产力提升

大众报业集团始终把打造党媒主导的移动新闻客户端和手机报摆在突出位置,明确各移动媒体定位,坚持差异化发展,初步构建起以新锐大众、海报新闻、齐鲁壹点、半岛+客户端以及山东手机报为

主要支撑的移动传播格局,报、网、端、微覆盖用户达1.5亿,新锐大众定位为党端,主要面向领导干部等主流读者、核心读者;海报新闻定位为全国有影响力、有话语权的客户端;齐鲁壹点定位为面向全省市民、偏重于服务和资讯传播的客户端;半岛+则是偏重于青岛地区的客户端;山东手机报定位为具有党报党刊性质的新型主流媒体。

为鼓励新媒体特别是移动媒体多出精品,集团依托融媒体中心、网媒集团、齐鲁融媒孵化基地等,加大新媒体产品创新力度,并组织开展新媒体产品创新大赛。各媒体充分发挥“小微快、短实新”的特点,广泛应用图文、视频、5G、H5、VR等手段,提升内容生产质量,进行内容生产创新、视觉呈现创新、传播手段创新,生产出一大批“爆款”产品,形成聚拢海量粉丝的传播渠道集群。值得一提的是,海报新闻以“立足山东,全国一流,面向世界”为目标,在内容生产、技术升级、全网分发和运营推广等方面发力,对全国热点事件及山东重大新闻实现权威发布、及时发声,多篇新闻报

道和短视频阅读量过千万,累计下载用户达1826万,复合用户数量达5776万。齐鲁壹点内容原创力进一步提升,出现了单篇新媒体作品阅读量突破亿次的“现象级”产品。



3

按照一体化发展要求,实现流程、组织、机制再造

按照“融为一体、合而为一”和一体化发展的总要求,大众报业集团打通所有资源,构建起策采编发一体、报网端微一体的全媒体传播矩阵。集团学习借鉴“解放·上观”整体转型的经验,先行在大众日报建设融媒体一体化运行平台,对采编流程、组织架构、体制机制、考核奖惩等进行再造,报纸和新媒体人员、业务、考核、奖惩全面打通。成立大众日报·新锐大众、大众网·海报新闻、齐鲁晚报·齐鲁壹点编辑部,去中心化、去层级化、去行政化,实现扁平化管理。

在“三重大”报道中,中央厨房策采编发功能全部移植到手机,实现了应用日常化、机制化。

去年以来,集团以大众日报为引领,报网端微精准发力,一次采集、多种生成、多渠道推送、全媒体呈现,切实提升了全媒体、立体化、即时性报道水平,在全国全省两会、新旧动能转换动员大会、担当作为狠抓落实动员大会、青岛峰会、双招双引、尼山论坛、儒商大会、抗洪救灾等报道中,通过传统媒体和新媒体融合传播,实现了影响力最大化。齐鲁报系理顺新媒体与编辑部、广告经营中心、地方站等主体关系,推动内部组织架构再造,实现了新闻统一调度、梯次发稿、滚动传播以及报纸与新媒体经营工作一体化,融媒体影响力、经营力显著提升。



4

实施融媒业态模式再造,提升经营力竞争力

集团实施了融媒体业态模式再造工程,对传媒经营力、竞争力进行再造,以党报党媒品牌优势聚合资源,以人才创意优势孵化项目,以社会资本激活裂变,实现了商业价值的多渠道、多形式变现。各媒体突出跨界融合、互联网+思维,重点培育电子政务、电子商务、互联网+医疗、互联网+教育、互联网+旅游等项目。网媒集团成立融创中心,鼓励员工创新创业,深入渗透大数据、人工智能等先进技术领域,挖掘产业价值,已形成“互联网+行动、+产品、+平台”营销模式,2018年实现收入和利润双增长。齐鲁融媒孵化基地吸引外部新媒体创业团队入驻,鼓励内部员工带头创业,已孵化出一批有市场前景的产品。另外,集团内容付费、版权付费、流量变现、粉丝变现等盈利新模式也已取得初步成效。下一步,将培育更多具有互联网基因的市场主体,打通资本通道,实现商业价值的多渠道多形式变现。



5

强化保障支撑体系建设,筑牢融合转型根基

推进媒体融合转型是一项系统工程,不是仅靠某个媒体、某个部门就能完成的。大众报业集团从党建支撑、制度支撑、资金支撑、文化支撑等方面加强顶层设计,筑牢媒体融合转型根基。

党建支撑。集团党委和编委会把做好意识形态工作作为重中之重,牢牢坚持正确政治方向、舆论导向,把意识形态责任层层传导、压实到采编发各环节;把握新媒体传播规律,借助新技术新应用,对舆论生成、传播、发酵、反馈路径进行提前研判;用一把尺子管好传统媒体和新媒体,用一个标准对新闻报道、广告宣传、媒体活动等提出要求,确保意识形态安全。各媒体以更大精力把好舆

论导向,把阵地意识、政治纪律、宣传纪律要求内化于心、外化于行,把党管媒体原则体现到每一篇报

道、每一张图片、每一个版面、每一段视频中。

制度支撑。集团加大体制机制改革创新力度,探索建立互联网背景下与现代企业制度相适应的管理治理模式和干部人事分配制度。积极推进亏损企业、新创公司、技术公司“混改”,鼓励创业团队、管理层、技术骨干持股,为更多市场主体和员工搭建创新创业平台,以政策留人,以待遇留人。

资金支撑。加大资源盘活力度,积极争取山东省财政支持,为融合转型备好“粮草”。

文化支撑。以深入贯彻落实习近平总书记对大众日报创刊80周年重要批示精神为指引,深入发掘涵养大众报人的红色文化基因,为“责任、创新、开放、包容”的核心价值观注入了新内涵。

(原载《新闻战线》)

济南融媒体中心央媒工作站启用 “媒体国家队”闪亮登场

□ 李想 陈长礼 张刚

8月14日,由济南市委宣传部、济南日报报业集团联手人民日报社山东分社、新华社山东分社、中央电视台驻山东记者站等18家驻鲁央媒联手打造的济南融媒体中心央媒工作站正式启用。济南市委常委、宣传部部长杨峰参加活动。

央媒工作站将连通济南日报报业集团与驻鲁央媒新闻终端,在内容、渠道、运营、人才培养等方面展开全方位合作,进一步实现共建、共享、

共赢,进一步推进媒体深度融合。济南日报报业集团将与驻鲁央媒联合制作高质量融媒体产品,共同搭建稿件推送渠道,为驻鲁央媒新闻策划落地提供订单服务。这将有力推进媒体融合向纵深发展,更好推介济南城市形象、宣传城市品质,推动城市发展。

与济南市委宣传部、济南报业联手打造济南融媒体中心央媒工作站的18家驻鲁央媒包括:人民日报社山东分社、新华社山东分社、中央人

民广播电台驻山东记者站、中央电视台驻山东记者站、光明日报驻山东记者站、经济日报驻山东记者站、中国日报社驻山东记者站、科技日报驻山东记者站、中国新闻社山东分社、工人日报驻山东记者站、中国妇女报驻山东记者站、农民日报驻山东记者站、法制日报社驻山东记者站、中国教育报驻山东记者站、人民网山东频道、新华网山东分公司、人民日报海外版山东工作站、人民视频V·鲁频道。



腾讯携手贝壳视频走入济南广电 传统媒体与新媒体撞出怎样的火花?

□ 济南广播电视台



腾讯内容平台部总监孙旭
作分享交流

8月13日下午,在济南参加“网红济南”腾讯城市品牌计划的腾讯内容平台部总监孙旭和贝壳视频创始人兼CEO刘飞,受邀走进济南广播电视台,就“全网头部流量平台与城市广电融合发展”开展沙龙,与广播电视新闻工作者进行交流。

腾讯内容生态平台如何赋能城市广电?腾讯内容平台部总监孙旭介绍了腾讯整个内容业务体系,并分享了腾讯对融媒体建设的思考。未

来媒体融合有四大融合方向:资源通融,合理整合新老媒体的人力物力资源,变各自服务为共同服务;内容兼融,实现各种媒介资源、生产要素有效整合,实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通,催化融合质变,放大一体效能;宣传互融,建立一种新型和谐互补互信的媒体关系,摆正新老媒体关系,分析新老媒体的利弊,以优势互补、扬优去劣,达到1+12的效果;利益共融,发展“融媒体”的最终目的,要有利于效益这个根本,而效益主要体现在两个方面,即社会效益和经济效益。孙旭说,腾讯有融势、融通、融智、融培、融投、融服等六大平台融合能力,未来将助力济南广电融媒体平台建设,打造双效共赢生态。

据贝壳视频创始人兼CEO刘飞介绍,作为最早试水MCN行业的机构之一,贝壳视频已经探索出一套成功的运营模

式。拿旗下艺人“黑人李逵”来说,从一名相对普通的黑人小伙,到全网粉丝量1200万的最火外国人,贝壳视频主要从内容管理、品牌包装、商业变现、后台保障四个方向对其进行升级打造,达到合作共赢。在内容管理上,要对“黑人李逵”进行角色定位,为他策划广受用户欢迎的内容,比如



贝壳视频创始人兼CEO刘飞
作分享交流

“外国人尝试中国美食”之类的策划,之后再行多平台分发运营。粉丝量做起来后,再进行品牌包装,为红人提供参

加演出、行业盛典的机会,来做足行业影响力。有了粉丝和品牌影响力后,再进行商业变现,变现的方式有广告投放、粉丝经济、电商、知识付费、线下活动等方式。后台保障,就是要为红人提供版权、法务等等服务。此外,刘飞还分享了他对新媒体打造短视频的看法。打造短视频的三大核心,就是人格化+共鸣感+参与感。以IP孵化“女生宿舍101”为例,人格化视频打造的六步法,是角色定位、性格设定、场景搭建、内容构建、平台选择、用户运营。共鸣感内容



策划的四要素,有场景、文案、演绎和极致。参与感内容策

划的四要素,有复制性、三秒梗、强配乐、代入感。

作为MCN机构的领头军,贝壳视频也在探索与传统媒体融合发展的路径。举例来说,贝壳视频旗下红人,曾经被新华社、人民日报等权威推荐,还多次登上央视等平台的节目,嘿人李逵还被山东省人民政府授予“山东文化使者”,包括最近与济南市委宣传部、济南广电、腾讯共同合作的明湖之夜红人节暨“网红济南”腾讯城市品牌计划,这些案例都是MCN机构与城市广电融合发展、合作共赢的有力证

明。刘飞说,未来MCN机构可以在城市宣传、政务合作等方



济南广播电视台总编辑许莉作总结发言

面赋能传统媒体,一起抱团取暖,共谋融合发展。

8月10日,济南年度重磅城市品牌活动——明湖之夜红人节暨“网红济南”腾讯城市品牌计划在大明湖畔盛大启动。本次活动由中共济南市委宣传部、腾讯主办,济南广播电视台、贝壳视频承办,是以城市IP化为核心的新媒体传播计划。目前,活动正在如火如荼地开展,成为传统媒体(济南广播电视台)与头部流量平台(腾讯、贝壳视频)合作共赢的成功案例。未来,济南广播电视台将与头部流量平台探索更多合作路径,谋求新的转型与突破。

“党的立场 群众的报纸”

——一名大众报人眼中的初心使命

□ 大众日报总编室副主任兼新媒体研究院院长 姜和军

写这篇文章时，正是凌晨。值完夜班，看着大众日报报头上所印的期号，标为第27836期，沉思良久。

80年前，大众日报诞生于

我们新时代的大众报人，意味着什么？

在服务大局中牢记使命

2019年6月9日，周日。这

刊要推出。

这是一次与众不同的大型融媒体报道。

在总书记视察山东一周年之际，大众日报策划推出“海右



烽火硝烟之中。大众日报的先辈们，是一群平均年龄只有二三十岁的年轻人，他们在枪林弹雨中流血牺牲，仍办报不停、矢志不渝。革命战争年代，大众日报经历大大小小100多场战斗，而愈发茁壮。

不忘初心、牢记使命，对于

天下午，大众日报编辑中心办公区，同事们正忙碌着，精心编排“海右春风又一年”大型融媒体报道特刊。这一天，8000多字的长篇述评《海右春风又一年——山东扎实践行习近平总书记重要指示述评》已在头版刊发。当晚，有近4个整版特

春风又一年”特别报道，围绕总书记“四个扎实”重要指示要求，推出重磅述评、系列蹲点调研，7天刊发17个版图文内容，全面反映山东扎实推进总书记重要指示精神落地见效成果。大众日报派出24路记者深入基层，推出6个整版蹲点调研

报道。部门主任作为报道第一责任人,带头到一线。本人也有幸参与述评采写,用近一周时间到基层采访。这次大型融媒体报道,百余篇稿件被50余家中央及地方媒体转发,总阅读量突破5亿人次。

不忘初心,牢记使命,对新闻工作者而言,就要高举旗帜、引领导向,在围绕中心、服务大局中实现新作为,让主旋律昂扬、正能量充沛。在总书记参加全国两会山东代表团审议一周年之际,大众日报连续17天推出21组专题,系列报道20余万字。从春节后上班第一天山东“担当作为、狠抓落实”工作动员大会报道,到新旧动能转换项目落地现场观摩会、海外院士青岛行暨青岛国际院士论坛、创新驱动发展院士恳谈会等报道,大众日报紧扣中心工作,精心策划布局,在“深”“新”“实”上下功夫,为中心工作推进提供有力舆论支持。

在服务大众中坚守初心

2019年2月4日,除夕之夜。凌晨3点,一版值班的两位同事,还在为一个图示细节,修改提升。

当晚版上的稿件,新鲜“可口”,从基层采撷来:《代村这个领头雁,今年立志飞更高》《黄河滩区春来早》《年三十,村里开来公交车》……报社同仁在新春祝福中,从各地纷纷传来他们走基层的佳作。

这个春节,大众日报以“牢记总书记的深情厚望 鼓舞大众团结大众服务大众——走基层 强‘四力’”大型专栏为统领,在“走转改”中记录山东各地新时代新气象新作为。每天聚焦一个重大主题,笔墨集中,呈现精彩,散发浓浓泥土芬芳。

不忘初心,牢记使命,新闻工作者就必须到火热的生活中去,到人民中去,更好地鼓舞大众、团结大众、服务大众。

为人民创作,为人民宣传,大众报人在路上。2019年6月,派出12路采访团队,奔赴12个主要抗日根据地,足迹从渤海之滨到沂蒙山脚……在根据地蹲点,重温革命历史,寻觅先烈精神,从不变的初心中汲取奋进力量。

牢牢把握以人民为中心工作导向,今年以来大众日报推出“壮丽70年 奋进新时代 记者蹲点”栏目,蹲点记录齐鲁大



地沧桑巨变;开设“鲁企调研



行”栏目,调研优秀企业改革典型,推出潍柴改革等重磅蹲点报道……这些报道既全景式呈现又细节化展现,运用百姓语言,群众喜闻乐见,接地气、聚人气。

在改革创新中奋力前行

2019年1月28日,一个看似寻常的夜班。当晚版面编排

完成,值班编辑进行报纸稿件新媒体转化。对山东出台省属事业单位转制新规的一个报道,大家觉着有新媒体“挖潜”空间。虽是凌晨三点,但几个小伙伴们讨论得热火朝天。标题重新拎,内容再梳理,1个小时改造完成,在新媒体推送。第二天中午,醒来一瞧,报道在海报客户端上的点击量已破60万。这是要闻版编辑挺进新媒体阵地的一个小小片段。

不忘初心,牢记使命,对新闻工作者而言,必须坚持改革创新,加快融合转型。

大众日报打通总编室、时事对外部、新锐大众运营中心、新媒体研究院,组建全媒体编辑中心,搭建一体化运行平台,更好地推进融合转型;实行全员报端微一体化考核,重移动优先,重业务创新,全员融合转

型潜力、创新创造活力、全媒体生产力得到有效释放,主力军加快进入主阵地。

“一体化”运行机制日益成熟,重大报道爆款刷屏引领舆论。全国两会报道,《手绘青绿长卷|深情似海 厚望如山》获评全国党媒看两会优秀融媒作品;省两会报道,政府工作报告解读产品《2018年山东办成的大事要事难事有哪些》被广泛转载……

80年前,大众日报在创刊之初就提出“党的立场 群众的报纸”。80年风云变幻,时代在变,传播形态在变,但“党的立场 群众的报纸”这一初心没变。

不忘初心,牢记使命,作为一名青年大众报人,要脚踏实地、笃定前行,做一名无愧于前人、无愧于历史、无愧于时代的新闻工作者。

紧扣主题主线 讲好中国故事

□ 山东广播电视台融媒体中心编委 陈琛

“不忘初心 牢记使命”主题教育正深入开展。作为一名新闻工作者,我也经常扪心自问:自己的初心和使命是什么?经过一段时间的思考和沉淀,答案逐渐清晰——初心和使命,就是传播党的声音、政策、主张,为人民群众提供丰富的、高品质的精神食粮。

2016年,是我国全面建成小康社会决胜阶段的开局之年。习近平总书记在新年讲话中指出:“全面小康,一个都不能少”。围绕总书记重要讲话精神,春节期间,中央电视台新闻中心策划推出大型主题主线报道——《小康全家福 一个不能少》。我们这一集报道是反映教育取得的成就和变化。报道要求以人物故事来体现,因此,选好典型人物、讲好典型故事至关重要。接到任务后,我立即和全省各个地市、多所学校对接联系,按照央视要求筛选采访对象。由于临近年关,有的学校已经放假,有的学校即将放假,必须一一核实确认。为了找到这个关键的采访对象,我一天打了上百个电话,凌晨1点多还在沟通。经过反复比选,最终将采访对象锁定为胶州市职业教育中心学校毕

业学生孙振盛。

孙振盛生长在胶州市洋河镇石沟村,从小品学兼优,但就在中考的节骨眼上,爷爷突遭车祸,从此瘫痪在床,花光了家里所有的积蓄,本来就贫困的家庭雪上加霜,孙振盛含泪放弃了上高中的机会。为了挣钱贴补家用,他四处打工,就在这时,国家出台进一步扩大中等职业教育免学费政策范围,这让几近绝望的他一下看到了希望。他很快就去报了名,并选择数控机床专业。孙振盛没白没黑地刻苦学习,实习期间就被当地一家模具厂相中,并被顺利录取。2016年春节,是孙振盛工作后过的第一个春节,由于有了一份稳定的收入,家里条件慢慢改善,一家人也露出了久违的笑容。

初步捋清思路后,我们以记录式、体验式采访的手段,全程跟着孙振盛采访。从家里到学校、再到工厂,从选春联到买年货、再到做年夜饭,第一遍捋下来,片子结构基本出来了,也抓住了一些细节。比如,孙振盛



采访高温天气

父母在炕头上数钱的场面,父亲点了一遍,母亲不放心,又点了一遍。这个细节完全是现场抓拍,很生动也很朴实,央视领导看完大加赞赏,但整体来看,还是觉得这个人物故事太平、张力不够。为了继续深入挖掘细节,我们六次走进孙振盛家里,四次走进工厂,三次走进学校,找不同人,从多个侧面,反复谈、反复聊,不断走进人物的内心世界。一个偶然的的机会,孙振盛找出了保存完好的初中毕业证。注视着略显陈旧的证书,他眼眶一下红了。抓住这一瞬间,我们的采访迅速跟进。“这个初中毕业证,我爸一直给我留着,当时我感觉这个就是我人生最后一个毕业证了,心里酸酸的那种感觉”,这段采访,道出了当时孙振盛强

烈渴望读书而又百般无奈的心情。后来,我们又挖出一个更感人的细节。小孙外出打工,四处碰壁,不得已学起了烤羊肉串,但由于没有一点经验,一次手掌竟被签子穿透,血流不止,至今还留有一个小伤疤。这段细节扣人心弦、感人至深。这两段细节,一下让人记住了这个勤奋刻苦、励志向上的山东小伙子,人物形象立刻丰满、立体起来。这条报道里,国家大政策和家庭小命运交织,通过讲述孙振盛这个典型人物的典型故事,反映了国家教育新政策的出台对无数个人命运和家庭命运的改变,凸显了我们党在全面建成小康社会路上所做出的巨大努力。我想,这就是我们的初心和使命。

推进供给侧结构性改革,是以习近平同志为核心的党中央综合研判世界经济形势和我国经济发展新常态作出的重大理论创新和决策部署,是当下和今后一个时期我国经济治理的主线。在这样的宏观背景下,山东对最大僵尸企业——肥矿集团进行改革重组,去产能、去杠杆、除僵尸,正是践行供给侧结构性改革的生动实践。明确这一主题主线后,我们开始着手制作电视专题《僵尸企业重生记》。

肥矿改革重组涉及方方面面,有母公司山东能源集团,有若干子公司,有主管部门省国

资委,有省政府,有地方政府,有多家债权银行,有金融监管部门,还有广大职工。涉及层面之多,范围之广,是很多报道所不能比

的。各方也必然面临着矛盾冲突和理念碰撞。在采访报道过程中,当事企业认为亏损重组是“家丑”,不愿多说。我们一架起摄像机,就以各种理由推脱不说,要么避实就虚,要么退避三舍。我们在企业待了五天,没有采访到一点实际内容。但这些困难,愈发让我坚定了深入报道的决心。为抓到最鲜活的一面,我们来到矿区,进行了四天的随机采访,摄像机一直不关,见人就问,边聊边采,采访了30多名职工、干部。他们发自肺腑地讲述了生活的改变、矛盾的心理和改革前后的对比。转型的迷茫、改革的艰难、职工和各个层面的努力付出,都在这些讲述中浮出水面。

财务总监是整个债务重组的最核心人物,我们选取这个典型人物,通过她将债务重组和人员分流两大问题巧妙地勾



采访青岛港董事长李奉利

连在一起,用“经济故事”将一个枯燥复杂的经济事件娓娓道来。在呈现方式上,将人物置身于大背景、大环境中,以人物命运的跌宕起伏,折射改革重组的艰难曲折,体现党和政府在改革进入深水区如何攻坚克难、如何啃硬骨头。

最终,我们创作的电视专题《僵尸企业重生记》获得第27届中国新闻奖一等奖。这篇报道完成后,我在日记中写下这样一段话:“记者要永葆一颗初心,以严谨、专业、精进的匠人之心,创造无愧于时代的优秀作品。”

在波澜壮阔的新时代,讲好中国故事,传播中国声音,唱响奋进凯歌,凝聚民族力量。我想,这就是我们新闻人的初心和使命。

唯一性,照亮世界的闪电

——第二届中国(日照)新闻摄影周暨庆祝建市30周年百家媒体行活动的实践与启示

□ 日照日报 丁永昌 张兴杰 宋庆艳

令人眼前一亮的新闻事实缘于她的“唯一性”。如何把“唯一性”用多维的“快闪”化为照亮世界的闪电?

2019年4月27日,山东日照传媒集团通过组办第二届中国(日照)新闻摄影周暨庆祝建市30周年百家媒体行活动给我们诸多有益的启示与思考。

活动先后有620余家媒体刊发稿件1560余篇,网上总浏览量达5100余万人次,形成了全方位立体式的宣传强势。

活动被公认为中国新闻摄影界的“奥林匹克”,关键是在庆贺中华人民共和国70华诞暨日照建市30周年这一更高的政治站位上突出“中国新闻摄影”的“唯一性”。

“本次活动是目前国内所有的国际摄影周、摄影节当中,唯一一个加挂‘中国’字头的。同时,这还是‘新闻’摄影周,这也是这个活动的唯一性。这两个‘唯一性’,就充分说明了活动的高度和意义。”中国新闻摄影学会会长徐祖根在启动仪式上如是说:

活动由此层层破题,尤其是布局与阵容上的“唯一性”下足了功夫。

在布局上,本次活动以“而立之年 活力日照”为主题,布局了许多“唯一性”内容:新闻摄影年展、特色文创产品展、日照美食嘉年华、第二届“发现日照之美”摄影大赛等活动。

特别是中国新闻摄影高峰论坛,从中央媒体、地方党媒、梨视频等不同平台,选取了五位嘉宾发言,把脉新闻摄影在媒体融合中面临的新挑战,分析变化,探讨办法,共同推动媒体融合发展。在理论层面站到了业界的前沿,登上了时代的高峰。

在阵容上,徐祖根表示:“中央级媒体齐全,从上到下的参与覆盖面,在过去任何摄影活动中都是没有过的。”

《人民日报》《新华社》《光明日报》《经济日报》《工人日报》《人民网》《新华网》《澎湃新闻》《今日头条》等国内70余家主流媒体的120余名摄影记者同聚日照。

而这些摄影大家,有的获中国新闻奖、有的获范长江新闻奖、有的获韬奋新闻奖,有的是这些奖项的评委,几乎所有人都多次获得过省级以上新闻奖。

正是这些“唯一性”,活动从开始就一路开挂,刷屏、爆棚、再到持续井喷。仅以百度搜索为例,“中国(日照)新闻摄影周”词条下,就有76个页面的新闻链接,让日照在全方位接通世界中照亮了世界。

(作者分别系山东日照报业传媒集团(日照日报社)总编辑、高级编辑,主任记者,记者)

在路上,寻找新时代的好故事

□ 大众日报记者 王兆锋

好声音在基层,好故事在路上。作为党报记者,应该扎根基层,行走在路上,用心寻找新时代的好故事。发现好故事,讲好好故事,能影响很多人,助力推进党和政府的各项工作。这对一名党报记者来说,是最有获得感的事情。

十多年来,我一直坚持在基层行走,努力让自己的稿件沾泥土、带露珠、冒热气。

2018年春节期间,我走基层所采写的稿件《田里多了棚二代 乡村振兴有力量》,得到习近平总书记的关注。

2018年3月8日,习总书记参加十三届全国人大一次会议山东代表团审议,在谈到乡村振兴战略时说,看到一篇新闻报道,在平县耿店村有一个好现象,就是回乡种菜的年轻人越来越多了。70后、80后、90后成为种菜的主力。总书记结合这篇稿件,提出推动乡村人才振兴,引起全国关注。

这篇稿件,是在走基层中孕育成稿的。我把耿店作为观察农村发展变化的一个代表村,关注了十年,每年都要写一篇报道。中央推进乡村振兴战略发布后,我就想在耿店村再采写篇稿子。可是熟悉的地方没有景色,去采访后,感觉这也可以写,那也可以写,一时不知道如何下手。采访陷入僵局。

我没有放弃,一方面架天线,认真研读中央文件;另一方面接地气,数次到村里和村民交流。终于发现了村里年轻人越来越多这个

现象。

我在农村长大,又长期在农村采访,知道现在农村有一个现象:年轻人越来越少。20年后谁来种地,绝不是杞人忧天。正如总书记所说:“戏好要靠唱戏人。人走了,村空了,地闲了,乡村振兴就是一句空话。”

春节前,经过细致的采访,形成了初稿。我对初稿不满意,感觉没写出“魂”来,虽然投出去能发表,但我不愿意凑合,决定再去采访。

初三,我再次来到村里。有村民问,你不过年吗?我说,采访就是更好的过年。钻大棚,进农户,与5、6位年轻人座谈,终于总结出了年轻人愿意回村的3个原因。棚二代任传华说:“我在村里一年收入60多万元,谁还愿意背井离乡去打工啊!”

在村里的集中供养中心,一位77岁的老人说:“以前,年轻人都走了,村里死气沉沉,我真担心我们这些老家伙死了没人管。现在好了,觉得村子又活过来了。”

采访完,没吃午饭就写稿。写完反复修改,直到晚上9点多。我记得大众日报老记者逢春阶的话:“投稿之前,像送女儿出嫁,让我再看你一眼。”从构思到采访到成稿,历经2个多月。

一年多来,耿店村建起了高标准的“棚二代”创业园,新起了4座玻璃温室、31座日光温室,最大的一座占地20多亩。村里大棚发展到700多个,又新增100多个,去年靠种菜人均纯



在黄河滩区采访搬入“竹林新村”的村民



采访郓城黑小麦种植收获情况



采访习总书记点赞过的耿店村



在耿店村的大棚采访农民

收入达到3万元。一年来,不仅又有10多个本村小伙返乡种菜,还带回了10多个外地媳妇、外地女婿,大家争着当“棚二代”。耿店村接待了来自全国各地的参观者2000多人次,耿店模式在各地“落地生根”。

作家柳青论生活与创作的关系,对新闻采访很有启发:“作为一个作家,深入生活,研究生活,仍是第一位的工作。到处去看看,我不反对,但最好是在生活中扎下根去,深入生活、解

剖麻雀,一个生产大队就是一个社会嘛。要真正体验生活,必须深入生活;要塑造英雄人物,必须先塑造自己。”耿店村这个典型的发现,印证了他的话。

今年4月份,我到大众日报菏泽记者站工作。黄河滩区迁建、电商发展、后来居上跑出高质量发展加速度……我感觉有写不完的好故事。我要继续用心贴着大地行走,努力书写新时代的万千气象!

要不？我来吧！

□ 山东广播电视台广播新闻频道 马毅

山东人民广播电台手机节目从开始运营至今已有半年，半年中我们已经承担了43场视频直播节目和活动。

半屏视频直播、半屏网友互动，一帮做了多年音频节目的人扛起摄像机做视频，工作从头开始，我们既兴奋、又头疼。

“有个突发，谁和我一起拍一下？”

“要不？我来吧……”

“周末有直播，需要导播仨小时……”

“要不？我来吧！”

“马毅哥，千佛山医院有个白血病小孩，一小时后要进舱，你们感兴趣不？”

“千佛山医院，谁一起？”

“要不？我来吧！”

“要不我来吧”已经成为我们的口头语。“要不？”说实话，能听出些许的为难，说明我们刚转型，确实一切陌生。但，“我来吧”却毫不犹豫。

今年4月10号上午，我们得到的消息，患病小男孩唐一轩中午就要入舱，于是我们没有犹豫，拿起手机，支架，来不及借摄像机，直接第一



时间赶到了济南千佛山医院，第一时间移动直播了小一轩入舱前的所有画面。

讲述到这儿，各位看官可能会有些疑惑？因为白血病的患儿实在太多，一个个都要去直播吗？在我们看来如果我们有能力会做一个系列，为白血病患儿搭建一个就医就诊的渠道。

然而这次直播是因为：今年3月份，来济南给孩子治病的山东省泗水县农民唐绍龙在医院附近捡到一个装有2万元现金的钱包。尽管他患有嗜血细胞综合征的儿子唐一轩急需用钱，可他不为所动，一分不少地还给了失主。失主丁翊龙慷慨捐出40万斤萝卜帮孩子治病。这就是我们因一个钱包引发的“爱心接力”，在网络和微信朋友圈里传递开来。

我的同事李静说：“我是一个妈妈，看不得这样的事，但是当我看到小一轩时，真的忍不住想去抱抱他，我一定要把他的事情报道好，并且希望能帮助到他。”

于是我们自发的开始通过微信为小一轩募捐，没有要求没有限制，没有多少，却都是一份真心，只希望小一轩能好起来。

从我们单位到千佛山医院，不是很远，但是为了小一轩我们来回往返不知道多少回？通过我们的报道，也引起了许多媒体的关注。

权威传统媒体的网络视听节目赢得“铁粉”，不是靠吸引眼球的“美女”，不是靠讲“三俗段子”，而是实打实的宣传正能量，把握大方向，找准小切口，我们为新闻而传播，为传播而生产。于是，从策划到联系新闻当事人，了解环境背景，采访，视频拍摄，移动直播，后期剪辑，我们手机节目部全员铺上、靠上，43场视频直播场场全力以赴。我们从陌生到熟悉，不只是因为时间的累计，而这是一个质的转化和飞越。

新时代，我们广播人要写得了稿子，编得了微信，做得了主播，发得了抖音，开得了直播；我们的双脚更要更深地踩在泥土里，时刻怀着一颗新闻初心，去追寻更高远的梦想！



我的同事李静第一时间赶到了医院，马上支起架子，打开手机移动直播



通过微信朋友圈，我们的爱心接力在继续……

一头扎下去才能“交真心”

□ 大众日报记者 晁明春

“先聊聊吧,还用记录吗?等会我给你几篇材料看看就行了。”

“好啊,外交上有‘不扎领带的会谈’,那今天我们来场‘不带采访本的采访’如何?”

那就先扫清外围,对企业这几年的改革、创新及行业发展情况摸了个门儿清。机会也恰巧来了,济南市委组织部及政研室有个活动要在企业举行,也邀请了记者参加。双方在会议室落



晁明春深入国企采访

双方一阵会心的大笑……

这是记者采访一家国有企业老总后整理的采访记录。在报社“壮丽七十年 奋斗新时代”报道策划方案中,去这家企业蹲点采访是内容之一。在济南市为数不多的具有指标意义的品牌企业中,这家国有企业在行业内的名声更大。“我们老总一般不接受采访的,再说,一般采访报道他也看不上。”从企业宣传人员的话语中,老总的性格可见一斑。

好在驻站多年,情况相对较熟,平常就搜集了有关该企业的大量报道和材料,主角不登场,

座,开场白之后,记者适时地针对企业改革提出了几个问题。看到老总听到这些问题时眼睛一亮,感觉有门,于是提出能不能单独聊聊?老总沉吟一下,告诉办公室先不安排别的活动。然后,我们来到小接待室,于是有了一场“不带采访本的采访”。

对一个在新闻一线摸爬滚打多年的老记者来说,深知不按材料照本宣科的采访机会是多么难得,当然对个人的把握大局能力、政策熟悉程度及采访能力也是个考验。事实也证明,这种不预设任何主题、不设定任何框框的采访,更

容易“真心换真心”。于是,去外国企业参观被拒之门外的愤怒、虎口夺食抢占市场的喜悦、不用带翻译与国外同行侃侃而谈的自信、推进国企改革之艰难,甚至与当了部委领导的同学相见时的那种既郁闷又自豪的复杂心态、猎头上门时的志满意得及市领导来调研时准备两份不同汇报材料时的“小算盘”,都在不知不觉中聊了个底朝天,以致午饭桌上仍意犹未尽,谈兴正浓。

这种动真情、交真心的采访,不光是让老总吐出了真心话。技校毕业、独闯6个国家做售后服务的装配电工,因为时差、半夜和对方视频谈判的国际贸易部经理,紧盯前沿技术、一心扑在科技创新上的总工程师等等,都在和记者的这种“聊天式”采访中敞开心扉,从而使记者对企业有了一个立体的全景式的把握。

对一个党报记者来说,采访的过程,就是一个摸实情、听真话、交真心的过程。采访是门硬功夫,只有一头扎进去,才能“交真心”。习近平总书记对宣传思想工作队伍提出了“不断增强脚力、眼力、脑力、笔力”的要求,就是期望我们新闻工作者能首先提高自己的素质。没有真功夫是干不出漂亮活的。对这家国有企业的采访之所以让记者念念不忘,也是因为这个道理。

不忘初心再出发

□ 大众日报经济新闻采编中心记者 付玉婷

大众日报创刊80周年之际,习近平总书记作出重要批示。作为一名大众报人,如何以总书记重要批示精神为动力,更加奋发有为地做好工作?在蹲点寿光、践行“四力”的过程中,我逐渐找到了自己的答案。

为期半个多月的蹲点,从三元朱村出发,遍访寿光模式发展过程中有重要节点意义的镇、村、企业、农户,但对王伯祥等一批以奋斗创造辉煌、以担当成就梦想的典型人物的采访,不仅为讲好寿光故事立起精神主线,更让我接受了一次灵魂洗礼。这次采访让我深刻认识到,“不忘初心、砥砺前行”并非一句高大上的口号,敬畏、坚守、实干就是最好的行动



在寿光采访巨能金玉玉米开发有限公司



在寿光采访回乡种大棚的年轻人杨飞

准则。

还记得这样一个采访场景：在寿光蹲点，令记者印象最深的是寿光干部队伍艰苦奋斗的作风和过硬的素质，而这些是从王伯祥时期便留下的精神财富，我们便向伯祥书记请教了这样一个问题：“您的为官之道是什么？任县委书记时期创造出的种种‘奇迹’，到底是怎么来的？”这个原本我们设想半小时可能都讲不完的问题，伯祥书记的答案却朴素到不能再朴素：“归结到一点，那就是把自己放到最小，一切为了百姓，全心全意为人民服务。有了这种观念，很多问题都能迎刃而解。”他还曾在思想记录中写过这样两个“牢记”：牢记自己是寿光县委书记、是党的形象在寿光的体现；牢记自己是寿光人民的儿子，为官一任、造福一方。在中国特色社会

主义伟大征程中，王伯祥只是众多县委书记中普通的一员，但他坚守正确政绩观，将党的事业、人民群众装在心里，实干苦干，在平凡中创造出了不平凡的业绩，写下了无可替代的一页。

这我不禁思忖，新闻工作是怎样一份事业？新闻记者应秉承怎样的新闻观？蹲点寿光的经历告诉我：如果能始终秉承党和人民的意志，面对潮流变化矢志不渝，用真情温暖人心、用双脚丈量时代，就能把

新闻理想变为现实。“深入基层、践行四力”，就是让理想变为现实的具体方式：一方面把握大势，一方面把采访做扎实、做深入，哪怕每次做一点点，汇集起来，传递下去，就能回应好人民期待、社会关注。

在这个过程中，还有不少媒体前辈给我留下深刻印象。“就想着能为老百姓、为社会多写一点”，从业数十年，他们始终不改初心、坚守新闻理想，不断校正自己的人生轨迹，更通过新闻报道推动了很多问题解决，让我实实在在感受到新闻的力量。我想用一位前辈说过的话来勉励自己：“譬如为山，未成一簣，止，吾止也；譬如平地，虽覆一簣，进，吾往也。”

红色沂蒙的时代初心

□ 大众日报记者 刘 兵

习近平总书记说,“幸福都是奋斗出来的”,“新时代是奋斗者的时代”。今天壮丽的中国,凝聚了一代又一代劳动人民的聪明才智和顽强拼搏的奋斗精神。4月10日—25日,我与“壮丽70年 奋斗新时代”主题采访团的同事们一起,走进红色沂蒙大地,探寻临沂商城的成功密钥。5月7日《小地摊上崛起的临沂商城,融入“一带一路”,踏上转型新路 迈向“买全球卖全球”》稿件配以图片和记者手记,在《大众日报》头版头条刊发,引起社会广泛关注和强烈反响。

回顾蹲点调研的过程,给我留下的最大震撼,不是现代化商城的高度繁荣,而是商城人艰苦奋斗、敢于拼搏的初心担当。

“没有跑不了的路、没有吃不了的苦、没有干不成的事”,这是记者到临沂商城听到最多的话语。这句话是40年深耕临沂商城每一个群体拼搏奋斗精神的生动注脚,也是沂蒙精神在新时代的生动体现。从“小地摊”到国际化商城,临沂商城的发展史就是一部新时代沂蒙人艰苦创业、无私奉献的奋斗史。

在临沂商城,行走在车来车往、商铺林立的大街小巷,记者总有一种感受——仿佛每一位从业者都有一段精彩的奋斗故事。

陈文彪是临沂小商品城经营文具用品的义乌商人,来临沂30余年,已把临沂当成了故乡。在跟随老陈采访的2天时间里,每天一碗糝成为他的早餐标配。老陈说,自己扎根临沂一是因为临沂人包容不排外感动了他,二是因为临沂人的艰苦奋斗感染了他。

如临沂商城的曲折发展一样,老陈同其他商人一样,也经历了许多大风大浪。自己身患重疾和海外投资失利,是老陈不愿提及的往事。“好在现在都挺过来了!”老陈与记者交谈时,眼里噙着泪花。能挺过来,离不开周围好心人的莫大支持和鼓励,从市领导到街坊邻里,都在关注关心着这位义乌商人的身体健康。

“过去,我们抗日战争那么艰难,沂蒙人民与革命战士都挺过来了。现在,我作为一名新沂蒙人,也应该有战胜任何困难的勇气和信心。”老陈说,有了这个劲头和信念,任何困难都不成困难了。

不止老陈一人。在记者采访到的人物中,从小商小贩到大公司老总,他们都秉持着革命战争年代那种迎难而上、吃苦耐劳的干劲和精神,在新时代市场经济浪潮中不畏艰难、敢为人先、敢闯敢干。

于我而言,从业3年时间,到临沂采访不下二十次,但如果不是此次深入蹲点,我很难体会到艰苦奋斗的沂蒙精神对于临沂商城的意义。翻看数百页的采访笔记和数万字的蹲点报告,我感悟到这样一个普通而又深刻的道理:临沂商城人保持艰苦奋斗、敢于拼搏的初心,成就了国际化大商城的繁荣;党媒人只有保持以人民为中心的新闻理念,保持用心走基层、用情写群众的初心,才能用散发着生活气息和泥土芬芳的作品讲好新闻故事,书写伟大时代的壮丽篇章。

“卖菜”路上见担当

□ 德州日报社 彭彦花



昨夜,收到一条手机信息:“小妹,孩子高考成绩出来了,630分,激动万分。大姐。”大姐不是亲姐,她是我采访过的农户。自从认识后,每当有开心的事儿,她总是发信息跟我分享。

那是去年冬天的一个下午,宋主任带我去武城县采访,采访结束,夕阳已经摇摇欲坠,我们正想上车回城。突然,一双满是皴裂的手拉住了我的胳膊,我回头,一位40多岁的大姐,满面愁容,她带着期盼的神情问:“妹子,你们背着相机是干啥的呀?是记者么?”我说是。大姐的眼神瞬间亮了起来:“俺家今年种的萝卜、菠菜大丰收,却卖不掉,家里积压了30多万斤萝卜和5万斤菠菜,能帮俺宣传宣传吗?”

我和同事面面相觑。这么庞大的数字,到底是多大一堆,我们完全没有概念。还是宋主

任反应快,他提出去大姐家看看。大姐家很近,她门外的空场上,好大一堆萝卜!几条大棉被只盖住了一小部分,大姐说:“怕冻了萝卜,家里的棉被都拿出来了,也还是不够用,菠菜在地里还没收,万一下雪,可就全冻烂了。”拍照时,我对举着萝卜的大姐说:“大姐,笑一下嘛。”大姐咧了咧嘴,说:“俺想哭。”

回城路上,我用手机写下简讯发回报社,同事很快就在德州日报新媒体客户端“德州24小时”刊发了。善良的同事们在单位群里自发组织起团购,你50斤、他100斤……很快,我们团购总量达到4000斤。总编辑赵红卫看到了,亲自联系报社的合作单位,康博集团订购5万斤、绿地集团订购5万斤、德百集团订购2万斤……

武城县委书记张磊也看到了报道,连夜召开紧急会议,组织相关部门帮助菜农;还有,看到我留在新闻后面的电话号码,热心市民纷纷伸出援手……当夜12点前,我的电话铃声不断。那夜,我听到最多、最暖的一句话是:“能帮一点是一点。”

次日一早,赵总编召集我和另外三个同事组成紧急工作组,去现场帮助菜农协调订单发



货。凛冽的寒风中，我和同事们帮着计数、指挥车辆……下午两点，菜农大姐的萝卜菠菜销售一空！看着大姐和家人数钱时灿烂的笑容，我们有打赢一场战争的胜利感和荣誉感。

回城路上，车窗外，北风依然肆虐，我伸出手，阳光透进来，落在我的指尖，一路暖到心底。

前辈说，新闻事业永在路上。我深有感触，走基层有多深入，收获就有多珍贵。身为党报人，我们传播党的声音，反映社情民意，为民呼，解民忧；身为新闻人，我们不忘初心、牢记使命，不随时间流逝而动摇，不因潮流变换而懈怠，心中有爱，奋力前行！

守正创新与践行“四力”

——杂议融媒时代的新闻写作

□ 日照报业传媒集团主任记者 张爱军

开展增强脚力、眼力、脑力、笔力教育实践，提升创新能力是一个重要目标和要求。增强“四力”，促进创新，对新闻媒体来说，已成为无法回避，亟需研究的课题。——题记

南北朝时期，画家张僧繇画龙点了睛，龙破壁飞去了。以后，“画龙点睛”便成为文章得意之笔的代名词。人们知道，丰子恺画人不画眼睛，有谁能说他画的人物不栩栩如生呢？苏东坡在《传神记》一文中说：“凡人的意，各有所在，或在砥目，或在鼻口。”作画如此，写文章也是这样，要独辟蹊径，探索新的“洞天”。这方面的事例不胜枚举。如《野渡无人舟自横》这个画题，常人画一条小河，岸边靠一叶孤舟则成矣，艺术高手在画小河、孤舟的同时，再画一只小鸟，让其悠闲的站在船上，深幽意境立显。还有画骆驼，为了表现头数多，有的画家画面上尽是骆驼头，有的画家用笔勾出两座山峰，画一头骆驼走出山谷，后边一头骆驼刚走出半截身子，画面虽仅有一头半骆驼，却似无数骆驼向涌来，令人遐思无限。两相比较，后者比前者明显技高一筹。

新闻写作虽然不同于作画，但从创新来说是相同的。邹韬奋的《华美窗帷的后面》和杨朔的《生命在号召》，写地都是外国题材，写作方法却大不一样。韬奋的通讯开头较长，并不象“凤头”，结尾也没有“虎尾”的感觉。杨朔的通讯，开头则极象消息的导语，“凤头”味实足。作者说：“他死了，他的生命却变成一道电光，划破敌

人凶狠的嘴脸，照亮非洲人民解放的道路。”随后才介绍人物的事迹。孙犁的《荷花淀》和丁玲的《民间艺人李卜》，同样以战争为背景，但在写作方法上却各展新枝，不管是刻画典型个人，还是塑造英雄群体，都全然找不到相同篇章的雷同模式。通讯写作大家，如刘白羽、邓拓、郭小川等的作品，同样具有鲜明的个性化特色，他们的作品一段文字甚至一个标题，都带着自己的“符号”，无人左右。

增强“四力”，是新闻守正创新的深度历练。责重山岳，强者当之。“四力”是一个环环相扣的链条，脚力是根基，眼力是前提，脑力是核心，笔力是关键。增强“四力”，其根本在于提高政治素质，关键在于提高业务本领，紧要在于锐意创新创造，基础在于锤炼优良作风，这既是工作指向，也是能力标准，为新闻创新指明了方向，提供了遵循。践行“四力”的落脚点在基层，在基层了解国情党情、把握社会实际、强化宗旨意识，在与群众面对面交流交心中把握群众需求、回应群众关切。群众才是真正的英雄，不仅有“故事”，同样有“点子”，这是新闻创新的肥沃土壤，也是新闻作品接地气、有灵气、鲜活生动的重要源泉。手握金刚钻，敢揽瓷器活。全面增强“四力”，不断提高把握正确导向的能力、处理复杂问题和突发事件的能力，将大大提升新闻创新的能力与底气。

时政新闻要多些直播思维

□ 德州日报社全媒体快报部主任 朱代军

当前,随着新媒体技术的发展,越来越多的网络直播方式更容易实现,对于传统报纸来说,这提供了一个转型的宝贵机遇。



德州市党政代表团到江苏、浙江考察学习的直播报道页面(部分)

先谈一下德州日报成功开展微直播的两个案例——

2018年7月16日,30名德州市县两级领导干部前往杭州、湖州、昆山、苏州、江阴等地,详细了解当地在推动产业转型升级、实施乡村振

兴、优化政务环境等方面的好经验、好做法,通过学习考察开阔眼界、解放思想。

2019年5月21日,德州市党政考察团到浙江省嘉兴市开展全面对标学习,学习嘉兴市主动对接融入上海、杭州,积极做好双招双引,大力推进新旧动能转换,加快高质量发展的经验做法;学习嘉兴市大力弘扬“红船精神”,加强党员干部理想信念教育,不忘初心、牢记使命,打造党建高地的做法。

党政代表团外出考察学习,按照常规做法,地方党报的做法往往是发布一篇启程的新闻和一篇总结性的稿件,再就是对其中的意义和有价值的信息进行解读。

新媒体时代,这远远不够。是否可以用微直播及时展现考察学习的各项行程?在编前会上,德州日报新媒体团队提出了这个思路:前方时政记者收集即时资料,后方编辑按照时间轴和故事线进行梳理,最大化地把呈现现场。

严格意义上来说,这两场直播活动更属于行进式报道的范畴。

为什么不用直播流来表现?由于时间的碎片化,人们从头看到尾的可能性是很小的,尤其是政务新闻的受众大多属于党政企事业单位,他们更愿意有选择性地关注新闻点,获取信息的效率也更高。

这两次直播报道取得了良好的影响,并受到了德州市主要领导的肯定。

“新闻追梦·初心使命”征文 "XINWENZHUIMENG·CHUXINSHIMING"ZHENGWEN



7月16日至18日，为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真落实党的十九大精神和总书记视察山东重要讲话精神，扎实推进德州高质量发展，市党政代表团赴浙江省、江苏省学习考察。

考察团线路（第一天）



考察关键词：企业科技创新

德州数据技术有限公司成立于2016年12月，由阿里巴巴集团和北京海鑫科金科技股份有限公司共同组建，注册资本2.5亿元。

对标学习

1 充分发挥各方在各自领域的科技优势
利用大数据技术、互联网+、多生物识别技术和可视化分析技术，构筑面向未来的公共安全体系和决策方案。



2 八成员工是研发人员
目前拥有200人的团队规模，其中近80%的员工为技术研发人员。

3 专注于大数据应用
为全国公共安全提供数据专业模型、核心算法、可视分析、智能安全大脑等全方位一体化解决方案。

考察关键词：互联网创业

梦想小镇2015年3月正式投用，致力于打造众创空间的升级版、信息经济的新高地、特色小镇的新形式和田园城市的外貌，成为世界级的互联网创业高地。

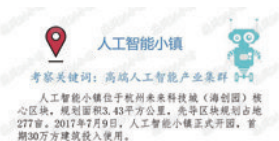
对标学习

1 专业园区
互联网村、天使村、创业集市和创业大街已建成投用，衍生培育电商村、物联网村、车联网村、手游村等一批专业园区。



2 创业人才集聚
累计引进孵化平台57家，互联网创业项目1416个，创业人才近13400名，其中136个项目获得百万元以上融资，融资总额达94.25亿元；集聚金融机构1253家，管理资本2731亿元。

3 创新创业类活动
举办创新创业类活动1089场，参与人数近16.6万人次，吸引中外媒体团组报道，创业氛围和品牌形象不断提升。



对标学习

1 之江实验室

9月6日，作为浙江省省委省政府重大战略决策的科技基础设施——之江实验室在小镇挂牌成立。

2 吸引16个平台

吸引浙大——阿里前沿技术研究中心、浙江省智能诊疗设备制造业创新中心等16个平台。

3 小镇建设四项原则

坚持“人才引领、创新驱动、全链融合、开放共享”四项原则，形成具备较强国际及区域产业合作和竞争能力的高端人工智能产业集群。

4 集聚高端人才

计划通过五年努力，集聚一批人工智能领域高端人才，引进一批人工智能优质项目和平台载体。

考察关键词：政务服务

市本级公共服务平台简称“一窗两中心”，即“市民之家”、市行政服务中心、市公共资源交易中心。总面积3.8万平方米，共进驻70家职能部门和有关单位，设置窗口270多个，可办理各类审批服务事项900余项。

对标学习

1 “市民之家”

“市民之家”是便民服务平台，具有办事、互动、资讯三大服务功能，现有29家进驻部门，133个服务窗口，可办理婚育收养、纳税缴费、社会保险、房屋租售、交通旅游、证件办理共六大类别、91个事项、358个具体事项。全年除法定节假日外，双休日都对外服务。

2 市行政服务中心

市行政服务中心是企业和服务窗口“五零化”服务：投资项目审批服务、工商注册审批服务、企业经贸审批服务、交通服务、社会事业服务等。

共进驻职能部门35家，各类审批和服务事项556项，办事窗口116个，基本实现了该领域政府各类审批事项的集中受理和办理。

3 市公共资源交易中心

市公共资源交易中心是政府公共资源交易平台，可集中进行7大类11小类98种公共资源项目的交易活动，包括工程、土地、产权、政府采购、国有企业（各类指挥部）非生产经营活动的货物等，实现投资项目审批与公共资源交易的无缝对接和“一条龙”服务。



通过行进式直播报道，我们也积累的一些经验和做法。

第一，尽管是按照时间轴和故事线开展行进式报道，编辑部仍旧要有有始有终的思维，这样才能形成一个良好的闭环报道。比如，德州党政代表团到江苏浙江考察时，我们每天晚上都要梳理当天的行程，推出“一天行程全知道”图表，让新闻更一目了然。

第二，前后方配合的默契程度直接关乎报道的成败。前方记者时间紧，不可能面面俱到地对图片和视频加以详细说明，只言片语中，后方编辑要判断出新闻要素的轻重缓急，这就要求后方编辑必须具有较高的业务素质。

第三，提前做好功课将取得事半功倍的效果。在两次直播报道中，后方编辑每次均收集了行程及外延的大量材料，真正做到“运筹帷幄之中”。

在德州日报，行进式直播报道以其轻量化、现场性、易操作的特点受到了编辑记者的青睐。未来，我们将把这种报道形式运用到更多场景中，依次推动媒体融合工作向纵深推进。

◀ 编辑梳理考察团一天行程后制作的“行程表”一目了然

新闻人永不能忘的初心

□ 威海晚报 李 林

习近平总书记强调,新闻工作者要“不断解决好‘为了谁、依靠谁、我是谁’这个根本问题”;“要转作风改文风,俯下身、沉下心,察实情、说实话、动真情,努力推出有思想、有温度、有品质的作品。”为贯彻落实总书记重要论述精神,今年2月14日,威海晚报推出了“点赞先进 追梦前行”系列报道,刊发的首个先进人物,是古北社区党总支书记、居委会主任王爱花。

在采访王爱花之前,我思索良久,究竟应该怎样呈现这个人物,才能让她的故事既朴实无华又打动人心。然而,在实际的采访中,这些杂念反而被我抛诸脑后,因为王爱花的故事深深打动了我。

王爱花在古北社区任职13年,用日复一日的热心和细心,慢慢走进了社区居民的心坎里。在古北社区,王爱花无论走在哪里,大家总要拉着她和她闲聊一会;谁家有什么困难,王爱花也总是第一个知晓的人;社区里哪里下水道堵了、设施坏了,王爱花千方百计找人来修,力争把对居民生活的影响降到最低……

13年时间,古北社区被王爱花打理得井井有条,居民们也其乐融融、团结友爱,社区里的氛围就像个和谐友爱的大家庭。在采访中,王爱花有一句让我印象深刻。她说,在社区工作,你一定要把居民当自己的家人,把社区的事当

自己家的事办。

很长时间,王爱花的这句话,始终在我脑海里回响,也让我不断思考。不忘初心、牢记使命,什么是初心,什么是使命?王爱花的一言一行,清楚地告诉了我答案——一切为了人民群众。正是有这么多把人民群众时刻装在心里的人,中华人民共和国才能开创如此波澜壮阔的新时代。

在新闻一线“战斗”多年,我始终没有忘记最初的壮志与雄心,采访和写作中努力求新求变。王爱花的故事,让我更加醍醐灌顶。稿子写得好不好,心里有没有装着群众,每个读者心里都有一杆秤,称量着一名新闻记者的初心和使命。

想要在这杆秤上称得一个好分量,非脚力、眼力、脑力、笔力“四力”兼具不能做到。好作品,细打磨,没有捷径可走。而那些好题材、好故事,永远隐藏在基层里、在人民群众的生活中,需要你沉下心来好好挖掘。近来,无论采写什么稿子,我总会在心里多划几道痕,多想想老百姓想看什么、爱看什么,把群众的心声融入新闻之中。

走基层、转作风、改文风,这是新闻人永不过时的使命,也是新闻人永不能忘的初心。愿我们时时回看来时路,永葆初心不改。



日照日报记者张爱军采访海尔集团董事局主席张瑞敏



大众日报记者刘兵与同事（左一）一起采访在临沂小商品城从事文具用品经营的陈文彪



威海晚报记者杜晓莹（中）在基层采访新时代文明实践



大众日报记者晁明春采访济南轨道交通建设



沂蒙红嫂张淑贞生前最后一段影像(短视频新闻)

□ 毛鑫鑫 徐超超 李扬 柴树



2018年12月20日上午6时02分,沂蒙红嫂张淑贞病逝,享年104岁。

半个多月前,大众日报·新锐大众记者到沂南县马牧池乡东辛庄村张淑贞家中进行采访。见到老人时,104岁的她,语言表达已不清晰,但她微笑着对记者表示欢迎。大众日报为百岁沂蒙红嫂张淑贞留下了生前最后一段影像资料。

战争年代,张淑贞跟随婆婆王换于(沂蒙母亲),保护共产党干部,创办战时托儿所,救助抚养革命后代。她们也曾救助过大众日报员工。

1941年冬天大扫荡期间,大众日报社工作人

员白铁华被敌人抓住,受到严刑拷打,在老乡帮助下逃出后,在王换于家里接受治疗,张淑贞一同细心照料。几个月后,白铁华就恢复了健康,重新回到了工作岗位上。

新的时期,作为“沂蒙母亲”的后人,张淑贞的女儿于爱梅拥军的足迹遍布大江南北,并成为沂蒙红嫂纪念馆的一名义务讲解员,向大学生和中小學生讲述奶奶王换于和家人拥军支前的事迹。2016年,沂蒙精神传承促进会成立。2017年,上海分会成立。

“济南、北京、新疆、潍坊等城市的分会也在筹备中,只有这样一步步的,才能将沂蒙精神在全国范围内发扬广大。”于爱梅说。

(新锐大众2018年12月20日刊播,编辑:杨新会,作品荣获2018年度山东新闻奖一等奖)

《这是沂蒙红嫂张淑贞生前最后一段影像》能获得一等奖,既是意料之外也是情理之中。说意料之外,指的是当初拍摄张淑贞老人的这段影像时并未想到这是老人生前最后一次上镜;情理之中则是因为作为最后一名沂蒙老红嫂,这段影像对山东乃至全国都是极其珍贵的,其分量足够。

为了庆祝大众日报创刊80周年,去年11月报社决定派出全媒体采访团队赴临沂开展“重走创刊路 溯源80年”的大型融媒报道。而沂南县马牧池乡东辛庄村的张淑贞老人和她的婆婆王换于和大众日报有着不解之缘,这几乎是一个绕不过去必采的点儿。

说张淑贞老人和她的婆婆王换于是大众日报的恩人一点也不为过。1941年11月,日寇对沂蒙山区进行“铁壁合围”式的扫荡。大众日报工作人员毕

记者感悟

意料之外 情理之中

□ 大众日报新锐大众采编运营中心副主任 马玉峰

铁华(后改名白铁华)回村察看大众日报社埋藏的印刷材料和其他物资时被捕。日寇对他严刑拷打,最后,狗急跳墙的敌人还把毕铁华的衣服全脱光,用点燃的香在他身上一点一点地烧,并用烧红了的铁锨烙他的身体,他身上80%的皮肉被烙糊了,但敌人依然没有从他嘴中得到一点东西。后来,敌人误认为毕铁华被烙死了,就把他扔到野外。结果他又苏醒了过来,被老乡发现用独轮车送到了王换于家里。张淑贞和婆婆王换于抱着一丝希望,立即进行抢救。“我们用胳膊托着他的头,一个人撬开他的嘴,一个人用匙子慢慢地给他喂红糖水喝。”2009年,大众日报记者王红军采访张淑贞老人时,她向记者讲述了抢救经过。经过数天抢救,毕铁华终于睁开了眼睛。为了给他治伤,王换于、张淑贞用尽了各种土方法,一直到第二年割完麦子,毕铁华的伤才好得差不多。

在脚本写作的过程中,我们将对张淑贞老人采访作为第二集“传承”的重要部分进行了精心的准备。但当2018年11月29日采访组一行来到张淑贞家中时,104岁的老人家语言表达已经不清晰,不能直接接受采访,只能由其女儿于爱梅代为讲述。似乎是有心灵感应,老人家对报社来的人始终面带微笑,还主动要求女儿于爱梅帮其梳头、穿衣,采访期间,我们录下了老人家最后的影像。

需要说明的是,张淑贞是当时依然在世的最后一位沂蒙老红嫂,而她的女儿于爱梅作为“沂蒙母亲”的后人,受其影响,拥军的足迹遍布大江南北,并成为沂蒙红嫂纪念馆的一名义务讲解员,向大学生和中小學生讲述奶奶王换于和家人拥军支前的事迹,是远近闻名的新红嫂。

2018年12月20日上午,张淑贞老人于当日凌晨因病去世的消息传到了编辑部。悲痛之余,我们意识到半个多月前拍到影像的珍贵性,立即组织人力对影像及相关信息进行了整理,第一时间在大众日报所属新锐大众客户端及大众日报官方抖音号进行了全网首发,瞬间成为热点。其中,抖音号发布的短视频阅读量达到36.7万,点赞量达到3万,“沂蒙人的榜样!沂蒙人的骄傲!奶奶一路走好”“蒙山高,沂水长,红嫂情,永难忘!”“老奶奶一路走好!来世的华夏不会再有那些苦难,我们会一直幸福下去的”等网友的评论留言让人十分感动。

现在回头看,这部作品的获得有其偶然性。但这种偶然在大众日报大力推动媒体融合向纵深发展的大背景下,就有其必然了。报社当前是全员一专多能,要求所有采编人员能写、能拍(照片、视频)、能出镜,尤其是一批年轻人组成的视频团队,生龙活虎、敢闯敢试,一大批意义重大、生动鲜活的全媒体产品领全省风气之先。当然,虽然作品获奖了,对我们主创人员来讲还是留下了一些遗憾。由于当时主要围绕报庆80周年的脚本拍摄,老人的镜头拍摄的还不够多,“如果当时多拍些”“老人生病时我们该去探望”,在老人去世后的日子里,大家见面聊天言语中都充满着惋惜甚至是自责。



点 评

沂蒙深情山高水长 融媒大众颂抚挽歌

大众报业集团(大众日报社)副总编辑 李海燕

2018年12月20日,最后一位沂蒙老红嫂张淑贞离开了我们。在这个令人悲痛的消息传递给世人的同时,大众日报新锐大众客户端在全网首推了短视频《这是沂蒙红嫂张淑贞生前最后一段影像》,瞬间成为网络热点,全国各主流媒体及各大网络平台媒体争相转发,全国万千网友的留言让人泪目。

在战争年代,沂蒙山区有一个伟大的母性群体,她们送子参军、送夫支前,缝军衣、做军鞋、抬担架、推小车,舍生忘死救伤员,不遗余力抚养革命后代,谱写了一曲曲血乳交融的军民鱼水情——她们就是“沂蒙红嫂”。可以说,沂蒙红嫂群体是“水乳交融 生死与共”沂蒙精神的主要缔造者之一。

张淑贞是最后一位在世的沂蒙老红嫂,其个人爱党拥军以及将其女儿于爱梅培养成新时代新红嫂的事迹广为流传,其象征意义之于山东甚至全国都是极其重大的。

与群众“水乳交融、生死与共”成长起来的大众日报,一直是沂蒙精神的实践者、创造者、宣传者和记录者。早在1961年7月9日,就以整版的篇幅刊登了著名作家刘知侠创作的短篇小说《红嫂》,这次报道有力扩大了小说《红嫂》的影响,让红嫂的故事更加广为传播,深入人心。对张淑贞及其婆婆王换于、女儿于爱梅的事迹和动态大众日报一直予以关注和持续报道。2018年11月29日,报社“重走创刊路溯源80年”采访团再次来到张淑贞老人家中,拍下了老人生前最后的影像资料。

该短视频新闻在张淑贞去世数小时后全网首发,影像素材全网独家,不但具有极强的时效性独家性,而且主题重大社会关注度极高。尤其是在当前全国媒体融合发展的大背景下,传统主流媒体如何发挥舆论引导作用,如何在媒体融合进程中体现责任担当,做出了有益的探索。另外值得一提的是,该作品制作精良,叙事清晰流畅,灵活运用图文、音乐等元素,具有较强的感染力,极具网络传播的特质,通过抖音等多方平台广泛传播,起到了几何倍数的传播效果。

田里多了“棚二代” 乡村振兴有力量

□ 王兆锋 杨秀萍 郑兆雷

[illegible]

大年初三,记者来到茌平县贾寨镇耿店村,给老朋友——村支书耿遵珠拜年。与村支书聊天,乡村振兴是个绕不过去的话题。耿遵珠说:“乡

村振兴离不开人。现在俺村里有个好现象,就是种大棚菜的中青年越来越多。”

和老耿来到大棚基地,只见人气爆棚,年味浓浓。记者

粗略数了数现身田野的300多名菜农,“70后”“80后”“90后”占到了八九成,中青年已成为种菜管棚的主力军。

耿店种菜有20多年历史了。过去村里只有60个“小土棚”，侍弄的人多是“50后”“60后”，后生们嫌活累、麻烦，更愿意外出打工，有段时间全村青壮劳力跑出去200多人。

一个 780 人的村子,一下子走掉 200 人,村里哪能不冷清?

让耿遵珠高兴的是,老黄历已经掀过去了。现在的耿店成了“鲁西小寿光”:全村178户人家,600个钢架大棚,1300亩耕地1000亩菜,劳动力几乎全“粘”在大棚上。

为啥现在“棚二代”愿意留村?耿遵珠分析有三个原因。一是收入有保障。全村户均3.4个棚,保守算户均10

万元没问题。加之大棚安装了电动卷帘机,劳动强度降低了。二是配套服务好。村里陆续建起育苗场、蔬菜批发市场、蔬菜合作社,从买苗到卖菜,不用出村,省心省事。三是基础设施建设跟上了,生活有品质。村民住上了楼,通了暖气、有线、网线,还有农家书屋、健身广场、卫生室等。

“村里创业环境这么好,谁还愿意背井离乡去打工?”43岁的任传华接过话茬。他一度在天津、河北等地“漂了”10多年,干过电气焊、当过车床工、搞过装修……几年前,他回家从1个“钢架大棚”起步,如今发展到20个了,成了村里“状元户”。

距离任传华大棚不远,是耿付建的6个大棚。28岁的耿付建过去曾嫌种棚苦累,到深圳打工。3年前,他被村里“卷帘机大棚”吸引回乡,现在年收入过了20万元。

耿店村委会墙南,是村里的“绿源蔬菜批发市场”,车来

人往,好不热闹。“春节期间蔬菜用量大,平均一天往外运十来车,菜不出村就能卖高价。”耿付建说,种菜最怕菜贱、卖不出去。有了市场,棚再多也不怕。

村里多了“棚二代”,多了团聚少了牵挂。耿遵珠告诉记者:“过去,留守村里的人过年的时候最复杂,盼过年,又怕过年!盼过年,是因为过年外出打工的亲人能回来团聚;怕过年,是因为过完年这些人又走了,纠结啊!”

村里多了“棚二代”,乡村开始“年轻”起来。耿遵珠举了个例子:“以前卖菜两眼摸黑,不知啥价格,只能瞎碰;现在村里人用上了电脑、智能手机,建起微信群、微信公众号,现在可是‘菜农不出门,便知全国菜’了!”

在村里的健身广场,一群老人、妇女正在锣鼓声中扭着秧歌,孩子们一旁嬉戏打闹。“日子富了,才有心情扭啊唱啊跳啊!”谈起乡村振兴,见过“大

世面”的耿遵珠说:“乡村振兴不是喊出来的,是干出来的。怎么干?首要的是产业兴旺,有了富民产业,然后才能留住人、留住年轻人。最终形成人才、土地、资金和产业汇聚的良性循环。”

不知不觉,太阳越升越高。记者登上村里小区楼顶的“观景台”:只见村子四周白亮亮一片,望不到边的大棚在阳光下熠熠生辉……拜年结束时,耿遵珠深有感触地说:“农村有了‘棚二代’,乡村振兴有力量啊!”

(大众日报2018年2月19日刊发,编辑:黄露玲 杨鹏,作品荣获2018年度山东新闻奖一等奖)



记者感悟

在路上,寻找新时代的好故事

□ 王兆锋

好声音在基层,好故事在路上。作为党报记者,应该扎根基层,行走在路上,用心寻找新时代的好故事。发现好故事,讲好好故事,能影响很多人,助力推进党和政府的各项工作。这对一名党报记者来说,是最有获得感的事情。

十多年来,在大众报业集团党委的关怀下,我一直坚持在基层行走,努力让自己的稿件沾泥土、带露珠、冒热气。

2018年春节期间,我走基层所采写的稿件《田里多了棚二代 乡村振兴有力量》,得到习近平总书记的关注。

2018年3月8日,习总书记参加十三届全国人大一次会议山东代表团审议,在谈到乡村振兴战略时,结合这篇稿件,首次提出推动乡村人才振兴,引起全国关注。一篇新闻稿件,得到党和国家最高领导人的关注,并据此提出新的论断,在建国后的新闻史上是不多见的。

这篇稿件,是在走基层中孕育成稿的。我把耿店作为观察农村发展变化的一个代表村,关注了十年,每年都要写一篇报道。2008年2月7日,大众日报刊发了《大棚村的忙年图》,是对耿店村的第一次报道;后来又先后采写发表了《鲁西缘何长出“小寿光”》《耿遵珠三次落泪》等稿件。

中央推进乡村振兴战略发布后,我就想在耿店村再采写篇稿子。可是熟悉的地方没有景色,去采访后,感觉这也可以写,那也可以写,一时不知道如何下手。采访陷入僵局。

我没有放弃,一方面架天线,认真研读中央文件;另一方面接地气,数次到村里和村民交流。终于发现了村里年轻人越来越多这个现象。

我在农村长大,又长期在农村采访,知道现在农村有一个现象:年轻人越来越少。20年后谁来种地,绝不是杞人忧天。正如总书记所说:“戏好要靠唱戏人。人走了,村空了,地闲了,乡村振兴就是一句空话。”

春节前,经过细致的采访,形成了初稿。我对初稿不满意,感觉没写出“魂”来,虽然投出去能发表,但我不愿意凑合,决定再去采访。

初三,我再次来到村里。有村民问,你不过年吗?我说,采访就是更好的过年。钻大棚,进农户,与5、6位年轻人座谈,终于总结出了年轻人愿意回村的3个原因。棚二代任传华说:“我在村里一年收入60多万元,谁还愿意背井离乡去打工啊!”

采访完,没吃午饭就写稿。写完反复修改,直到晚上9点多。我记得大众日报老记者逢春

阶的话：“投稿之前，像送女儿出嫁，让我再看你一眼。”从构思到采访到成稿，历经2个多月。

耿店村经习总书记点赞后，引起全国关注。一年多来，耿店村建起了高标准的“棚二代”创业园，新起了4座玻璃温室、31座日光温室，最大的一座占地20多亩。村里大棚发展到700多个，又新增100多个，去年靠种菜人均纯收入达到3万元。一年来，不仅又有10多个本村小伙返乡种菜，还带回了10多个外地媳妇、外地女婿，大家争着当“棚二代”。耿店村接待了来自全国各地的参观者2000多人次，耿店模式在各地“落地生根”。

作家柳青论生活与创作的关系，对新闻采写很有启发：“作为一个作家，深入生活，研究生活，仍是第一位的工作。到处去看看，我不反对，但最好是在生活中扎下根去，深入生活、解剖麻雀，一个生产大队就是一个社会嘛。要真正体验生活，必须深入生活；要塑造英雄人物，必须先塑造自己。”耿店村这个典型的发现，印证了他的话。

2019年4月份，我到大众日报菏泽记者站工作。黄河滩区迁建、电商发展、后来居上跑出高质量发展加速度……我感觉有写不完的好故事。我要继续用心贴着大地行走，努力书写新时代的万千气象！

点 评

“架天线”+“接地气”， 小文章做出大影响

大众报集团社委会委员、大众日报记者部主任 王金龙

大众日报《田里多了“棚二代” 乡村振兴有力量》这篇报道，为何引起习近平总书记关注？

个人粗浅分析一下，起码有这么几个因素：

其一，这是一篇“走基层”的报道，人物、事例、数据、故事，都非常具体，非常接地气。

其二，这是一篇重大主题报道，具体来说一篇有关“乡村振兴”的重大主题报道。乡村振兴是以习近平总书记为核心的党中央做的重大决策部署，2018年的中央一号文件就是《关于实施乡村振兴战略的意见》，这篇报道写的就是乡村振兴战略在山东基层正在进行的具体实践和探索。

其三，这是一篇以“走基层”的新闻采访报道形式体现和反映乡村振兴重大主题的报道，从内文到标题，都是既有基层实践，又有乡村振兴重大主题，既“架起了天线”又“接得了地气”。

其四，这是一篇新闻一线故事与重大主题有机结合的报道，是一篇深入调查，发现别人所未发现，有新意又鲜活，能让人记得住的报道。

其五，这篇报道，是大众日报编辑部长期坚持“走转改”，提倡深入基层抓活鱼，尤其是连续十多年要求记者春节期间坚持“新春走基层”，密切关注反映基层现实的一个生动体现，是大众日报多年来众多“走基层”新闻报

道中的一篇。据不完全统计,从2104年以来的这五年,仅《田里多了“棚二代” 乡村振兴有力量》一稿的作者王兆锋采写的“新春走基层”报道就达35篇,大众日报记者部驻各地记者站记者,近五年采写“新春走基层”报道共278篇,加上大众日报其他部门记者和编辑人员、编委会委员、副总编等采写的报道,总数量接近400篇。大众报业集团编委会倡导集团所属媒体做好三篇文章:反映重大主题的大文章、多媒体联动的融文章和来自一线的鲜活的小文章。大众日报在这方面是带了好头的,而且将小文章做出了大影响。

2018年2月19日的大众日报一二版,共刊发了7篇(17件)乡村振兴主题的报道,既有通讯(《乡村开春话振兴 田野孕育新希望》《一个乡村的垃圾分类实践》)、特写(《田里多了“棚二代” 乡村振兴有力量》)、评论(《乡风更文明,乡村更美好》)体裁,又有日记(《赤松茸这样落户温庄村——一位第一书记日记摘抄》)、感言(《新春心愿》)、摄影(《农业强起来 农村美起来 农民富起来》)等体裁,版式设计也美观大气关键词亮眼,可谓形式多样、琳琅满目、主题突出、内容活泼。我想,不止是《田里多了“棚二代” 乡村振兴有力量》这一篇,任谁翻到这天的大众日报,都会对报道中的各篇报道看上一看,都会对山东乡村振兴的生动实践留下一个深刻印象。

这天的报纸比较好地实现了“架天线”与“接地气”的统一,彰显了大众报人的职业追求,代表了大众日报的水平。办报的都知道,单纯“架天线”做出重大主题报道,对报人围绕中心服务大局是一种考验,做不好容易悬在中间失之于空;单纯“接地气”做出顶花带露的鲜活报道,对报人深入基层调研是另一种考验,做不好容易鸡毛蒜皮、就事论事失之于小。最难的当然也是最难得的,就是做到二者有机结合,做出既不显空还不显小、大处着眼小处着手、以小见大乃至以小博大的报道或者报道组合。编辑部策划到位了,记者采访到位了,编辑编发组合到位了,在别人过春节团聚的时刻,大众报业的这些报人们辛苦一些、忙活一些,也会感到无比欣慰:忙并快乐着,很难得的一种敬业职业状态!

中国人民深知和平之可贵

47

思路

多彩山东,精彩大报

□ 孙先凯

围绕中心,服务大局,是党的新闻舆论工作的重要职责使命。“让新闻报道居于中心工作之中”是大众日报的核心理念,在此指导下,大众日报“聚焦山东实践”,围绕中心、服务大局,把新闻报道包括策划、组织、采写、编排、发布的全部环节,纳入“中心工作之中”。

2018年9月20日的大众日报一版,就是“居于中心工作之中”,聚焦山东实践的生动范例。

2018年9月20日,由外交部和山东省人民政府共同举办的外交部山东全球推介活动,在外交部南楼举行。推介活动向世界讲述加快新旧动能转换、经济转型升级和持续扩大对外开放的山东故事,展现齐鲁大地的厚重历史文化魅力和巨大发展潜力。

为此,2018年9月20日当天的大众日报聚焦山东这一重大工作,推出“新动能 新山东 与世界共赢”系列特别报道。一版打头阵,大手笔,精细包装,组合推出了消息稿件《你好世界,我是山东》,图示《蓝绿黄红,多彩山东》和特刊导读《听! 山东故事多精彩》。

组合的效果立竿见影,9月20日的一版版面新颖夺目,内容丰富。既突出重点,又兼顾全面。新闻性强,设计合理,给人耳目一新的感觉,收获了多方称赞。

当天的版面安排整体上是体现大众日报一以贯之的“居于中心工作之中”的核心理念。在策划前期,就确立了“聚焦山东生动实践,突出讲好山东故事”的高标准,严要求。总编室以精干力量,集中精力思考如何讲好山东故事,确立了“内容实、形式新”的总体思路。

内容实方面,总编室团队与前方记者提前沟通,大胆突破,力求“做好每一个标题,做好每一个图示,选好每一段导读”。一版所采用的消息稿件《你好世界,我是山东》,以题目见长,先声夺人。一句问候语式的题目,概括了外交部山东全球推介活动向世界展示山东,发出山东声音的用意。题目活,内容活,则版面活。一个活灵活现的题目,带动了整个版面的活力。图示《蓝绿黄红,多彩山东》将山东的特点赋以色彩,蓝色代表经略海洋,绿色代表对外开放,黄色代表乡村振兴,红色代表传统文化。四种颜色的设计,主题鲜明,新颖突出。同时,分别引申出山东四项实践工作的特点,形象而又巧妙。导读《听! 山东故事多精彩》则是开门见山,将四个特刊的主题直抒胸臆,内容丰富,让读者一目了然。

形式新方面,9月20日一版的又一特点是形式的创新。在报道外交部山东全球推介活动过程中,如果只拘泥于简单的图文组合,势必会流于平淡。在策划过程中,如何创新形式是大众日报总编室团队一直努力的方向。在策划过程中,“形式新”是大家的一致意见。在执行过程中,“消息+图示+导读”的模式创新性地解决了“既要内容丰富又要形式新颖”的难题。尤其是图示和导读的美术设计,既有内涵,又有形式美感,让版面设计水平提升一个台阶。

从立意,到策划,再到执行,9月20日的大众日报一版在短时间内拿出了一套内容和形式相得益彰的方案,体现了大众日报“居于中心工作之中”的高度,也展示了大众日报内容和设计方面的深厚功底。

“四证”齐发,当天开工

——济南实现行政审批加速度

□ 马 艺 郑兆富 王 敏

【导语】对于工业企业来说,过去从拿到土地证到开工,一般需要一到两年的时间。今天(12月14日),德国费斯托全球生产中心项目在济南实现了“四证”齐发,当天开工。请听记者马艺发回的报道:“四证”齐发,当天开工——济南实现行政审批加速度。

今天一早,费斯托气动有限公司总经理陈宏从市委常委、副市长徐群手中接过《不动产权证书》《建设用地规划许可证》《建设工程规划许可证》和《建筑工程施工许可证》,落户济南高新区的德国费斯托全球生产中心项目同步实现开工建设。陈宏:

陈宏:这次土地体量大,整个地块500亩。前天我们完成了招标,今天我们获得施工许可,在全国都是最领先的速度。

近年来,济南高新区将立

项、土地、规划、建设、城市更新等相关部

门整合为一个大局,在全国范围内率先实现了建设项目审批全链条的大融合。今年,又对流程再造,“四证”并联审批,变行政审批“接力跑”为“并排跑”。济南高新区国土规划建设管理局局长冯桂珍:

冯桂珍:我们承接了3250项市直权限,进行了机制体制改革。原来是办完土地手续,方可进行规划许可办理,办完规划许可手续才能办理施工许可的手续。现在,我们进行了融合后,我们不再互为前置,大幅度提高了我们的审批时限。

这次开工的费斯托全球生产中心项目,占地43公顷,



总投资23.6亿元,项目落成后可实现年销售收入约46亿元,新增就业岗位2500人,是费斯托集团在德国本土以外最大的生产和物流基地。费斯托全球生产中心项目总监盖乐得·穆勒:

盖乐得·穆勒:印象深刻,我感到很惊讶。我每年有一半时间在中国,还从没有见过如此高效的项目审批速度。早开工建设对我们的生产以及我们公司的发展有很大的帮助,我对在济南发展充满信心。

(济南广播电视台2018年12月14日首播,编辑:郑兆富,作品荣获2018年度山东新闻奖一等奖)

记者感悟

好记者永远在路上

□ 马 艺

怎样做党和人民信赖的新闻工作者,把身边的故事讲好、讲生动?在采制《“四证”齐发,当天开工——济南实现行政审批加速度》稿件中,记者找到了答案。那就是:胸怀大局、着眼大事,方可找准切入点;走基层、接“地气”,才能找准着力点。

“投资环境就像空气,空气清新才能吸引更多外资。”习近平总书记在博鳌亚洲论坛2018年年会开幕式上点明了营商环境的重要性。从打造“十最”营商环境,到深化“一次办成”改革,近两年济南将营商环境当作“头等大事”来抓,提升效率、优化服务,为企业带来更多的清新空气。尤其是2018年以来,济南出台系列措施,同步完善评估惩戒体系,打造优化营商环境“济南模式”。作为一名时政记者,如何围绕中心,服务大局,生动鲜活讲好济南打造营商环境的故事?把这一大题材的报道好?这就需要深入一线采访。

优化营商环境的主体是政府,而营商的主体是企业。优化营商环境的变化和成效,最终要靠企业家的感受来说话。在完成日常采访的同时,记者一有时间就到企业摸情况,还策划参与了“奏响新旧动能转换变奏曲”“弘扬企业家精神、聚力高质量发展”等系列报道,深入我市各大园区调研、采访,详细了解企业发展变化情况。

非凡脚力出眼力,勤想多思著华章。经过半年的准备,正当记者打算动笔写稿时,“东风”来了。12月13日,记者接到采访通知,12月14日,

济南市委副书记、市长孙述涛出席德国费斯托全球生产中心项目的开工仪式。“这不是一个简单的开工仪式”,长期对企业的关注采访,记者意识到这一事件中蕴藏的新闻性。于是,当天下午就联系了相关部门了解情况,得知在第二天举行的开工仪式上,将同时下发《不动产权证书》《建设用地规划许可证》《建设工程规划许可证》《建筑工程施工许可证》“四证”,这不仅刷新济南市建设项目快速审批的新记录,也创造了建设领域规模以上外资项目快速审批的全国第一。第二天一大早,记者提前一个半小时来到现场,在集中采访前,便与企业中方、外方以及高新区相关部门负责人进行沟通交流,获取更丰富的采访素材。前期大量的采访积累,记者提炼出同时下发“四证”当天开工,是因为变行政审批“接力跑”为“并排跑”。“接力跑”“并排跑”,这一生动形象、通俗易懂的表述让稿件更可听、可感,更具吸引力,做到权威新闻的通俗落地。

“文生于情,情生于身之所历”。记者只有广泛获取新闻素材,才能准确地进行提炼、归纳,写出沾泥土、带露珠、冒热气的新闻作品。经得起时间考验、能沉淀下来的好作品,不花费一番脚力、眼力、脑力、笔力,无从得来,这是采制这篇稿子最大的收获,也是做好新闻最朴素的方法论。不忘初心、牢记使命,用双脚去丈量大地,用双眼去观察时势,用头脑去萃取精华,践行“四力”要求,我们一直在路上……

点 评

以小见大抓“活鱼”

济南广播电视台高级记者 郑兆富

《“四证”齐发,当天开工——济南实现行政审批加速度》这一作品是记者深入济南高新区采访时,捕捉到的一篇以小见大的鲜活新闻。作品充分体现了以“短文章”反映“大主题”,是一篇特色鲜明的广播佳作。

过去一年间,习近平总书记多次强调营商环境的重要性。各地也都拿出具体措施,深化“一次办成”改革,掀起优化营商环境的热潮。面对优化营商环境这一主题,单纯讲政策措施的新闻,肯定是缺少生命力的。记者通过“四证”齐发,当天开工这一“小故事”,仅用了700多字,生动鲜活地反映出了济南打造“清新”营商环境,激发高质量发展新动能的“大主题”。从“小故事”入手,落脚在“大题材”,可以达到四两拨千斤的效果。

一篇优秀的广播新闻作品想要直抵人心,除了典型的“小故事”,还需要个性化叙事、故事化表达。本作品从费斯托气动有限公司总经理陈宏从济南市委常委、副市长徐群手中接过《不动产权证书》《建设用地规划许可证》《建设工程规划许可证》和《建筑工程施工许可证》“四证”写起,典型音响和具有画面感的故事化表达,让新闻更加生动,富有画面感和吸引力。

值得一提的是,融媒体传播也是本作品的一大特点。记者第一时间制作新闻在广播节目中播出,并通过叮咚FM新闻客户端及FM106.6济南新闻广播公众号等融媒体平台立体多维发布,在社会引起广泛关注,收到了良好的社会效果。国务院办公厅将济南首创的“拿地即开工”模式经验向全国推广学习。

新闻记者是时代的记录者,新闻作品是对时代的最好记录。在当前媒体融合的大背景下,“小切口”故事化的叙事表达方式,丰富生动的音响运用,让广播报道更具传播力、影响力,这篇作品也是“讲好济南故事”的一个生动样本。

我国首座深海渔场“深蓝一号”成功启用

□ 姜磊 吴金成 王九涛 宋斐

【导语】今天下午,我国自主研发的首座深海渔场“深蓝一号”在黄海正式启用。“深蓝一号”也是目前全世界最大的全潜式深海养殖装备。



【现场】“深蓝一号”启用现场总指挥 李泽明:鸣笛后开始放鱼!

【画外】2018年7月2号,随着三声鸣笛,一尾又一尾三文鱼苗从养殖工船上源源不断地投放到了这个巨大的黄色网箱中。

【现场】记者 志伟:现在从养殖工船中探出了两条管道,入口就连接在深蓝一号顶部,我们从这条白色管道中,可以

看到有三文鱼通过管道流通进来。

【现场】鱼从管道中被输送到“深蓝一号”中

【画外】这标志着我国第一座深海渔场、全球最大的全潜式养殖网箱——“深蓝一号”在黄海冷水团海域正式启用。

目前,我国近海的养殖资源几乎饱和,“近海养殖、远洋捕捞”的传统开发模式已经难以为继,推进深海养殖,已经成为必然的选择。

【同期】“深蓝一号”启用现场总指挥 李泽明:我们现在所处的位置,是日照以东130海里的海面上,属于黄海中部,在上世纪五六十年代,咱们老一代的科学家就已经在这发现了冷水团。

【画外】黄海冷水团存在于夏季的黄海中部,面积约有13万平方公里。即使在夏天,冷水团的温度也能保持在18℃左右,非常适合养殖三文鱼。但冷水团的位置在表层海域20米以下,如果没有专业的设备,根本无法利用。

【同期】中国海洋大学原副校长 教授 董双林:要能抗台风,能抗洋流,同时夏天还要能沉下去。像这样的装备,国外是没有的,必须逼着我们自己进行研发。

【画外】2017年年初,董双林教授团队和中船重工联合攻关,开始设计可以随时进行上浮下潜的全潜式养殖网箱。9月1号,中国海洋大学、青岛武船重工、日照市万泽丰渔业公司三方签订制造协议,“深蓝一号”正式开始建造。历时八个月,“深蓝一号”终于在青岛建成交付。

【同期】农业农村部副部

长于康震:我国海洋渔业这一大国重器横空出世,必将开启我国深远海渔业养殖阔步向前的新征程!

【画外】这座高38米,直径60.44米,周长达到180米的庞然大物重量超过1400吨,相当于175辆大卡车的重量,内部空间约有5万立方米,相当于40个标准游泳池。拥有完全独立知识产权的“深蓝一号”,能够抵抗十四级台风。

作为我国建造的首个全潜式大型养殖网箱,“深蓝一号”投入使用过程中的每一个环节没有任何经验可以参考;海面之上“无风三尺浪”,在深海进行作业,也面临着天气变化的重重考验。6月27号,正在定点抛锚中的“深蓝一号”,出现了突发情况。

【现场】深蓝一号发生倾斜,工人紧急抢修:“给他说两厘米就行。”

【画外】由于海上风浪过大,“深蓝一号”的一个充气阀门进水,发生倾斜,施工人员立即采取措施,抽水打压,最终将“深蓝一号”重新扶正。



【现场】准备放鱼

【画外】7月2号,“深蓝一号”的放鱼准备工作全部完成,海面上的风浪也小了一些,虽然天上还下着雨,但是施工团队抓住时机,果断开始投放鱼苗。

【同期】“深蓝一号”启用现场总指挥李泽明:“深蓝一号”的整体容量是30万尾,后续还需要几次这样的投放过程。预计明年上半年,咱们这

次投放的三文鱼苗就可以成熟收获了。

【画外】随着深蓝系列大型网箱的研发,到2020年,依托深蓝系列养殖网箱,日照黄海冷水团现代海洋牧场将完成三文鱼养殖示范工作,预计到2030年,全产业链产值可达千亿元。

(山东广播电视台2018年7月2日首播,编辑:姜磊、吴金成、宋斐)

记者感悟

“深蓝牧鱼”背后的一波三折与坚守

□ 姜磊 吴金成

2018年7月2号,三声长长的鸣笛过后,伴随着抽鱼泵的轰鸣声,十几万尾三文鱼顺着管道游进了“深蓝一号”。这幅“鱼贯而入”的场景让现场的每个人都心潮澎湃。至此,我国第一座、同时也是世界最大的全潜式深海渔场,终于成功投入使用。这是山东广播电视台电视齐鲁频道多年来完成的条件最艰苦、不确定性最多的一场电视新闻直播和新闻报道。

2018年5月,齐鲁频道开始对“深蓝一号”进行报道,多路记者多次赶赴日照、青岛,完整记录了“深蓝一号”从设计到出坞的全过程。6月中旬,齐鲁频道10名直播团队成员分两批出海,前往日照海岸线以东130海里的黄海冷水团海域,登上了满载着三文鱼苗的养殖工船,和工人同吃同住,准备即将到来的放鱼直播。不过,谁也没想到,这一待就是22天。

“深蓝一号”是我国第一座拥有完全自主知识产权的深海渔场,从设计到投入使用,没有任何现成的经验可以参考和遵循,对“深蓝一号”的电视直播和新闻报道,也遭遇了同样的窘境。海面之上,无风三尺浪,九级风浪更是时常袭来,“深蓝一号”在海上的经历可谓是一波三折,漏水、倾斜、修复……这样的过程让人揪心不已,最终的投入使用时间也只能是一拖再拖。

面对这样的情况,养殖工船上的报道团队仍然在坚守,随时准备开始直播。只要天气允许,团队成员就会分批乘坐着橡皮艇前往一两公里外的海域,近距离观察“深蓝一号”,不断彩排,为直播时的攀爬做准备。

尽管如此,一连串的不确定性让直播遥遥无期,还是或多或少地影响了团队成员的情

绪。是上岸修整还是继续坚守?这成了摆在团队成员面前的问题。130海里的距离,一来一去至少需要36个小时,如果遇到恶劣天气,很可能无法再返回放鱼现场。而海上天气瞬息万变,放鱼的时机也是稍纵即逝,因此团队成员最终还是统一了认识:一定要坚守到最后,不能回岸。

7月2号凌晨2点,前方传来消息,“深蓝一号”放鱼的条件终于成熟,天气情况也符合放鱼条件,当天就可以投入使用。尽管已经彩排过几十遍,但是海上多变的天气,还是让每一位成员的心都悬了起来。

果然,直播开始前,一场急雨袭来,意外发生了。按照计划,一名记者与一名摄像乘坐橡皮艇攀爬“深蓝一号”,进行现场直播。先是摄像机被成功送上了“深蓝一号”顶端,报道团队摄像在攀爬过程中,脚下一滑掉进了海里,幸好防护措施齐全,他及时抓住了“深蓝一号”的网衣,随着翻涌的海浪安全登上了“深蓝一号”。整个报道就这样“有惊无险”地开始了。在无人机的俯视下,这座周长180米的庞然大物显得格外壮观;水下摄影也完美地捕捉到了一尾又一尾三文鱼“鱼贯而入”的瞬间。

这一次“上天入海”的报道,记录下了“深蓝一号”这座大国重器入海的瞬间,更是体现了山东海洋科研工作者探索深海养殖的科学精神。能完整记录我国深海养殖发展的这一重大事件,让报道团队所有成员深深感受到新闻工作者的荣誉感,回顾这22天的坚守,再多的艰苦也是值得的。

点 评

最好的报道永远在现场

山东师范大学新闻与传媒学院副教授 钱 婕

《我国首座深海渔场“深蓝一号”黄海启用》，是山东广播电视台齐鲁频道报道团队在距离日照海岸线130海里的黄海冷水团海域坚守22天的作品，选题意义重大、内容充分详实、现场鲜活、画面颇具视觉冲击。这篇作品也再次证明了：最好的报道永远在现场。

一、选题主题重大。

山东是海洋资源大省，习近平总书记在山东考察时指出：要关心海洋认识海洋经略海洋，海洋经济的发展前途无量。“深蓝一号”是我国拥有完全自主知识产权的第一座全潜式深海渔场。“深蓝一号”投入使用，是山东省全面贯彻习近平总书记关于发展海洋经济重要讲话精神的重要举措，也标志着我国深海养殖事业发展取得重要成果。

二、内容充分、事件过程完整。

记者多次远赴深海采访拍摄，深入深海养殖第一线，在海上坚守长达20多天，克服了海上天气多变、通讯不便等困难，完整地记录了“深蓝一号”从设计到制造直至投入使用的全过程。报道虽然时长有限，但信息量巨大，先观众阐述了“深蓝一号”建造的意义、探索深海养殖的必要性和海洋科学家多年的努力探索等重要信息，对新闻事件进行深入报道的同时，也具有很高的科普性。

三、现场鲜活、角度多样、颇具视觉冲击。

本作品不仅内容翔实，在深远海近距离拍摄，现场鲜活，画面颇具视觉冲击。作品中多次使用航拍器、水下摄影机等设备，“上天入海”多视角多角度展示了我国深海养殖发展的这一重大事件，具有较高的可看性。

随着近年来我国重大工程建设进度的加快，相关选题的报道可以借鉴《我国首座深海渔场“深蓝一号”黄海启用》的经验。

“互动”是融媒发展的生命线和增长点

□ 郭婉如

2018年的山东新闻奖在评选中首次增设了媒体融合这一奖项,送评的众多新闻作品包括了短视频、移动直播、新媒体创意互动、新媒体品牌栏目、融媒界面和新媒体创新六大类型。形式多样、各有特色的融媒体作品令人眼前一亮,与送评的其他类型的新闻作品相比,融媒体作品与用户的互动性更强,用户的参与度更高,体验感更好。这与融媒体作品本身具有的技术手段、呈现方式等方面的优势密不可分。

移动互联网时代的崛起,使手机成为人们获取信息的首要工具,用户的阅读习惯早已发生翻天覆地的改变。涵盖了所有媒体的报道形式的融媒体新闻报道,呈现方式丰富多样,文字、图片、短视频、虚拟现实、H5等技术手段在融媒体作品中都可以灵活运用。

本文尝试对送评“媒体融合”奖中的新媒体创意互动这一分类的送评作品进行赏析,分析它们一些共通的优点并对未来的新媒体创意互动作品的发展趋势做出展望。

由《大众日报》的新锐大众年终系列报道中的“精彩山东·2018改革创新案例征集”评选活动,是为了进一步挖掘和总结全省改革的创新实践经验,在网络上开启的面向全省范围的案例征集和投票。每个创新案例都由经验摘要、关键词、案例介绍三个部分组成。用户点进网页链接后可以每天为自己心仪的案例投票。投票时限为期十天且每个IP地址24小时内最多十票,在确保自由表达意见的同时又避免了为了胜出进行刷票的可能。投票界面的上半部分明确显示了参与投票的总人数与总票数,确保了投票活

动的互动性与透明度。

山东卫视于2018年9月推出了全国首档生态商养成节目《美丽中国》,卫视在各大社交平台都采取措施与广大用户形成了一个社交互动微型矩阵。节目组第一时间开通官方微博并主持微博话题“山东卫视美丽中国”率先宣传为节目预热,用户可带话题发表与节目主题相关内容参与讨论。截至2019年5月,该话题阅读量14.2亿,讨论量26.3万,互动效果十分可观。同是微博平台的另一个微博话题“美丽中国捡拾慢跑”则更多的是用户关于线下实体公益活动“捡拾慢跑”的体验反馈,从线上到线下,将环保的观念从纪录片传递到实际生活之中,也不愧被网友形容为“一个充满生动烟火气的生态环保节目”了。除此之外闪电新闻在客户端推送《美丽中

国我爱你》首发MV,用户观看之后可以在客户端内点赞、评论表达自己的意见和态度。“美丽中国守护联盟”则是以H5的形式使用户参与环保相关的知识问答,用户可以输入自己的ID获得专属勋章成为珍稀动植物的守护者,最后还可以转发分享给朋友形成二级传播,为其增加传播度和影响力。

济南报业旗下爱济南新闻客户端的送评作品《奋力走在前列,争做新时代泰山“挑山工”》采用了H5的形式,重点介绍了新时期济南充分发挥省会优势,实现“十个新突破”的重大举措。在最后会显示参与人数,用户可以一键分享邀请好友加入。

济宁新闻网的送评作品《聚焦2018济宁两会,听听代表委员都说了啥?》同样是以H5的形式介绍了济宁市人大代表和政协委员,人物图片的下方还嵌入了代表委员录制好的语音消息,用户还可以通过为他们点赞表达自己的

意见。

《齐风鲁韵》《相约上合,感知山东》和《跟着“青岛号”畅游“新丝路”》这三个送评作品都采用了横屏的排版模式来制作H5。与传统的竖屏排版相比,横屏H5在形式上有了突破和创新,更能展示细节,更能提供全视角,会为用户带来更加全面、更加真实的沉浸式的体验。山东省人民政府新闻办公室监制的送评作品《相约上合,感知山东》图文并茂的重点介绍了孔子及儒家文化。除此之外也介绍了春秋战国时期来自齐鲁大地的优秀历史人物。《齐风鲁韵》在H5内将山东省内各地市地标性建筑和风景名胜以古风动画形象向用户展示出来,齐鲁大地悠久的历史文化底蕴跃然“屏”上,与此同时还介绍了山东省新时代的定位和发展路线。用户在浏览时可点击动画细节查看“古城新定位”。

在青岛市网络文化管理办公室和青岛财经网的送评

作品《跟着“青岛号”畅游“新丝路”》中,用户可以点击地标大致了解丝绸之路的沿线国家和地区。各国别具风情的建筑也通过简单的动画呈现出来,除此之外,嵌入的背景音乐——《青岛》更是生动形象的唱出了青岛市的风度人情,令人印象深刻。

闪电新闻客户端的送评作品是配合山东广电“父母在不野游——2018齐鲁暑期公益行动”H5。采用了整合文字、图片、动画、短视频等多种媒介手段的H5用大量事实举例,生动形象的说明了溺亡的危险。在H5链接内,用户可以报告溺水事故高发地、参与加入闪电新闻发起的义务阻泳队,与用户的互动形式既新颖又实用。除了这两点,山东省扶贫开发基金会还在网上发起“让孩子远离黄河溺亡”公益募捐,用户可以进行捐款,聚力帮助因溺亡受到打击的家庭。H5的最后还会显示此次公益活动的参与人数。

鲁中晨报的送评作品

《〈我与黄继光的生死约定〉举行首映式》是一篇微信公众号的推送。推文内融合了文字、图片、视频等多种媒介形式，详细的介绍了《我与黄继光有个约定》这一纪录电影。用户可以通过点赞、评论留下自己的意见看法。

《普京亲临项目开工！山钢拿下国际大单...》和《港珠澳大桥的“山钢筋骨”，晒晒我们的产品有多牛！》是来自山东钢铁集团有限公司的官方公众号“厚道山钢”两篇推送消息。推文内整合了文字、图片、短视频等多种媒介形式，浏览完消息后，用户可以利用微信平台成熟的互动体系点赞、评论以及转发。

兖州头条的送评作品《不放烟花爆竹，我承诺，我接力》是一个在春节期间发布的宣传类H5作品。利用文字和图片向用户展示燃放烟花爆竹的危险和危害，在链接的标题处会显示参与的人次。

媒体融合奖项的设立也是顺应当下传统媒体和新兴

媒体融合发展趋势，巩固宣传思想文化阵地、壮大主流思想舆论的重要举措，有利于贯彻落实中央关于推动媒体融合发展的决策部署，发挥新媒体传播优势。习近平总书记更是曾在不同场合多次强调，要研究把握现代新闻传播规律和新兴媒体发展规律，运用互联网思维，推动传统媒体和新兴媒体融合发展，构建立体多样、融合发展的现代传播体系，真正做到“融为一体，合而为一”。

从这次送评的作品来看，超过半数的作品都采用了H5这一新型模式。H5技术拥有卓越的搭建场景能力和良好的兼容性，可以使得内容表达更加丰富，更加多样化，使沉浸式传播成为可能。在用户体验这一层面，H5技术可以在移动设备上支持多媒体运用，更加注重用户需求和用户体验。中国新闻奖也在媒体融合奖项的评选办法中明确规定了“原创并在其移动端首发”，这也契合了新闻产品移

动化的趋势和H5的优点。

综合这些作品来看，技术层面上对于融合媒介的使用已经比较成熟了，但是作为“新媒体创意互动”这一分类下的评选作品，在“互动”这一方面仍有所欠缺。比如大众日报的网上投票互动，用户只能投票选出自己心仪的案例，却无法说出心仪的理由。H5技术强就强在重视用户的感情挖掘、增强互动体验，但是很多作品却忽略了这一点，在呈现给用户的整个H5中只是一味的讲好自己的故事，却忘记给用户留下互动的窗口。相信在未来，这些不足都会得到改善，我们能做出更多内容上形式丰富多样、用户参与互动度高、多平台联动互通的融媒体产品。

（作者单位：山东大学新闻传播学院）

试析融媒体栏目品牌化的经验与策略

□ 李佳琪

摘要 本文主要对2018年度山东新闻奖“媒体融合”奖项中的新媒体品牌栏目作品进行赏析。此次的推荐作品共21个新媒体品牌栏目,包括“青岛观”、“小晚早新闻”、“晓文说事”、“非说不可”、“政能量”、“胶东在线”、“薛城人身边事”、“板桥夜话”、“有心同读”等。各地的推选作品各具特色,同时又能发现一些共通的特征,更重要的是各地媒体间存在相互借鉴学习的空间。因此本文将按照栏目类别,从作品所体现出的新媒体品牌栏目特征入手,深入结合具体作品进行分析,最后从未来发展趋势的角度作一展望。

随着信息时代的发展,人们阅读和获取信息的习惯也发生了明显变化,这倒逼着媒体的创新性发展,融媒化已经成为不可逆转的趋势。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视传统媒体和新兴媒体的融合发展,习近平总书记多次在不同场合强调要利用新技术、新应用创新媒体传播方式,并提出“融合发展的关键在于融为一体,合而为一”。

一、新媒体品牌栏目作品的特征体现

1、“早新闻”类栏目设计成熟化、模板化

地方服务型早新闻栏目兴起时间较早,通过长时间的实践改良渐渐形成了相对稳定的风格和结构,开始走向成熟化和模板化。为了提高受众的阅读效率,增强新闻内容对受众的实用性,“早新闻”类栏目划分主要包括本地天气、本地新闻、国际新闻、国内新闻这几大板块。在此次推选的优秀新媒体栏目作品中,“早安滨州”、“小晚早新闻”、“早读菏泽”都属于此类地方服务型早新闻栏目,他们对以上特征都有突出体现。

在栏目设计模板化的前提下,新闻内容的选择便成了

竞争力最重要的因素。在横向比较中,威海晚报的“小晚早新闻”在内容选择上十分注重新闻内容的贴近性、趣味性,通过具有地域特色的语言增强本地新闻服务本地人的理念。从4000+的阅读量也可以反映出“小晚早新闻”的受欢迎程度。

2、读书类栏目的经典化、创新性

随着《朗读者》《一封家书》《经典永流传》等栏目的热播,传统经典以平民化的形式出现在观众视野。利用零散时间充实自我成为当代人对抗信息焦虑的良药。新媒体

栏目充分发掘这一点,结合受众的需求进行读书栏目的创新。此次作品中最有代表性的当属“有心同读”和“小舜娃朗诵园”。

“有心同读”栏目将经典文章和名人朗读同时展示在推送中,方便受众根据自己所处的场景进行合适的选择。在名人的选择上,“有心同读”选择了在当地较有影响力的人物作为意见领袖,通过推荐读物和亲身诵读增强受众的阅读热情。相比“有心同读”针对成年群体的作品选择,“小舜娃朗诵园”则更有趣味性,其目标是为了激发中小学生对弘扬中国传统文化的热情和责任感,提升学生国学素养。在形式上,其选择了视频的形式,内容上以诗歌为主,小朋友们通过稚嫩的诵读带观众领略经典力量。

3、广播类新闻栏目的亲切感、时尚化

如今我们获取信息的渠道越来越多,VR、AR等各种新型的媒介形态也让人充满新奇。但是作为传统媒介形态

的广播媒体因其独特的传播价值依然受到了一部分群体的喜爱,他们从广播上获取新闻资讯、收听新闻评论,及其他方面的收听和推送服务。^[1]正如费德勒所说:“当更新的传播媒介形式出现时,较旧的形式通常并不消亡——它们继续发展和适应。”

在此次的优秀作品中,“非说不可”就属于广播类的新闻评论栏目,其轻松的氛围和敏锐的观察视角为听众带来了一场别开生面的听觉盛宴。在新闻素材的选择方面,“非说不可”选择的大多是具有亲切感却又饱含冲突性的话题,不仅关注身边时事,也会分享抖音网红的故事。因此在听主播对新闻进行评论时会更加容易引起共鸣,甚至使听众也产生不吐不快的表达欲望。在听众互动方面,音频播放的正下方是评论区,方便听众实现话题内容的实时互动。在节目的时长方面,“非说不可”将时间控制在6到8分钟,节目剪辑紧凑,既不至于使读者产生审美疲劳,也不

会因为时间过短使听众感觉内容贫乏。

4、政务新闻栏目突出可看性、数据可视化、平民化

据统计,全国经认证的政务微博已超过17万家,各级党政机关单位开通政务头条号8万个,政务类微信超过50万家,政务类移动客户端也雨后春笋般不断涌现。^[2]政务新媒体栏目间的竞争也愈加激烈,“政能量”作为山东优秀的政务新媒体体现出了以下特点:首先最直观的是画面的可看性,其采用了竖屏长海报的形式,图文相间,增加了读者读政务新闻的趣味性;其次是数据可视化,精确的数据使政务新媒体的权威性大大加强,同时体现了其透明度;最后是平民化,“政能量”的政务新闻是站在平民百姓的立场上的,如其中一期推送名为“一图速览聊城2018年成绩单 看看老百姓受到了哪些实惠‘大礼包’”。其话语风格也是十分通俗,改变了以往政务新闻的“八股文风”,切实让百姓读懂政策,了解政策与自身的相关

性。

5、故事类栏目的贴近受众,情节、形式有深度

受众对故事的需求是与生俱来的。如果从世界上已知最古老的叙事诗《吉尔伽美什》算起,人类讲故事的历史已经超过 5000 年。故事不仅是生活的点缀、娱乐的需求,更是人们获得教益的渠道、认知世界的方式。^[3]近些年来故事类栏目数量的不断增加,也使其竞争压力日益增大,想要在此类栏目中脱颖而出还需要寻求差异化的生存发展战略。

此次作品栏目中“板桥夜话”、“异地他乡海阳人”、“青岛观”、“薛城人身边事”都属于故事类栏目,这些作品作为地方性新媒体品牌栏目都具备了贴近性的特点,注重从本地事件入手,同时也重视故事内容的深度,从多个角度对故事进行深入挖掘。同时这四个栏目也体现出了鲜明的差异性,从栏目定位来看,“板桥夜话”主打与本地相关的影视作品,“异地他乡海阳人”主打

本地人在他乡的创业故事,“青岛观”的定位是青岛历史上的名人故事,“薛城人身边事”则看重身边正在发生的本地故事。从栏目形式来看,既有纯文字形式适合深度阅读的“青岛观”,又有视频形式直观展现的“板桥夜话”和“薛城人身边事”,更有将文字和视频整合的“异地他乡海阳人”。这种差异化的生存战略可以更好的锁定精准受众,增加用户黏性。

二、新媒体品牌栏目未来发展趋势展望

1、多媒体联动深化品牌效应

在新媒体时代,传统媒体与新媒体的联动可以深化频道栏目的品牌效应。电视台服务于受众,栏目品牌形成后可以在微博以及微信公众号上建立与受众的沟通品牌。这样不仅可以深化自己的品牌,建立一个良好的品牌形象,更可与受众实现双向的互动,倾听受众的声音,及时获取受众的意见与建议,借助新媒体的力量发展。^[4]像“板桥

夜话”栏目就是在胶州电视台新闻频道首播,“异地他乡海阳人”也是在海阳电视台首播,之后再放在新媒体平台上进行二次传播,更好的实现与受众之间的互动,从而实现品牌效应的深化。在这次的评选作品中多媒体联动的趋势已经初见端倪,这也将成为传统媒体在新媒体时代保持生机和活力的必由之路。

2、创新意识助力品牌发展

相较于传统媒体栏目,新媒体栏目具有更强的适应网络环境的能力,对于网络风向能快速反应并捕捉适合自己发展的内容。在这其中,坚持自身立场并保持创新意识是保证品牌充满生机活力的重要能力。习近平同志在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告指出:世界每时每刻都在发生变化,中国也每时每刻都在发生变化,我们必须从理论上跟上时代,不断认识规律,不断推进理论创新、实践创新、制度创新、文化创新以及其他各方面的创新。对于新媒体品牌栏目来说更是

如此,“胶东在线”栏目尤为体现了这一点,清新的文字和活泼的版面风格迎合了受众的审美趋势,对待严肃内容不是一味说教,而是通过轻松的故事和短视频的形式,润物细无声的产生强大的震撼力,达到真正能让受众理解并认可的效果。同时,枣庄文明网的“扣好人生第一粒扣子”定位在弘扬社会主义核心价值观,内容创新的局限性要比一般栏目更大,但其选择了小朋友的歌舞表演形式来侧面体现主旨,界面设计也充满艺术感,让人耳目一新。

3、受众多元化需求倒逼品牌栏目“二次细分”

“小屏时代”的到来为新媒体发展带来了更多机遇,传统媒体关注的收视率在新媒体中被转变成浏览量,注意力对于媒体来说始终是最宝贵的资源。然而随着新媒体栏目的井喷式增长,挑战也随之

而来,受众对于栏目的要求越来越高,越来越挑剔。为了满足受众的多元化需求,新媒体栏目也开始了有目的的细分,希望通过提供某一领域的优质内容资源来增加用户黏性。但研究发现,受众并非是完全意义上被圈层化的,而是可以实现圈层相交的。因而仅仅依靠栏目定位为受众提供单一内容的新媒体栏目,在竞争力上并不具备明显优势,这就要求新媒体栏目在目前定位的基础上,对栏目内容进行“二次细分”。“德州云”是在所有栏目中细分种类最多的,下设了20个栏目内细分,除了最基础的时政、社会、金融等,还包括VR、健身、观点等时新分区。在内容上既有新闻又有深度文章,可谓是满足受众的多元化需求的典范。

互联网的飞速发展带动着平台的不断转移,全民博客的时代已经过去,微信公众号

红利期已过,甚至连VLOG也从开始的零门槛准入变成了PGC的专业秀场。平台的能量来自用户,失去了用户平台将一文不值。而在当今时代,用户的注意力就是最宝贵而稀缺的资源。2018年山东新闻奖“媒体融合”奖的新媒体品牌栏目作品,让我们看到了山东品牌栏目发展的更多可能性,同时也能从某些作品中发现整个新媒体品牌栏目将要面临的新的趋势,这对于山东新媒体品牌栏目的发展无疑是具有借鉴意义的。对于未来,按照库兹韦尔的加速循环规则,在棋盘的下半场技术的力量会以指数级的速度迅速发展和扩充。是否能跟紧技术发展的脚步,作出适当的反映将成为新媒体品牌栏目在未来面临的最大挑战。

(作者单位:山东大学新闻传播学院)

参考文献:

- [1]郝晓彦.新媒体时代广播新闻评论的创新策略[J].新媒体研究,2019(6):120-121.
- [2]翟云.政务新媒体须树立“四化”意识[N].学习时报,2019(5)
- [3]戴瑾.故事类电视栏目存在的问题及应对策略[J].传媒,2014(9):38-40.
- [4]李天然.新媒体时代下电视媒体的栏目品牌化经营[J].新闻研究导刊,2018(23):90.

以界面创新服务融媒内容生产

□ 吴晓琳

内容提要:自2018年中国新闻奖首设“媒体融合奖”以来,融合报道的发展势头远远超过了传统新闻形式,各个层面的创新层出不穷。本文借2019年3、4月份山东新闻奖评选的契机,以“媒体融合奖”类“融媒体界面”奖项参评作品为切口,试析媒体融合发展对新闻报道生产的重大影响。

关键词:融媒体界面 山东新闻奖 媒体融合

入围2018山东新闻奖“融媒体界面奖”的30件作品,主要来自于山东省省级媒体、地级市媒体以及各高校报微信公众平台,题材、内容生产以及呈现形式等各具特色。

一、内容生产上的共性与特点

(一)讲好山东故事,服务国家重大战略方针

尽管呈现形式不同,融媒体新闻同样密切关注着党和国家的重大事件,围绕中心、服务大局,坚持讲好中国故事。山东新闻奖“融媒体界面奖”入围作品紧扣国家和山东省的重大战略方针,密切关注2018年新闻舆论工作的重点,像坚持“五位一体”布局,加强“一带一路”建设,加强国际交流合作等等,着力讲好山东故事。

《大众融媒讲述山东故事》是大众融媒制作的H5横屏连环画系列报道,包括《“港口梦”照进现实》《“院士港”别传》《马踏湖捕鱼记》《一次办好审批记》四幅连环画,分别选取“港口梦”、“院士港”、“马踏湖”和“审批制”进行讲解,对应山东的经济、文化、生态文明、社会民生建设,以小事件反应大主题。中国山东网的《同命同运 相融相通——聚焦第五届尼山世界文明论坛》围绕“一带一路”及人类命运共同体主题,将孔子以及儒学传统带出国门,促进国际友好相处,讲好山东故事,也讲好中国故事。两组作品立意高远,境界隽永,是有代表性的精品力作。

(二)聚焦热点话题,关注民生传递正能量

1. 改革开放40周年

2018年是改革开放40周年。山东广播电视台闪电新闻客户端制作《跨越40年·2019的车开过来了》,新闻标题以高铁站站台口号为灵感,运用H5横屏手绘街景形式,讲述1978年出生的人在改革开放40年来经历的交通出行方式的变化,进而紧扣改革开放40周年的主题。《聚焦!数说山东教育40年》系列报道,是山东教育社以改革开放40周年为原型,以数据图表新闻的方式,探讨山东教育40年的变化,真实客观反映了改革开放40年来教育改革全面深化、教育投入持续加大、群众教育获得感大幅提升的历程。

2. 上海合作组织青岛峰会

2018年,上海合作组织在青岛召开峰会。青岛新闻网出品的一份《上合峰会纪念手册》,以图文结合的宣传纪念

手册方式,将峰会的开幕、表演、会议、采访、闭幕等环节记录下来。《穿越两个甲子,见证上合之合·国际档案日》则是由国网山东电力制作的,在6月9号国际档案日,依据青岛上合峰会的灯光夜景,以时光轴的方式,翻开山东电力波澜壮阔的历史画卷。掌上青岛《“青岛大妈”受表彰了》则是从城市文明和峰会服务的角度为盛会侧记,以青岛道路服务志愿者为原型进行采访,从细节挖掘他们上合峰会期间为城市文明做出的贡献,从新方向新角度传播上海合作组织青岛峰会,又传递了城市文化和社会正能量。

3. 医患关系、关爱动物等热议话题

医患关系、关爱流浪动物、女权主义等一直都是社会热议的话题。威海日报的《威海最美托举姐走红微信朋友圈!被称为“最美背影”!》报道了助产医生为脐带脱垂产妇全程跪趴近40分钟托举完成剖腹产手术,报道在微信圈内迅速走红,网友纷纷点赞,为医患关系中更常见、更温情的一面留下注脚。《2018 爱心接力·猫瘟疫的下一站紧急救治》是山东师大报社推送的一

篇新闻,报道了学生筹集善款为校园流浪猫治瘟疫的事件,并呼吁广大社会爱心人士关爱流浪动物。胜利电视在三八妇女节前一天制作《漫画女汉子,我的石油姐妹貌美如花》以漫画视频的方式向油田工作的女性致敬。

(三) 高校成为新阵地,作品有朝气、富创意,洋溢青春风采

参加2019山东新闻奖“融媒体界面奖”定评的作品中,有10件作品来源于山东各高校报官方微信公众平台。内容主要涉及以下几方面:

第一,迎新季。如青岛大学报《粉发小乔:新疆“丫头子”的漫漫青大求学路》报道了来自新疆少数民族的姑娘报道的场景;山东农大报《农大来了五对双胞胎》报道了农大迎新出现的壮观场景,采访五对同时考取山东农业大学的双胞胎;济南职业学院的《迎新第一天·追随官微镜头pick济职萌新》则采用记者跟随拍摄记录报道手法,记录迎新一天的生活。

第二,毕业季。如聊城大学报《@辽大毕业生,总有人在偷偷惦记你》拍摄曾经与毕业生朝夕相处的服务人员,包括

校园里的餐厅、保安亭、水果店、快递点等,他们举着“毕业了,常回家看看”的牌子,带给毕业生无限的想念和感动;山东工业职业学院《从前慢|看山工院陪你从A走到Z的青春回忆》则用26个英文字母开头的英文单词,将大学四年的生活进行概括和总结,富有创意。

第三,校园历史、文化以及特殊节日的推送新闻等。中国石油大学报《一分钟,迈入风华石大,细数一路繁花》报道了一分钟内校园里发生的事情;曲阜师大报《我把曲园讲给你听——记我校校史馆讲解团队》报道了校史馆讲解团队一天的工作和生活。

二、界面创新打造更加丰富多元的新闻世界

(一) 呈现方式多样化

麦克卢汉的“媒介即讯息”中强调媒介本身具有的信息传递价值,也从侧面反映了媒介传播信息的形式的重要性。根据当下媒体大环境和人们生活阅读习惯的需求,融媒体新闻报道的优势之处就在于呈现方式的多样化,图文、音视频、动画、H5页面、VR、AR等都可以自由灵活的

运用到新闻报道当中,新闻呈现方式的多样化,降低了新闻阅读本身的难度,增强了趣味性。

大众融媒制作的《大众融媒讲述山东故事》是以连环画的形式制作四篇H5左右横滑新闻,内容为《“港口梦”照进现实》《“院士港”别传》《马踏湖捕鱼记》《一次办好审批记》。该H5新闻采用复古羊皮卷为背景,BGM音乐富于激情,读者极易融入,从“港口梦”、“院士港”、“马踏湖”和“审批制度”落脚,以横滑连环画的形式,图文并用,将黑白铅笔画的历史色彩融入新闻报道当中,带读者领略山东的经济、政治、文化和生态环境的逐步繁荣。

聊城新闻网制作的《小鹏话水城——交通篇》是根据城市文明、交通出行主题的新闻。该作品创作了一个两分十九秒的3D虚拟道路场景动画,跟随动画里的小汽车360°展示聊城城市风貌和道路交通建设,并将配音文字串联成文,为人们展示了聊城“绿波带”建设,交通违法行为查处以及创建文明城市的希望。

(二)受众参与互动化

在融媒体时代,受众每天

都能接触到上万的信息。在新闻竞争中,谁赢得了受众,谁就赢得了胜利,而受众的参与互动是扩展新闻传播路径的重要特质。

《“青岛大妈”受表彰了》是掌上青岛制作的H5新闻。该作品开头用“青岛大妈”照片拼接成爱心,采用H5页面上划方式翻页,以“青岛大妈”的采访为线索持续深入,采访外教夫妇、国际友人、志愿者团队视频等形式,将图文、视频等表现方式灵活运用。并且,用微信对话框的形式,对话市南区公共文明引导服务队队长,读者双击H5页面中的语音,即可听到服务队队长的采访语音,还设有互动留言点赞页面,用户点赞后,点赞用户的微信头像将会留在H5页面上,留言将会以弹幕的形式持续漂浮在页面上,用户参与互动率极高,新闻用户既是接受者,同时又是内容的再生生产者。

山东广播电视台《跨越40年·2019的车开过来了》也是互动极高的一个作品。该作品以手绘街景为底衬,重视场景化搭建的横屏互动长卷连环动画。作品将生于1978年的人物故事,用动漫人物,以

动态交通出行的方式变化进行展现,作品犹如动态的北宋《清明上河图》,只不过是不同时空的出行方式、建筑标志、重大事件等出现在同一空间,并且将抽象、静态的东西进行动态可视化的表达。该作品需要用户长按屏幕指纹开启时光之旅,伴随昂扬的背景音乐,夹杂着各个时代交通工具发出的声音和文字配音,松开手指,动画内容将会停留在某处,可供细细观赏,盘点改革开放40年的巨变,体验互动增强用户参与感,也提升了新闻传播和接受的轨迹。

(三)数据新闻可视化

全球第一本探讨数据新闻的著作《数据新闻手册》提到数据新闻要将传统新闻的敏感性、讲好故事的能力和大量数字化的信息以可视化的方式呈现。

山东教育社以改革开放40周年为背景,运用大量的数据图表,紧抓山东教育40年变化,制作了《聚焦!数说山东教育40年》系列数据新闻,包括《教育改革全面深化》《教育投入持续加大》《群众教育获得感大幅提升》三篇报道,采用概率图表、数据图解等形式,将原本复杂枯燥的文字表达用客观生

动易懂的数据图表的展现,色彩丰富,逻辑清晰,生动易读,新闻可视化增强,降低了新闻数据阅读难度。

(四)版设计舒适化

1.排版布局

设计师在设计作品的时候,往往会通过一种平衡手段来达到整个作品整体的平衡效果,从而给观赏者带来视觉心理影响。“融媒体界面奖”入围作品的界面布局也运用平衡手段,适当运用差异化的元素,使新闻界面具有相对统一的舒适感。

智慧金乡客户端《百岁老人赵慕鹤:用“逆生长”的生命历程诠释幸福的含义》,新泰广电《完赛就是英雄!新泰国际马拉松精彩回放》等作品,将视频放在新闻页面比较醒目的最上方或者中间位置,突出效果,文字与图片则竖向交叉排列,文字与图片多采取两端对齐或居中对齐的方式,并有分割线将内容划分,布局简单、整齐、舒适。国网山东电力《穿越两个甲子,见证上合

之合·国际档案日》用一条时间轴线横穿整个新闻页面,轴线两边图文平衡对应,叙述了山东电力发展的四个时间段,页面布局平衡,令人产生无限的视觉美感和舒适度。

2.色彩运用

众所周知,颜色是光作用于人眼而被大脑所感知,因此,融媒体新闻界面的色彩运用会影响读者的阅读情绪和阅读兴趣。

山东财经《刷屏的“故宫口红”是咱济南企业生产的 它还是全球著名的玻尿酸生产商》,青岛财经网《璀璨青岛夜!上合青岛峰会》等入围作品,都以白色背景,简单易辨的黑色字体为主,用加粗字体、改变字号、改变颜色、添加艺术字等方式突出重点,字体颜色多用红棕色系,起点缀和强调作用,夜读模式下也能轻松辨别新闻重点。

济南历下区融媒体中心《图解·和我一起走在济南的芙蓉街上走一走》背景色采用古代米白色宣纸样式的长卷,横

竖屏切换阅读,以复古素描彩绘画,带领读者去探索芙蓉街的前世今生。背景色为米白色,清新淡雅,便于阅读,字体色彩为黑色,重点部分以灰色为底衬,白字为主,红字强调,附以彩绘素描画,整个界面色彩丰富,与芙蓉街的热闹场景相呼应,整体舒适的前提下,有较强的视觉冲击力和现场体验感。

三、结语

融媒体时代,山东新闻奖“融媒体界面奖”的设立和评选,给新闻生产带来了重要的推动力、新的内涵:融合新闻本身没有固定的形式和模板,新闻所传达的信息和精神则是亘古不变的;“内容为王”是新闻行业必须遵守的重要准则,而界面创新在新技术条件下产生的飞跃,给新闻内容生产插上了新的“翅膀”,也对新闻工作者提出了新的要求。

(作者单位:山东大学新闻传播学院)

参考文献:

- [1]唐纳德·A·诺曼.设计心理学[M].梅琼,译.北京:中信出版社,2010.
- [2]沈爱国,杨凌伟,曹文轩.媒体融合类作品的创优路径探新——第28届中国新闻奖融媒类获奖作品点评[J].传媒评论,2018(12):9-12.
- [3]马梅.新闻报道的融合、继承与创新——以人民日报H5作品《幸福长街40号》为例[J].青年记者,2019(04):62-63.
- [4]田晓凤,张伟,雷跃捷.中国新闻奖首设的“媒体融合奖项”获奖作品评析[J].中国记者,2018(11):27-29.

微媒体语境下的移动直播新闻发展

——以2018年度山东移动直播报送作品为例

□ 孙云洁

摘要:文章选取2018年度山东新闻奖评选作品媒体融合·移动直播类型作品,探讨其在题材内容、直播技术、执行方式、前期策划等方面的优势和不足,通过单个作品分析、作品对比分析来进行比较研究,最后提出本次参评的新闻直播类作品的改进建议,并结合5G技术的发展做出此类新闻报道方式的未来展望。

互联网的迅速普及以及移动终端的广泛使用逐渐影响着受众媒介阅读习惯,越来越多的用户选择通过移动终端来随时随地获取最新的新闻讯息。据权威机构艾媒咨询发布的最新《2016Q4 中国手机新闻客户端市场研究报告》显示,移动新闻客户端用户规模达到 5.94 亿,腾讯新闻以 41% 的活跃用户占比稳坐行业第一,今日头条紧随其后,占比达到 34.8%。报告中用户规模排名前十的新闻客户端的使用人数在市场占比中高达 85%^[1]。

“直播”是“直接播出”的简称,直播最大的特点就是同步,信息采集、生成、传播、接受同步完成,所以采用直播形式传送新闻可以减少后期成本,加快信息传播速度。新闻直播就是指不经过提前录音

或录像,将新闻现场直接呈现给观众的一种新闻的发生、制作、播出同时进行的播放方式。新闻直播这种传播形式具有强烈的现场直观感以及真实感,这使得它具有不可替代性,其影响力及用户粘度明显高于其他新闻传播形式^[2]。作为最受欢迎的媒体融合类新闻形式之一,移动直播作品具有纪实性、强烈的现场感以及不可预知性。文章从此次参评新闻奖作品出发研究其生产方式、作品特点、改进建议。

一、选题内容分析

从题材维度上,移动新闻直播的内容选材可以分为重大主题策划类报道、突发动态信息、现场调查报道、慢直播及泛资讯类移动直播。此次参评新闻移动直播类作品奖共有 27 个,山东电视台、德州电视台、临沂电视台、烟台日

报传媒、青岛财经日报等是省内新媒体移动直播的重一流载体。

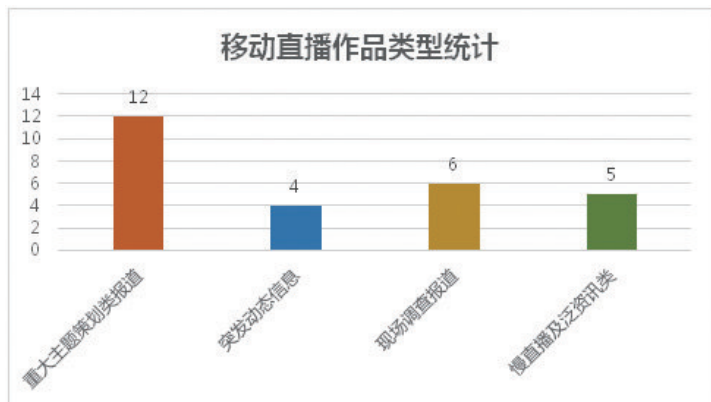
(一) 新闻类移动直播选题多样

选题涉猎体育赛事、国内时政、社会人文、社会安全、娱乐、军事航空航天、国内外灾害事件、教育、娱乐、医疗等领域^[3]。除了常规类的新闻报道主题外,有部分新闻直播内容为公司颁奖晚会、歌舞比赛现场直播,有些移动直播的内容往往不是从新闻选题入手,直播内容没有体现明确的主题,严格意义上来说并不是新闻内容。

以闪电新闻客户端的“海水稻熟了! 直击四地收割现场”为例,山东电视台的本次新闻节目是融媒现场直播的成功案例,场景分为主持内景、第二演播区与网友互动的

表 1: 移动新闻直播选题分布领域

体育赛事	时政新闻	社会人文	灾害事件	社会安全	教育	医疗	娱乐	航海 航天 军事	其他
1	4	10	3	1	1	1	2	1	3



图表 2 移动新闻直播选题分布柱形图

评论专区以及四地（青岛城阳、黑龙江大庆、新疆喀什、陕西南泥湾）新闻记者采访现场，现场报道上有采访农民、测产专家等。内容上从 2017 年的 9 月“青岛首茬海水稻喜获丰收”开始关注报道，到 2018 年 5 月秋季再次与观众相会一起“稻花香里说丰年”，形成一系列的报道主题，持续的聚焦生产民生主题，宣传效果持久。除了报道形式外，还有主持人联系相关专家分享有关粮食生产的知识点，增加了节目的趣味性和权威性。

（二）移动新闻直播手法有的作品还不够成熟

“‘鲁长城’在莱芜”融媒体采访报道活动则是前期文本策划比较完整的报道，报道涉及了仪式启动现场，实地拍摄遗址周围环境，记者采访当地村官、村民，政府座谈会，附近村镇老师采访，实地测量，遗址宣传片介绍等方面内容完整，报道角度多样。但是正是由于采访时间、地点的不一致，形成了多段短片，比如有一部分从“记者深入荒山了解鲁长城遗迹”到“井峪村村民

介绍井峪村来历”再到“井峪村老人传统手艺”，“酿造厂厂长介绍传统工艺酱油酿造工艺以及功效”、“井峪村延长山楂产业链”，然后突然又到“井峪村‘鲁长城’遗址展示”，这中间没有形成连贯的解说词，主题比较分散，新闻报道的脉络不是很清楚。许多碎片化的手机直播视频片段，前后新闻关联性不强、表现主题不够明确，其信息零碎程度也会让受众难以消化。

烟台人民广播电台“烟台第二届青少年才艺大赛”和商河电视台“国际非遗项目秧歌汇演直播”将现场歌舞比赛的内容作为移动新闻直播的内容，在内容题材的选择上娱乐化倾向严重，没有选择社会热点、焦点题材，此类的新闻直播意义不大。“城阳区新时代结婚礼堂启用暨首场婚礼仪式”将城阳区的结婚礼堂启用仪式领导致辞、领导为结婚礼堂揭幕和首场婚礼过程进行现场直播，视频有近 26 分钟，内容拖沓冗长，占用时间过长，直播主持话语平铺直叙，不具有很大的新闻报道价值。总之，这些移动直播作品仅仅理解直播记录功能，忽略了移动直播的社会功能。一个好的直播报道应该是对那

些具有高新闻价值的新闻事件所进行的真实、客观、全面的解析,犹如抽丝拨茧。新闻直播把握不好会导致内容粗糙,难以传达重要新闻信息^[4]。

二、直播技术分析

直播在技术方面应该达到以下要求。第一,广播电视直播需要有效组织直播团队以及其运作的规范和流程。要想良好的展示现场直播的播出效果,必须在多个工作部门的协同作用下,才能保证这种不播出效果的良好。在直播技术的应用过程中,其中包含了音频、视频以及信号传输等多个工作部门的通力合作。第二,通信的联络对于该需求而言,其主要是要保证现场直播技术在开展时所涉及的一些因素必须全面考虑。在直播技术的应用过程中要以良好精确的形式来完成节目信号输出。第三,现场直播技术安全。广播电视的直播现场,如果是在大型活动,在直播时可能会遇到的场地问题、天气条件及人为因素等,那么则必须提前对这些可能存在的环境因素进行勘察和了解^[5]。

(一)“现场+融媒体演播室”的交互性创新直播呈现亮点

山东电视台的“海水稻熟

了!直击四地收割现场”新闻直播,青岛APP直播“大洋一号执行中国大洋第48航次科考人物启航仪式”体现了直播技术的专业和直播流程的规范,采用“现场+融媒体演播室的开启交互性直播。多个新闻现场的记者可以同时发起同一主题的新媒体移动直播,通过演播室导播的切换可以交替出现或者两两同步出现^[6]。并且这些直播视频画面清晰,声音清楚无杂音,摄像机镜头的远景、近景切换,航拍技术应用,”摄像机+卫星“传输模式,演播室的技术改造、多屏互动等都体现了融媒技术直播新常态,实现了更加清晰、直观、实时、互动、多视角的音视频现场直播。

(二)现场直播须有安全保障

在突击性天气灾害报道中不同的新闻作品也体现了不同的特点^[7],比如“暴雨袭城,济南汛情红色预警”记者采用防汛抗旱指挥部人员,通过专业人员的解说和图文结合的天气情况报道引导市民出行。聊城晚报的“直击:大雨过后小学门口想过河,目前有关部门正在排水”记者在前方直击现场,通过与受众间的实时互动,使直播的内容更加

饱满;但是部分由于受到现场天气情况的影响,增加了记者采访的难度:摄像机镜头摇晃,记者携带小蜜蜂扩音器中记者声音混合雨声杂音大、信号接收不好都使视频音频呈现效果不理想。

(三)组织直播团队要反复打磨运作流程

“‘鲁长城’在莱芜”融媒体采访报道活动,由于涉及到多部直播短片,声音大小不一致,影响了观看效果。并且当有记者采访当地村民听他们讲述关于鲁长城的故事中,没有字幕、没有收音设备、方言难理解,这些都降低了音视频的同步传输效果,极大地带给观看直播的观众不好的体验。烟台日报传媒作品“大小新闻独家直播 西藏‘先心病’孤儿来烟治疗之赴烟途中”,新闻内容涉及社会焦点医疗以及社会公益,新闻报道角度新颖,具有社会热点效应。记者将患心脏病的西藏男孩来烟台治疗的过程进行了相关的报道,但是整个直播画面抖动十分严重,有的时候人物甚至不在画面中,整个画面的构图七零八碎,画质不清晰,缺少收音的设备,声音小并且夹杂方言,观众很难听清,体验感差。总之,这些移动直播作

品由于技术设备过于简单,拍摄条件极其有限,经常造成画面抖动不清、背景声音嘈杂,信号频频中断等现象

三、执行情况分析

如果记者之间缺乏配合,后方有没有“总指挥”就很容易“观点撞车”,有内容雷同的问题。这种情况下,协同报道的默契以及“总指挥”的统筹能力就显得尤为重要了^[8]。比如闪电新闻客户端的“海水稻熟了!直击四地收割现场”、“纵横四海!济青高铁、青盐铁路大型融媒体直播”通过融媒平台导播的总体调控使外地现场与演播室的镜头之间有较为流畅的切换,时间把控比较好,给观众张弛有度的观看体验,同时演播室主持人的解说也很好地将整个报道主题连接,把握了直播的内容节奏。“纵横四海!济青高铁、青盐铁路大型融媒体直播”,不仅报道铁路的启动仪式,记者还在现场采访中为观众讲述了列车的历史、乘务员服装变迁等内容,演播室专家从专业角度解说,背景资料整合比较完整^[9]。但是由于受到直播的实时性的限制,在外景的场景切换中,受到外部因素(人力、工具设备、天气)等影响,时间的调控容易把握不准,比如青

岛城阳因为收割范围大、人力不足的原因使海水稻测评时间延长,超出了节目预留时间,无法播出完整,只能在稍后的新闻直播中补充播出,可能会影响观众的观看效果。

四、前期策划分析

前期策划强调顶层设计,做好资源的调配和规划工作,一个好的前期策划才能保证新闻报道的完整性。

(一) 选题策划是基础

首先,具有新闻价值和宣传价值的新闻事件应该成为报道的重点。与事件本身的重要性相比,那些事实本身和公共生活有诸多关联,具有广泛的覆盖面、深刻的影响、容易引起社会强烈反响的事件,具有得天独厚的传播优势。同时是否能作为新闻直播优秀选题还需要看其是否具有新闻延展性,能否成为公众持续关注,具有较大社会影响力的内容,所以在选择新闻直播的内容上不能仅仅依靠直播的记录功能,需要充分发挥直播在突发性事件、重大事件报道、社会热点事件上的作用。例如日照报业“新营小学阳光分班现场”是“移动直播+教育”类节目的尝试,突破时空限制,树立了政府促进教育公正、为教育者提供更好的教育

共享资源、提升教育效果的良好形象^[10]。同时作为教育公平的选题具有很大的社会价值,阳光分班给孩子创造了良好的学习环境,为家长们打了一针安心剂,为其他地区提供了教育经验。

其次,加强围绕一个主题的中心策划。在一个主题下,寻找直播报道的素材,分期连续报道,形成集合效应。每一个直播都有自己的主题,弘扬社会主义核心价值观的主题直播等。例如闪电新闻客户端的关于海水稻的直播报道,通过去年与今年的海水稻种植产量分析深入探究粮食生产这一民生主题。

(二) 技术准备是前提

做移动视频直播之前存在前期的策划准备工作不足,没有完整且具体的文案,现场音响设备准备不充分,没有准备应急方案等问题,这些问题会导致整个直播不流畅,影响直播的节奏和效果。前方的记者在自由选配的手机、无人机、摄像机、运动相机等采拍设备上推流直播,便捷进入各种现场,灵活调整直播位置。后方的演播大厅使用笔记本电脑或采编录播一体机进行多路直播源的导播制作,还能实时连线前方记者。稳

定的信号输入能使得所有网络和终端的用户都可以观看到“稳定、清晰、流畅、低时延”的直播画面。

做好每一次视频直播的策划。一要做好前期准备及相关预案,各环节实现无缝链接,在直播活动前一天上午确定时间、地点后,新闻广播即在当天下午实现活动场地对接、直播车对接、编采播制作人员调配等等^[1]。同时针对直播活动中可能存在的问题做好预案,环环相扣,高效运作。二要做细直播的文本策划,在掌握大量详实资料的基础上,编辑做足案头工作,从直播新闻事件的时间地点人物背景等方面作详实的介绍做好专家资料等背景内容的整合前期工作,报道内容让受众一目了然。三要做好推广宣传方案,为了达到宣传效果,在做直播前,利用“两微一端”进行宣传并和网友互动,扩大传播范围。

五、移动直播中存在的问题

(一)记者在直播中的专业性有待提高

不少记者在进行新闻网络直播时仍按照原有的新闻直播模式进行直播,这就大大降低了用户在观看时能获取

到的信息量,造成时间上的浪费,同时不免出现无聊乏味等空白时段,致使用户对于新闻网络直播的黏性不高。其次,如何把传统媒体内容生产的权威性与新闻直播的快捷化、交互式、个性化的内容生产模式紧密结合进行创造性革新,也是新闻网络直播发展中的一大难题。

(二)选题范围有待拓展

直播时间过长,信息冗杂,缺少策划,目的性不够明确^[2]。一些体育赛事直播比较盛行,比赛本身时间比较长,移动视频直播从主持人去现场的路上就开始直播,比赛直播中仅有单一的现场画面和跑步镜头,长达四五小时的直播缺少策划和控制。本次新闻参评作品中主要聚焦经济、民生。新闻内容关于省内政治文化生活以及突发性事件的比较少。现场直播的最大特点就是即时性、真实性和参与性,应该侧重发挥其在这些方面的优势。部分直播内容直接将颁奖晚会、启动仪式现场、文艺晚会表演等放到新闻客户端,仅仅发挥了直播的记录功能,忽略了移动直播的新闻价值。

(三)新闻专业性和群众性相结合

以闪电新闻端的“纵横四海!济青高铁、青盐铁路大型融媒体直播”为例新闻采用融媒技术手段,新闻专业性强,直播报道了现场发车仪式、乘车环境拍摄、乘务人员采访、专家访谈相结合,全方位展示了济青高铁情况。但是闪电新闻端没有给群众性空间,是封闭性专业性而不是在开放互动建立的专业性,直播中仅仅有主持人选择一些留言进行回复没有更多的现场互动,例如转载发放免费车票,现场上传H5乘务照片、利用VR技术体验高铁、扫描客户端上AR图片了解不同时期的火车历史、扫描乘务员服装了解青岛乘务员服装的变迁含义等方式增加观众的参与度。

(四)移动直播呈现手段丰富多元才能更吸引人

某些新闻直播作品呈现手段单一,仍要停留在传统的新闻报道方式上,忽视了直播的实时性、交互性、灵活性,缺乏与受众的互动。除了开启留言互动区,还可以通过现场与网友互动、“弹幕+评论”、粉丝社群运营等方式提高观众的参与度。淄博市广播电视台视频图文直播“聚焦淄博花灯·媒体在行动”通过分享链接赢取花灯门票的方式吸引

了观众的参与,并且直播有现金红包发放、特价门票,观看人次达到了44.4万。灾害类实时报道可以根据观众的需求实时更新新闻客户端在直播板块中的互动栏目,可以根据观众在评论区的留言,判断受众的需求,并在客户端进行实时更新及时回复,增加互动。视频直播节目制作团队可以通过内容+形式,触动用户的视觉、听觉、触觉等,激发用户参与内容并且分享。

六、5G时代移动直播展望

5G会带来很大的速度、流量、带宽的提升,以及低延时、海量接入的特点,这些技术的

更新将有利于视频直播行业的创新。

前期策划中利用大数据和人工智能抓取社会热点,依据用户行为数据选择主题。在直播过程中采用5G技术丰富报道形式。比如,AR、VR技术与视频直播的结合,利用VR,报道过程中受众可借助设备瞬间“抵达”新闻现场,并进行360度全景审视;AR技术作为新闻报道全息交互形式创新的重要手段之一,与VR技术相结合,将普遍应用新闻报道中。在5G时代记者可以利用AR技术丰富自己的报道方式。在增强交互性方面,可以采用AR扫描功能,用户在客

户端点击AR图标,扫描相关配图,就可在手机上看到深度解读。

以关键字为核心,用户可以随机决定听、读、看内容并生成海报,也可以根据用户的数据生成相应的关键词,促使观众转发获得更多流量。同时,还可以在直播过程中设计互动活动,通过用户答题竞赛的方式传播新闻。在内容呈现方式上,通过AGC技术进行可视化地呈现,该技术能够快速实现影像的识别及内容生产,精准地完成全息媒体任务^[13]。

(作者单位:山东大学新闻传播学院)

参考文献:

- [1]师振翔.新闻类网络直播的传播特征和问题研究[D].渤海大学,2018.
- [2]王江敏.移动新闻客户端的新闻直播研究[D].渤海大学,2017.
- [3]王佳航,孟雨佳.移动新闻直播的制播策略初探——以中央电视台移动直播节目为例[J].新闻论坛,2016(06):12-16.
- [4]王勇.移动直播新闻发展现状及趋势研究[J].新闻前哨,2019(01):43-44.
- [5]张建伟.P2P网络内容分发关键技术研究[D].浙江大学,2013.
- [6]赵希.央视新闻新媒体移动直播策略分析[D].河北大学,2017.
- [7]张文丽.移动直播在灾害类突发性新闻报道中的优势分析——以国内南方水灾和北京暴雨突袭为例[J].视听,2017(02):145-146.
- [8]袁暖桥.移动直播时代的直播新模式浅析[J].新闻研究导刊,2018,9(19):165.
- [9]王文佳.手机媒体中的APP新闻直播特征研究及问题分析[J].新闻研究导刊,2016,7(15):302-303.
- [10]漆亚林,郝源.融媒体环境下移动直播的类型特征与视听机制[J].电视研究,2018(09):23-26.
- [11]赵颖,张琳,白长燕.融媒时代广播移动视频直播的问题及对策[J].记者摇篮,2018(11):109-111.
- [12]詹新惠,魏雪婷.5G时代,资讯类移动视频直播发展前瞻[J].新闻战线,2019(07):100-102.
- [13]冯雯璐.全国两会报道的新技术应用[J].新闻战线,2019(07):106-107.